

المقياس: تطبيقات في التسويق الرقمي

ماستر 01 تسويق

السداسي رقم 01

أولاً: قائمة البحوث: مع دراسة حالة

1. ماهية التسويق الرقمي
2. المتجر الرقمي
3. التسويق عبر محركات البحث
4. التسويق عبر البريد الإلكتروني
5. صناعة المحتوى وترويجه
6. التسويق عبر الهواتف المحمولة
7. التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي
8. التسويق عبر الفيديو
9. التسويق متعدد القنوات

ثانياً: طريقة التقييم في المقياس

العلامة		مقياس التقييم
20/20		امتحان
20	5	امتحان جزئي
	7	أعمال موجهة (البحث: إعداد، إلقاء)
	6	المواظبة (الحضور والغياب)
	2	المشاركة