

* إن تحليل المحتوى Analyse de contenu أسلوب علمي يهدف إلى وصف المحتوى

وصفا موضوعيا مبروك يفيد في تشخيص المعاني والمفاهيم المكونة لمادة التواصل
إنه يعني - الوصف الواسع الذي لا يتركز على الحقيقة التي من أجلها خصص الخطاب
خطاب مع البحث من خلال النص وحده عن الأدلة التي تدل على الدلالة القاطنة
علم وجود هذه الفرضية.

* آليات تحليل المحتوى =

يتأسس على تحليل المحتوى على حيلة في التمسك النظرية منها =

أ/ تحديد مشكلة البحث ووضع فرضياته =

إن تحليل المحتوى عبارة عن نظرية أو طريقة منهجية متوجهة قادرة على الاستمرار إلى صياغة الموضوعي
للعمليات إلى خبرتي أو المعلومات المقدمة القابلة للدراسة العلمية وتحليل المعلومات
وتشتت بيدها من أجل معرفة معناها أو معانيها الكاملة وكيفية تقديمها وتشكيلها وتصنيفها
تصنيفا موضوعيا تماما كالموضوعي.

- التحليل الكمي.

- التحليل النوعي.

1/ التحليل الكمي = يتعلق بتحويل دلالات النص إلى معادلات رياضية محددة، وتعد الألفاظ

المادة الأولية الخام للفقرة والعنصر الرئيسي في هذا التحليل.

① - تحديد نسبة تواتر لفظها في النص.

② - طريقة توزيع الألفاظ.

③ - حصر السياقات التي ظهرت فيها.

④ - معرفة نوعية المصطلحات التي تنتمي إليها الكلمات المتواترة.

التحليل الكيفي والنوعي =

- وصف معنوي للخطاب الإلهامي، من حيث خصائصه الأسلوبية والبلاغية.