

CHAPITRE I

INTRODUCTION AUX SYSTEMES D'INFORMATION

1. DEFINITIONS ET CARACTERISATIONS DE L'ENTREPRISE

Il n'existe pas de définition universelle de l'entreprise. En générale la définition de l'entreprise dépend de l'approche que l'on choisit.

- **Selon l'approche économique**, l'entreprise est une unité de production des biens et services destinés aux marchés de biens de consommation (grand public) et aux marchés de biens de productions (les autres entreprises).
- **Selon l'approche sociologique**, l'entreprise est composée de 3 acteurs principaux (Apporteurs de capitaux, Dirigeants, Salariés) et chaque acteur à ses objectifs propres.
- **Selon l'approche systémique** (L'entreprise est un système) : L'entreprise est considérée comme un ensemble d'éléments (des moyens humains, matériels, financiers et techniques) en interrelations.
- **Selon l'approche juridique**, l'entreprise apparaît comme une entité dont les éléments sont des individus et des personnes morales. Leurs rapports sont régis par des règles de droit.

Une entreprise est un groupement humain hiérarchisé qui met en œuvre des moyens intellectuels, physiques et financiers pour extraire, produire, transformer, distribuer des richesses conformément à des buts définis en faisant appels à des degrés divers de profit et de service.

Exemples :

- La mission d'une entreprise sidérurgique est de produire de l'acier pour satisfaire les besoins de l'économie nationale : production de biens.
- La mission d'une entreprise de tourisme est de satisfaire les besoins de détente de la population : production de services.

Les moyens sont de trois sortes :

- ➔ humains (cadres, employés, etc.),
- ➔ matériels (terrains, bâtiments, machines, matières premières, etc.),
- ➔ et financiers (banques, etc.).

La mission peut être définie comme la production de biens ou de services nécessaires à la satisfaction des besoins individuels et collectifs.

L'environnement d'une entreprise ou son milieu économique et social est l'ensemble des éléments qui sont susceptibles :

- d'affecter l'entreprise (de la modifier).
- d'être affectés par elle.

2. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Une structure organisationnelle est la manière dont une entreprise est organisée pour produire avec efficacité. Il est courant de schématiser la structure de l'entreprise par un organigramme qui présente le niveau hiérarchique des différents services ainsi que les liaisons hiérarchiques ou fonctionnelles entre les différents services.

Il existe différentes structures en termes de complexité. En effet, plus l'entreprise est importante et plus une structure organisationnelle élaborée lui conviendra.

2.1. La structure organique

Ce type de structure est le plus classique et le plus connu. Un individu (le patron de l'entreprise) conduit et contrôle les fonctions et communications avec tout autre structure et individu dans l'organisation.

2.2. La structure fonctionnelle

La structure fonctionnelle organise l'entreprise par fonctions. Elle est aussi appelée structure en U (Unitary), c'est une structure organisationnelle classique qui est la plus répandue pour les entreprises mono-activité de taille moyenne. Il existe une spécialisation de chaque responsable selon son type de compétences. Ainsi, chaque chef de service exerce une autorité sur ses subordonnés, dans la limite de sa fonction propre.

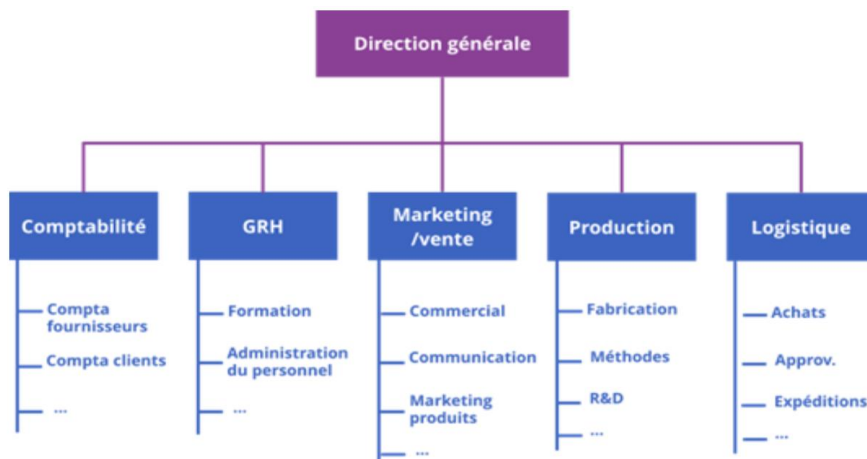


Figure 1 Exemple d'une structure fonctionnelle

2.3. La structure divisionnelle

Structure en M (pour Multidivisionnelle). La structure divisionnelle est un modèle d'organisation adopté par les entreprises œuvrant dans plusieurs domaines d'activité et sur des marchés multiples (locaux et étrangers). Elle découpe l'entreprise en unités homogènes distinctes et autonomes, avec ses propres activités, son organigramme, ses ressources et sa propre structure fonctionnelle.

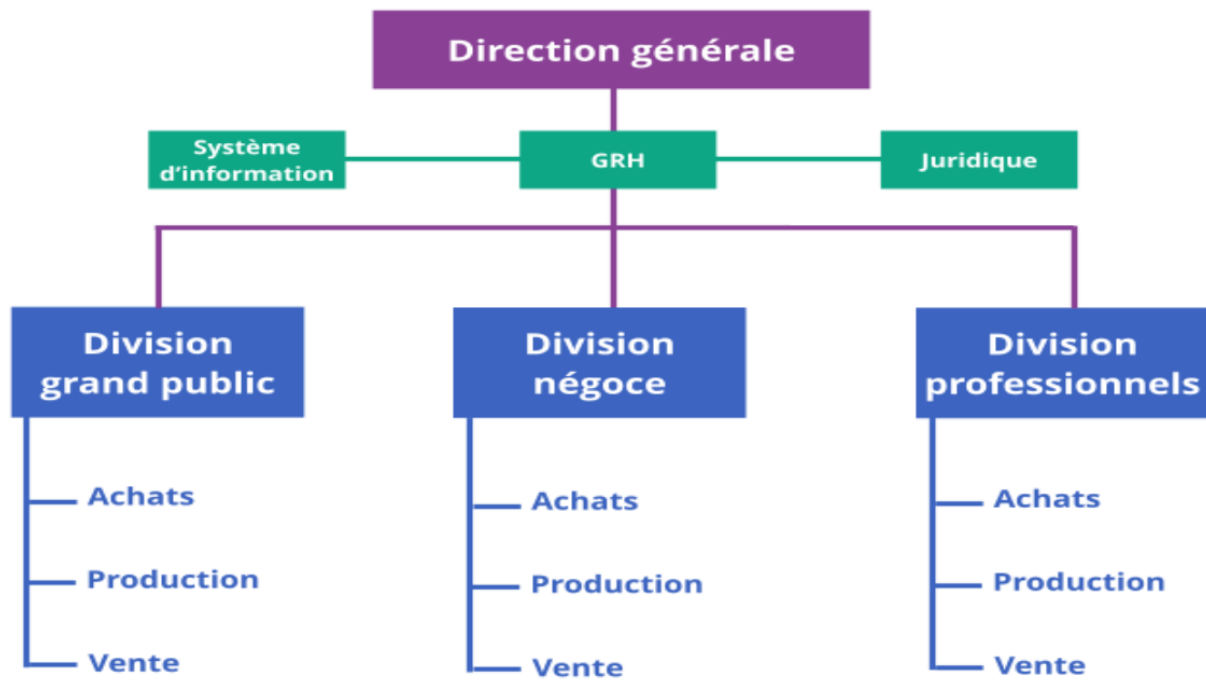


Figure 2 Exemple d'une structure divisionnelle.

2.4. La structure matricielle (ou par projet)

La structure matricielle organise les activités de l'entreprise par croisement de spécialisations. Elle permet à certains managers de combiner deux types de responsabilités au sein de l'organisation : une responsabilité opérationnelle (exemple : un produit) et une responsabilité fonctionnelle ou géographique (exemple : un pays). Il existe d'autres combinaisons possibles, par exemple : Fonction & Produit, Technologie & Produit, Fonction & Projet...

C'est une structure propre aux grandes entreprises qui sont caractérisées par :

- Des lignes de produits variées,
- Des projets longs et complexes,
- Un environnement de travail en évolution rapide.

