

خصائص الخطاب الإعلامي =

1- الخطاب الإعلامي شكلي توأمي مركب متشابه - فهو يجمع بين اللغة والمعلومة ومحتواها الثقافي والأكاديمية التقنية لتوصيلها، يشترك في هذه الميزة مع خطابات أخرى ويختلف عنها في الوقت نفسه.

- الخطاب الإشعاري = فقد نشأ وترعرع في أحداث الخطاب الإعلامي، لكن إذا كان الخطاب الإعلامي يقوم بنقل المعلومات وبيان الخيارات بين مرسل ومرسل إليه أي إيجاد إقناعه وتثقيفه والترقيع عنه أحياناً فإن الإشعاري يعد هو أيضاً شكلياً توأمياً فقال له ولكن ليس يوجد إلا خيار وإنما مرة أجل وقع المثلق إلى السراء بالدرجة الأولى.

- الدعائي = الإعلام يحاول أن يقدم الحقائق الموضوعية للأحداث بينما الدعابة تتخذ في تفرير خطابها وسائل مبهمة جزئياً أو كلياً وأساليب قاذرة تضلل بها المتلقي.

* الخطاب السياسي

* منهجيات تحليل الخطاب الإعلامي =

- من قبيل المحتوى إلى علوم اللغة وتحليل الخطاب.

* الخطاب الإعلامي مركب متعدد ومتشابه مع خطابات أخرى، فهو خطاب توأمي متشابه =

التي بالرغم من كونها تقريرية مباشرة واضحة للأحداث غالباً، مشاركة له معللة أحياناً فإنها لا تخلو من الإيجاز بما تقتضيه مقامات استعمالها وبما يتناسب مع استراتيجية وأهدافها وما يكتنه فيها من قاعيم ومصطلحات خاصة بها تكون شكية سقوية دالة.

وسائله = التي تعمل على نقله وتبليغه وتساوم في تشكيله.

* ظهور منهجية تحليل المحتوى التي مارست حضورها في تحليل خطابات العلوم الاجتماعية والتواصلية ومنها الخطاب الإعلامي.