

ويمكن أن نقسم الإشهار إلى -

١٢ | إشهار تجاري = ويرتبط بالمنتجات والمنافسة .

١٣ | إشهار سياسي = ويرتبط بالتغيير في الآراء المختلفة ومحاولة التأثير على

الرأي العام بتقديم الإشهار في شكل يبرز أهمية الرأي بأنه

هو الأكثر حسن وصواباً فضل كما هو الحال في الدعاية

للحركات الانتخابية .

١٤ | إشهار اجتماعي = ويعتقد على تقديم خدمة أو منفعة عامة للمجتمع ، مثلاً -

إلى علاقتهم وواعيد تلقيح الثقل أو إسداء رضخ الفلاحي

ولذلك نلاحظ هذا النوع من الإشهار غالباً ما يأتي تحت عنوان

حملة ذات منفعة عامة كما هو في المناقشون الجزائري

عناصر الخطاب الإشعاري ووظائفه

يتأسس الخطاب الإشعاري على جملة من العناصر المتمثلة بـ

باعتباره سبجاً لغوياً ويميز لغوي فتشابهك فيه مجموعة من الوسائل

والعلامات وفقاً لتواضع تنكيسية وذلك ليد ، وتتمثل هذه العناصر في -

١ | المرسل = وهو الذي يحدث الخطاب ويعمل على شحته بما يحتاجه من

مادة إشعارية لازمة بالنظر إلى الموضوع الذي يدور حوله الإشهار ثم

يقوم بإرساله نحو الفلاني الذي يتحدد بناء على نوعية المنتج .

فالروائح والعطور والورود ترسل إلى النساء كوالحليب والجبن وأنواع الحلوى واللحى

ترسل إلى الأطفال ، والحفاش بالبراقة والمكاتب الفاحشة والسيارات

الجماعة يتم غالباً إرسالها إلى رجال الأعمال .

وهذا يجعل المرسل الإشعاري ( Le publiciste ) على حقيقة الوظيفة

التعبيرية ( La fonction expressive ) حيث الخطاب الإشعاري

فيمنته ما يشير دوق المرسل إليه أو المتلقي وييسل لعابه

هو المنتج ، ولذلك يكتف بمسح حسب الآ حوال والمقامات التي يقتضيها