

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثانية ماستر إدارة أعمال

قسم: علوم التسيير

الإجابة النموذجية لمادة إدارة الابداع والابتكار
- الدورة العادية -

السؤال الأول (4ن) :

أهم الاختلافات بين المصطلحين: كل فرق بـ: 0.5 في حدود ثلاث فروقات

الابتكار	الابداع
تنفيذي أكثر منه نظري	فكري أكاديمي أكثر منه تنفيذي
استجابة للمبدعين	مثير لابتكار
ترويج وتنفيذ الفكرة	صناعة الفكرة
المبتكر مستثمر للفكرة ومدعها ومنفذها	الشخص المبدع مصدر للأفكار

و ما الفائدة من تحديد الاختلافات بين المصطلحين: (1 نقطة)

1. ليس كل فكرة مبدعة قابلة لنجاح،

2. الابتكار عملية تتضمن كل الجوانب المؤسسية، عكس الابداع فهو عملية فردية تحتاج لدعم الإدارة

لنجاحها

السؤال الثاني: (7ن)

المضمون الجوهرى لهذه النظرية: (1ن)

يعتمد هذا الأسلوب الذي جاء به إدوارد على الجمع بين الأفراد الذين يفكرون بطريقة واحدة ذلك حتى تكون الطاقة العقلية المجتمعة قادرة على تحقيق أعلى قدرة تفكير ممكنة .

كل قبعة من هذه القبعات: نقطة واحدة لكل قبعة تفكير

- 1- **القبعة البيضاء:** وهي تعبر عن الحقائق، ويسعى مرتديها عن البحث بوضوح عن المعلومات والحقائق التي يحتاجها. والمطلوب ممن يرتدي هذه القبعة مجازياً أن يهتم بطلب المعلومات والبيانات، ثم بعد ذلك يحاول الوصول إلى النتائج. فصاحب هذه القبعة يفكر بحيادية.
- 2- **القبعة السوداء:** ومرتدي هذه القبعة يفكر غالباً بطريقة تشاؤمية ونقدية، وهي الأكثر ارتداءً من الناس المتشائمين، ولكنها مهمة في حالات الحذر من الوقوع في الخطأ، وتجنب الخطر. والمطلوب ممن يرتديها استخدام أسلوب النقد والنظرة التشاؤمية تجاه امر معين ينبغي الحذر منه.
- 3- **القبعة الصفراء:** ويدور التفكير في هذه القبعة على الجوانب الايجابية والنافعة والنظرة التفاؤلية للامور. وهي تعبر عن التفكير الايجابي المتفائل حيث ان مرتديها ينظر الى الجوانب الايجابية، إلى الزوايا الايجابية من الموضوع.
- 4- **القبعة الحمراء:** ومرتدي هذه القبعة يفكر بطريقة عاطفية، يغلب عليها الانفعالات سواء أكانت ايجابية ام سلبية. والمطلوب ممن يرتدي هذه القبعة مجازياً أن يعبر عن مشاعره وعواطفه، حيث يعتمد على الحدس والتخمين في تعبيره. وهذه القبعة غالباً ما يرتديها الافراد عندما يكونون تحت الضغوط النفسية او يعانون من القلق، وهنا ينبغي الانتباه الى ان الفرد ينبغي عدم ارتدائها في كل وقت، بل انه اذا كان شديد القلق ينبغي ان يشعر بوجودها فوق رأسه ويخلعها بقوة ليشعر برفع القلق والتوتر منه فاذا تخيل الفرد فعلاً ذلك الامر اخذه خياله إلى أنه قد تخلص فعلاً من التوتر والارتباك، الذي غالباً ما يكون عائقاً امام سيره نحو هدفه.
- 5- **القبعة الخضراء:** وهي ترمز إلى الابداع ونمو الافكار المميزة، وتركز في التفكير الابداعيّ وايجاد حلول جديدة للمواقف. وهنا سيكون مرتدي هذه القبعة ذكي بطريقة ابداعية، بحيث إنّه لا بُدَّ أن يصل الى الحلول الصحيحة بطريقةٍ ما حتى لو لم تكن معتادة -اي افكار غريبة-. وهي قبعة مميزة تجعل مرتديها يعصف بافكار مميزة.
- 6- **القبعة الزرقاء:** التي تشير الى التفكير الشموليّ والعميق، وتنظيم كل الافكار والملمتها واخراجها بشكل نهائي منظم. ومرتدي هذه القبعة غالباً ما يكون قيادي ومبادر. ويشبه مرتديها المايسترو، إذ إنّ مرتديها ينظم ظهور أنماط التفكير المناسبة لكل موقف.

السؤال الثالث: (5ن)

من خلال الهيكل التنظيمي الجيد يساعد في نجاح الابتكار في: نقطة لكل عنصر

1. تحديد المهام والمسؤوليات بشكل دقيق وواضح؛
2. الاعتماد على فرق العمل داخل تصميم الهياكل التنظيمية؛
3. سهولة عملية الاتصال المرنة والجيدة التي تخلق بيئة عمل مناسبة
4. ارتباط تصميم الهياكل بحاجات المشروع
5. درجة تفويض المهام والصلاحيات لفرق العمل

السؤال الرابع: (4 ن)

يمكن تحديد ثلاث استراتيجيات للمؤسسات والتي تتعلق أساساً في استراتيجية تدنية التكاليف؛ استراتيجية التميز، استراتيجية التركيز:

1. استراتيجية تدنية التكاليف: من خلال الابتكار في طرائق الإنتاج؛ الابتكار في التموين؛ الابتكار في

2. استراتيجية التميز: الابتكار في المنتج؛ الابتكار في المادة الأولية، الابتكار في البحث العلمي ^{1ن}
3. استراتيجية التركيز: التركيز على سوق محدد بحيث يتم الفهم العميق للاحتياجات السوقية وتلبية هذه الاحتياجات من خلال تقديم ابتكارات تكنولوجية وتسويقية ^{1ن}

بالتوفيق