

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة الأعمال	المستوى	السنة الأولى
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2024/2023
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	إدارة الأعمال الدولية	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	4	المعامل	2
المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )	1 سا و30د	أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع )	1 سا و30د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	سعاد بويحة	الرتبة	أستاذ محاضر أ
تحديد موقع المكتب	المكتب رقم 8	البريد الإلكتروني	s.boubaha@centre-univ-mila.dz
توقيت الدرس ومكانه: القاعة الكبرى 4 على 14:00 سا-15:30 سا			
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	المكتسبات الأساسية: مدخل لإدارة الأعمال، قانون، اقتصاد دولي		
الهدف العام للمادة التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تمكين الطالب من اتقان مفاهيم التجارة والعمليات الدولية والقضايا والمحاور الأساسية في إدارة الأعمال الدولية.</li> <li>- دراسة إدارة الأعمال الدولية والبحث في فهم ومعرفة الأعمال والشركات الدولية والتي تعتبر من أهم السمات الأساسية للنظام الاقتصادي العالمي الجديد.</li> <li>- الاطلاع على أهم الأعمال الإلكترونية الدولية وتصنيفها.</li> </ul>		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التعرف على المفاهيم العامة لإدارة الأعمال الدولية</li> <li>- استيعاب أهمية التكيف مع نظام العولمة في ظل المتغيرات الدولية.</li> <li>- شرح كيفية التحول نحو عالمية الادارة.</li> <li>- التعرف على التحالفات الاقتصادية المختلفة.</li> <li>- القدرة على المقارنة بين مختلف نماذج الإدارة الدولية من خلال الاتجاهات الحديثة للأعمال الدولية</li> </ul>		
محتوى المادة التعليمية			

المحور الأول	مقدمة لإدارة الأعمال الدولية
المحور الثاني	بيئة الأعمال الدولية
المحور الثالث	نظريات التجارة الخارجية
المحور الرابع	الاستثمار الأجنبي المباشر
المحور الخامس	الشركات متعددة الجنسيات
المحور السادس	تنظيم وهيكله العمليات الدولية
المحور السابع	القيادة الدولية
المحور الثامن	إدارة كل من التسويق والإمداد والمالية في العمليات الدولية
المحور التاسع	الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية الدولية
المحور العاشر	الإدارة عبر الثقافات

### طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
30 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	5	امتحان جزئي
30 %		7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
5 %			المشروع الفردي
-			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
30 %			المواظبة (الحضور / الغياب )
5 %			عناصر أخرى ( المشاركة )

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	$\text{نقطة المحاضرة} * 0.6 + \text{نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية} * 0.4 =$
<i>Moy.M</i>	$= (\text{Note Ex} * 0.6) + (\text{Note Td} * 0.4)$

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الأعمال الدولية	محمود جاسم الصميدعي ردينة عثمان يوسف	دار المناهج للنشر والتوزيع، 2007
إدارة الأعمال الدولية:	علي عباس	دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2010

		المدخل العام
الدار الجامعية، 2015	خالد مصطفى قاسم عير محمد عبد الخالق	إدارة الأعمال الدولية
<b>قائمة البحوث</b>		
	<b>رقم البحث</b>	<b>عنوان البحث</b>
	البحث الأول	مقدمة في الأعمال الدولية
	البحث الثاني	بيئة الأعمال الدولية
	البحث الثالث	التجارة الدولية
	البحث الرابع	الاستثمار الأجنبي المباشر
	البحث الخامس	الشركات متعددة الجنسيات
	البحث السادس	إدارة الانتاج الدولي
	البحث السابع	إدارة التسويق الدولي
	البحث الثامن	إدارة الامداد الدولي
	البحث التاسع	الادارة المالية الدولية
	البحث العاشر	ادارة الموارد البشرية الدولية