

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة:

	الفرع	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الميدان
الثانية ماستر	المستوى	تسويق الخدمات	التخصص
2024/2023	السنة الجامعية	الثالث	السداسي

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	وحدة التعليم	تسويق خدمات النقل	أساسية
عدد الأرصدة	المعامل	6	2
الحجم الساعي الأسبوعي	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	03 ساعات	ساعة ونصف
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف	

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة	سعدي مفيدة	أستاذ مساعد ب
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني	/	saadi.m@centre-univ-mila.dz
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه	06.99.65.79.51	19 :30-9 :00 قاعة

وصف المادة التعليمية

معارف حول وسائل النقل ومؤسسات النقل والمواصلات بصفة عامة	المكتسبات
إكساب الطالب معلومات ومعارف حول تسويق خدمات النقل لما لها من أهمية في التنمية الاقتصادية.	الهدف العام للمادة التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> - الإحاطة بكل المفاهيم المتعلقة بالخدمة، التسويق، والنقل؛ - التعرف على أهمية قطاع النقل؛ - فهم أهم خصائص خدمات النقل؛ - تمكين الطالب من تمييز التطبيقات التسويقية التي يمكن استعمالها في مجال تقديم خدمة النقل - التمييز بين مختلف وسائل ووسائل النقل؛ - تحديد مزايا وعيوب كل نوع من أنواع وسائل النقل. 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	طبيعة النقل
المحور الثاني	ماهية خدمات النقل
المحور الثالث	أنواع خدمات النقل
المحور الرابع	ماهية تسويق خدمات النقل
المحور الخامس	المزيج التسويقي في مجال خدمات النقل
المحور السادس	تحسين جودة خدمات النقل
المحور السابع	
المحور الثامن	
المحور التاسع	
المحور العاشر	

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
30 %	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية	20	امتحان جزئي
30 %			أعمال موجبة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
5 %			المشروع الفردي
-			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
30 %			المواظبة (الحضور / الغياب (
5 %			عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجبة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن
الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجبة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجبة / التطبيقية * = 0.4
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، جامعة الوادي 2015	حكيم بن جروة، أم الخير ربوح	دور تسويق خدمة النقل في تحقيق التنمية المستدامة- دراسة حالة شركة الوحدة للنقل -بحاسي مسعود
دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان، ط 4، 2008	هاني حامد الضمور	تسويق الخدمات
دار الفكر العربي، القاهرة، 2009	حمد سليمان المشوخي	اقتصاديات النقل والمواصلات

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Philip kotler et Autres, Marketing Management, 13eme édition, pearson Education, France, 2009
2. le centre de productivité des transports, Le Marketing Appliqué Au Transport - Tome 1, Analyse, Diagnostic, Décisions, Editions Celse , Paris, 1986.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
2023/10/2	طبيعة النقل	الأسبوع الأول
2023/10/9	ماهية خدمات النقل- الجزء الأول-	الأسبوع الثاني
2023/10/16	ماهية خدمات النقل- الجزء الثاني-	الأسبوع الثالث
2023/10/23	أنواع خدمات النقل- الجزء الأول-	الأسبوع الرابع
2023/10/30	أنواع خدمات النقل- الجزء الثاني-	الأسبوع الخامس
2023/11/6	ماهية تسويق خدمات النقل- الجزء الأول-	الأسبوع السادس
2023/11/20	ماهية تسويق خدمات النقل- الجزء الثاني-	الأسبوع السابع
2023/11/27	المزيج التسويقي في مجال خدمات النقل - الجزء الأول-	الأسبوع الثامن
2023/11/04	المزيج التسويقي في مجال خدمات النقل- الجزء الثاني-	الأسبوع التاسع
2023/12/11	تحسين جودة خدمة النقل - الجزء الأول-	الأسبوع العاشر
2023/12/18	تحسين جودة خدمة النقل - الجزء الثاني-	الأسبوع الحادي عشر
		الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحدده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث.
2. إعداد بطاقة قراءة حول

3. استجواب تقييبي؛

4. تقديم بطاقة قراءة لمحور

5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.

6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

نائب العميد الملحق
بالبيداغوجيا أو مدير
الدراسات

الأستاذ مسؤول المادة



مسؤول الميدان أو الفرع أو
التخصص (حسب المستوى)

رئيس القسم

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي
للمؤسسة الجامعية