

أيق اللغة الإعلامية بالرغم من كونها تؤمّن بآثارها تقريريّة إخبارية ميسرة  
فصيف الأحداث وتقدّمها في شكل حقائق بالسياسة للجمهور، فإنّها لا تخلو من  
مجاز أو بلاغة، إذ نجد فيها كثيرًا من الأساليب الإيجائية المصنوعة التي تلمح  
أكثر مما تُصرّح منه مثل: عناقيه العنكب، لا يتعمل بجزء من العقدة الإسرائيلي  
الفلسطينيين والليبيين بالقنابل العنقودية،

بيراد مديقة - حين تناقلته وكالات الإعلام الأمريكي والبريطاني يتعلق بأن إصابات  
الجند لم تتم من الجود العراقيين ولما قتت خطأ من أمريكيين  
أو بريطانيين أي أمريكيين أصاب أمريكيًا.

لها عون القيامة - عنوان مترجم مرسته محطة الجزيرة في إحدى أسطرها الوثائقية  
عن انظور نزا الطور وكيف تنتقل العدوى إلى الإنسان فتولده.  
العجبر الأحمر - استقال لعدوى أطلته الإعلام الأمريكي ليلية القبض على الرئيس  
العراقي "هدام حسينا".

الخطاب الإعلامي - لديه موصيه الضام به يميزه عن غيره من الخطابات ويؤدّد هويته اللغوية  
لبيت - بيت إعلامي - نشرات إخبارية - معلومات - صحاير - إعلام - اتصال -  
مطابقة - تحقيق - منح إعلامي ...

المدخل المختلفة في قليل الخطاب الإعلامي -

### ١/ المدخل التاريخي = [الأميل بتعنيستع

نبتت اللغة في حالة اشغالها كما يُنتجها المتلفظ والمتحدث بها في مقامها التواصلية ومن  
شأن هذا أن يجعل الدارس أو المتلقي تشاؤم حال "ع المتكلم وهو يؤدي فعل التلقظ في زمانه  
ومكانه

### ٢/ المدخل التواصلية = [جاكسون]

- المتكلم ⇨ الوظيفة التعبيرية
- المخاطب ⇨ الوظيفة الإقواسية
- الخطاب ⇨ الوظيفة الشعرية
- المقام ⇨ المرجعية
- القناة ⇨ الانتباهية
- الوضع ⇨ اللغة الواهبة