

عنوان الماستر: تسويق الخدمات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاساسية

اسم المادة: تسويق خدمات النقل

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

إكساب الطالب معلومات ومعارف حول تسويق خدمات النقل لما لها من أهمية في التنمية الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف حول وسائل النقل ومؤسسات النقل والمواصلات بصفة عامة.

محتوى المادة:

طبيعة النقل، ماهية خدمات النقل، أنواع خدمات النقل، ماهية تسويق خدمات النقل، تحسين جودة خدمات

النقل، المزيج التسويقي في مجال خدمات النقل.

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- محمد سلمان المشوي: اقتصاديات النقل والمواصلات، ط1، دار الفكر العربي، 2003.

- أيمن يوسف، إيمان وليد: تحسين جودة خدمات النقل الداخلي من منظور إدارة الجودة الشاملة،

الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، 2010.