

# Cours/TD n°1 : Le schéma de communication/la situation de communication

## 1- Le schéma de communication

Selon le schéma de R Jakobson, l'acte de communication qu'elle soit orale ou écrite, comprend deux partenaires (le destinataire/émetteur) et (le destinataire/récepteur). Il porte un message à propos d'un référent que les communicants font passer à travers un canal sonore et/ou graphique de transmission grâce à un code linguistique. Ce schéma se présente comme suit :

**Référent (de quoi parle-t-il ?)**

**Emetteur -----message-----Récepteur**  
(qui?) (que dit-il ?) (à qui ?)

**Code (comment ?)**

**Canal (par quel moyen ?)**

**Les composantes de ce schéma sont :**

**-Émetteur** : celui qui transmet par écrit, ou oralement, un message. Il peut s'adresser à une seule personne. Mais son message peut aussi être destiné à plusieurs. Exemple : un auteur de roman s'adresse à des milliers de lecteurs.

**-Récepteur** : celui à qui l'émetteur s'adresse.

**-Référent** : c'est dont on parle dans le message. Il s'agit donc du sujet de la communication.

**-Message** : information transmise, c'est le texte, ou, à l'oral, ce qui est dit. Il est constitué de signaux émis par l'émetteur et reçus et déchiffrés par le destinataire.

**-Code** : écrit/oral (langue, gestes...), commun à l'émetteur et au récepteur, permet de comprendre le message.

**-Canal** : le moyen utilisé pour transmettre l'information. Pour le message écrit : feuille de papier, affiche, écran de l'ordinateur... Pour le message oral : le téléphone, la radio....

## 2- La situation de communication

Ensemble de facteurs qui déterminent la production d'un énoncé (oral/ écrit) : nombre et personnalité des participants, cadre spatiotemporel, l'attitude de l'énonciateur par rapport au contenu de son énoncé.

Pour identifier cette situation, on pose les questions suivantes :

**Qui ?** (Le producteur du message).

**Quand ?** (La date de production du message).

**Où ?** (Le lieu de la production du message).

**Quoi ?** (Résumé du contenu du message).

**Comment ?** Quels moyens, a utilisé l'émetteur pour transmettre son information.

**Pourquoi ?** Le but du message.

À qui ? Les récepteurs du message (lecteurs.....)

### Exercice n°1

-Retrouvez les éléments de la communication contenus dans les extraits suivants :

a- Salim est malade, aujourd'hui il n'ira pas à l'école, sa grande sœur téléphone au médecin de la famille ; elle lui demande un rendez-vous.

b- « Je vous recevrai à 9h heures si vous venez tout de suite »

### Exercice n°2

Pierre passe ses vacances dans sa famille. Pendant ce temps, son ami Atef habite dans son appartement. Atef prend note de tous les appels téléphoniques. Après il en informe Pierre par e-mail. Lisez les notes puis rédigez l'e-mail.

-02.15 : Anne a téléphoné.

Qu'est-ce qu'elle doit faire pour postuler pour un emploi ?

-04.20 : Ingrid a appelé.

Elle ne sait pas encore quand elle va rentrer. Elle va le rappeler.

### Exercice n°3

Texte : « **Quelles sont les ruses de guerre d'aujourd'hui ?** »

Août 1990 : L'Irak envahit le Koweït, sur le golfe persique. Les Etats-Unis, gros importateurs de pétrole koweïtien, vont-ils intervenir ?

Les satellites-espions américains photographient d'impressionnantes divisions blindées irakiennes dans le désert.

En fait, tout est faux : les chars sont des leurres en plastiques, fabriqués en Allemagne. Un dispositif de chaleur trompe les capteurs. Cela a la forme d'un char, la « trace » d'un char, mais ce n'en est pas un !

Au même moment, les chaînes de télévision américaines diffusent des informations terribles. Une jeune Koweïtienne en pleurs témoigne : elle a vu des soldats irakiens massacrer des nouveau-nés dans un hôpital de Koweït City.

Cette jeune fille est la fille de l'ambassadeur du Koweït à Washington, et ce qu'elle raconte n'est pas vrai. En fait, l'émission a été montée de toute pièce par une agence de communication américaine : il s'agit de convaincre l'opinion publique, jusque-là réticente, que la guerre est nécessaire.

L'opération, relayée par les réseaux d'information du monde entier, atteint son but. Et en janvier 1991, les avions américains commencent à bombarder l'Irak...

Antoine Sabbagh « **Okapi 1994** »

-Identifiez la situation de communication dans ce texte, en complétant ce tableau :

Qui ?	A qui ?	De quoi ?	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?