

مَعْرِفَةٌ

تحليل الخطاب الإعلامي =

يعدّ الخطاب الإعلامي صفة بين أهم صفات الخطابات اللغوية المتفائلة في أعماق الحياة الاجتماعية المعاصرة عن كل مجالات الحياة المؤثرة فيها المتأثرة بها، فقد تحول الإنسان على كائن إعلامي تواصل، يحتاج إلى المعلومة مثلاً يحتاج إلى الأكل والشراب.

① مفهوم الخطاب الإعلامي =

يقال: أعلم فلاناً فلاناً الخبر، بمعنى نقله إليه ووصفه وقائمه وعرفه بها.

الإعلام هو إطلاع غيرنا على واقع أحداث معينة.

* قول الشرح = يقول "إبراهيم إمام" = >> مصطلح إعلام، يفيد مفهوم النقل الموضوعي للمعلومات بهورة لصحة، بغيّة التأثير الواعي على المرء حتى تُتاح له فرصة تكوين رأي حر مستقل تجاه الواقع المقدم له بشكل حقائق، من أجل التفاهم والمشاركة بين المرسل والمرسل إليه على أساس الثقة المتبادلة، إبراهيم إمام: فن العلاقات العامة والإعلام، ص 82.

- الإعلام يختلف عن الاتصال أو التواصل؛ فإذا كان الإعلام يتمثل في نقل

الخبر والمعلومات المختلفة من المرسل إلى المرسل إليه، فإن الاتصال

يتجاوز الوظيفة النقلية إلى خبارة إلى الوظيفة التفاعلية بين المتخاطبين

* الخطاب الإعلامي = هو جميع الأنشطة التواصلية الإعلامية الجماهيرية

- التقارير الخبارة - الافتتاحيات - البرامج التلفزيونية - المواد الداعية

- وهذه الأنشطة تقنصية وسادس إعلامية *

* هو منتج لغوي إخباري متنوع في إطار بيئة اجتماعية - ثقافية محددة وهو شكل

من أشكال التواصل الفعالة فيه المجتمع، له قدرة على التأثير عن المثلث وإعادة

تشكيل وعيد ورسم رؤاه المسبقة وبلورة رأي بحسب الوسائل التقنية التي

استعملها.