

الدرس الثاني: القانون التجاري

Definition:

The Algerian Commercial Law is the legal framework that regulates commercial activities in Algeria. It addresses various issues, including company establishment, commercial transactions, commercial agency, supply, intellectual property rights, bankruptcy, and international trade. The aim of Algerian Commercial Law is to organize relations among traders, defining their rights and obligations. It also encompasses laws for consumer protection and combating illegal alliances. The law relies on national legislation and international laws related to commerce, contributing to the creation of a fair and transparent business environment.

تعريف:

القانون التجاري الجزائري هو الإطار القانوني الذي ينظم النشاطات التجارية في الجزائر. يتناول مجموعة من المسائل، بما في ذلك تأسيس الشركات، والصفقات التجارية، والتوكيل التجاري، والتوريد، وحقوق الملكية الفكرية، والإفلاس، والتجارة الدولية. يهدف القانون التجاري الجزائري إلى تنظيم العلاقات بين التجار وتحديد الحقوق والواجبات الخاصة بهم. يشمل أيضاً قوانين حماية المستهلك ومكافحة التحالفات غير القانونية. يعتمد القانون على التشريعات الوطنية والقوانين الدولية المتعلقة بالتجارة التي تؤدي إلى توفير بيئة تجارية عادلة وشفافة.

Company Formation: تأسيس الشركات

Commercial Contract: العقد التجاري

Joint-Stock Company: الشركة المساهمة

Legal Liquidation: التصفية القانونية

Trademark: العلامة التجارية

التحكيم التجاري: Commercial Arbitration

الإفلاس والتسوية: Bankruptcy and Settlement

التجارة الإلكترونية: E-commerce

حقوق الملكية الفكرية: Intellectual Property Rights

حماية المستهلك: Consumer Protection