

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: التحليل الاستراتيجي والتنافسي

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	تسويق	المستوى	سنة أولى ماستر
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2024-2023

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	التحليل الاستراتيجي والتنافسي	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	05	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	15 أسبوعا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	15 أسبوعا	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	بودرجة رمزي	الرتبة	أستاذ محاضراً
تحديد موقع المكتب	المكتب رقم 05	البريد الإلكتروني	r.bouderdja@centre-univ-mila.dz
رقم الهاتف	0671882300	توقيت الدرس ومكانه	القاعة الكبرى 05 على الساعة 11 سا

وصف المادة التعليمية

<p>أن يكون الطالب مكتسباً لمقاييس أساسيات التسويق 01 و 02، التسويق الاستراتيجي</p>	المكتسبات
<p>تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من فهم أهمية تحديد حاجات نشاط الأعمال بشكل صحيح والقيام بتحليل شامل للبيئات الداخلية والخارجية للمؤسسة قبل اتخاذ أي قرار.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>إدراك أهمية تقديم حلول متوافقة مع الاستراتيجية المؤسسة وتوقعات واحتياجات نشاط الأعمال وكذلك المحيط التنافسي تعلم كيفية تجنب الوقوع في خطأ خرق المراحل وصولاً إلى الخيار الاستراتيجي قبل الفهم الدقيق والشامل للفرص والتهديدات وامكانات التي تقابلها في المؤسسة</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية			
مقدمة في التحليل الاستراتيجي والتنافسي		المحور الأول	
التحليل الموقفي		المحور الثاني	
التحليل الخارجي: الفرص والتحديات		المحور الثالث	
التحليل الداخلي: عوامل التميز، خلق القيمة والميزة التنافسية		المحور الرابع	
الخيارات الاستراتيجية على مستوى المنظمة		المحور الخامس	
الخيارات الاستراتيجية على مستوى نشاط الأعمال		المحور السادس	
الاستراتيجيات التشغيلية		المحور السابع	
طريقة التقييم			
الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	60 %	20/20	امتحان
30 %	40 %	20	امتحان جزئي
30 %			أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
5 %			المشروع الفردي
-			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
30 %			المواظبة (الحضور / الغياب)
5 %			عناصر أخرى (المشاركة)
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:			
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =		
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$		
المصادر والمراجع			
المرجع الأساسي الموصى به :			
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع	
دار المريخ، 2001	تشارلز هيل وجاريت جونز	الادارة الاستراتيجية: مدخل متكامل	
Pearson eduction, 2012	Strategic management	Thomas L Wheelen	
Butterworth-heinemann, 2001	Startegic marketing	Drummond Graeme	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):			

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مقدمة في التحليل الاستراتيجي والتنافسي (ماهية الاستراتيجية والادارة الاستراتيجية+ وتطور استعمال مصطلح الاستراتيجية)	الأسبوع الأول
	مقدمة في التحليل الاستراتيجي والتنافسي (الرسالة والرؤية الاستراتيجية للمنظمة)	الأسبوع الثاني
	مستويات الادارة الاستراتيجية	الأسبوع الثالث
	التحليل الموقفي	الأسبوع الرابع
	تحليل مكونات البيئة الداخلية للمنظمة	الأسبوع الخامس
	تحليل البيئة التنافسية الخارجية الخاصة والعامة	الأسبوع السادس
	التحليل الخارجي: الفرص والتحديات	الأسبوع السابع
	التحليل الداخلي: عوامل التميز	الأسبوع الثامن
	خلق القيمة + تحليل سلسلة القيمة لبورتر	الأسبوع التاسع
	الميزة التنافسية ومصادرها	الأسبوع العاشر
	الخيارات الاستراتيجية على مستوى المنظمة (الاستراتيجيات القاعدية لبورتر)	الأسبوع الحادي عشر
	الخيارات الاستراتيجية على مستوى المنظمة (استراتيجية النمو الداخلي، النمو الخارجي، التعاون)	الأسبوع الثاني عشر
	الخيارات الاستراتيجية على مستوى نشاط الأعمال: (التنوع، التخصص، التدويل، التكامل...)	الأسبوع الثالث عشر
	الاستراتيجيات التشغيلية	الأسبوع الرابع عشر
	أدوات التحليل الاستراتيجي	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. استجواب تقييبي؛ 2. تقديم بطاقة قراءة لمحور 3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني. 		

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

نائب العميد الملّكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات	الأستاذ مسؤول المادة	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	رئيس القسم
---	----------------------	---	------------

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي
للمؤسسة الجامعية