

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 02

المعامل: 1

أهداف التعليم: بعد دراسة مقياس قانون الأعمال سيكون الطالب قادرا على:

- فهم أساسيات قانون الأعمال في الجزائر؛

- له اطلاع وفهم كاف للخطوات اللازمة لإنشاء مؤسسة؛

- له دراية واضحة حول مختلف القوانين التي تخص مجال الأعمال.

يمكن الطالب من تحصيل معارف حول إنشاء المؤسسات وأيضا على القوانين التي تسييرها وتحكمها وتحكم علاقاتها مع الآخرين.

المعارف المسبقة المطلوبة:

كي يتسنى للطلاب دراسة هذا المساق، لا بد أن يكون لديه المهارات والكفاءات اللازمة فيما يتعلق: بالقانون التجاري والمؤسسات بمختلف أشكالها.

محتوى المادة:

1. عموميات حول قانون الأعمال

• تعريف قانون الأعمال

• تعريف القانون التجاري

• أنواع الأعمال التجارية

• الشركات التجارية

2. نظرة عامة حول المؤسسات

• التفرقة بين المؤسسة التجارية والمدنية

• النظام الضريبي للمؤسسة والأشخاص ورؤوس الأموال

• التفرقة بين الشخصيات القانونية للمؤسسات

3. القوانين المتعلقة بإنشاء مؤسسات

• طرق إنشاء المؤسسات

• إمضاء عقود المؤسسات

• إمضاء القانون الأساسي

• تقديم القانون الأساسي لمصالح الضرائب

• إشهار القانون الأساسي في الجرائد العمومية

4. قوانين عمل المؤسسات

• الجمعيات العامة

• القانون الأساسي المسير للقادة المؤسسات.

5. القانون البحري.

6. قانون النقل.

7. قانون العمل.

طريقة التقييم:

- التقييم النظري على مستوى التطبيقات والأعمال الموجهة والمحاضرات
- التقييم الميداني من خلال التربصات .

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. القانون التجاري الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية 1999.
2. قانون الاعمال دراسة نظرية وتطبيقات عملية، سلمان أبو ذياب، عبد الله الياس البيطار دار العلم للملايين.2008.
3. عباس حلمي – القانون البحري سلسلة دروس العلوم القانونية – الطبقة الثانية – ديوان المطبوعات الجامعية .
4. احمد محرز، القانون التجاري الجزائري، نظرية الأعمال التجارية، صفة التاجر، المطبعة العربية الحديثة، القاهرة، 1981

مواقع أنترنت: www.ao-academy.org، scholar.google.com/، www.emerald-library.com

[Journal of Academy of Marketing Science](#)
[Journal of Marketing](#)
[Journal of Consumer Research](#)

جرائد علمية: