

الإشهار رسالة التي يفتخرون بها والفعل مصدر مفت هو الشركة التجارية التي تسمى
 العياد المتوخ المشهور، ومتلقيا هو الجمهور، وقتادة البلاغ، وهي ما يسمى تخديدا
 ركن إلى شعار، وهكذا يقال لشعار ملك أو اجتماعي واعتقادي، أو إعلامي يراد منه
 تدليغ رسالة استقالات كنية معينة، وسيقتضئ بكل الوسائل المستخدمة في الفتون
 التغييرية التي صرنا كالسيخا والسرح والشكل والتصوير والموسيقى ونال التالي
 يترك إلى شعار أثرها كما اجتماعيا ونفسيا،
 بدعة الصورة، ص 113، أستاذ بلاغ

- ← مسودتين كراد في الصورة إلى شعارات، المرصعية والجمالية والاطدول والاندودولوجي
 مجلة الفكر العربي المعاصر، ع 211 - 113 - 8000
- 1 - عبد العالي يوطيب في آليات الخطاب إلى شعاري، مجلة علامات، ج 49 - مع 13
 - 2 - عمير المجيد في شعاري، الخطاب إلى شعاري، مكتبات وآليات استقبال، ع 848 - مجلة
 الفكر المعاصر.