**المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة**

**معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**قسم العلوم الاقتصادية و التجارية**

**Centre Universitaire Abdelhafidboussouf Mila**

***Institut de sciences économiques, commerciales***

***et sciences de gestion***

***Département de sciences économiques, commerciales***



**السنة الجامعية: 2020/2021**

**توزيع البحوث على الطلبة حسب الأفواج للسنة الثالثة: تسويق**

**السلام عليكم ورحمة الله وبركاته....**

**هذه قائمة بعناوين بحث بسيطة في مادة التسويق لاستراتيجي، يطلب من كل طالب وبشكل منفرد أن ينجز البحث الذي أمام اسمه. تجدون اسفله قائمه اسماء الطلبة وعناوين البحوث.**

**ملاحظات مهمة:**

**تنجز البحوث في حدود صفحتين 2، بما فيها ذكر الاسم واللقب والفوج وجوبا.**

**- يتم استخدام مرجعين على الاقل من المراجع المتوفرة على الانترنت (كتب، مقالات، مذكرات ...) وهي متوفرة على النت والحمد لله.**

**- تقدم البحوث للأستاذ أو ترسل إلى البريد الآتي: t.belhadj@centre-univ-mila.dz**

**- بالنسبة للطلبة الذين قدموا بحوثهم حضوريا هم أيضا معنيون بتقديمها للأستاذ أو إرسالها بالبريد.**

**- سيتم أخذ هذه البحوث بعين الاعتبار في تقييم الطالب.**

**- كل طالب لا يرسل بحثه تمنح له علامة 0 من 10 فيما يتعلق بالبحث.**

**- آخر أجل لتقديم البحوث هو يوم الامتحان النهائي للمادة**

**الفوج:01 الفوج: 02**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم التسجيل** | **الإسم واللقب** | **الرقم** |  | **عنوان البحث** | **الإسم واللقب** | **الرقم** |
| **مفهوم التسويق الاستراتيجي**  و**مستويات التسويق الاستراتيجي** | **شرير هاجر** | **01** |  | **مفهوم التسويق الاستراتيجي**  **ومستويات التسويق الاستراتيجي** | **بودن بشرى** | **01** |
| **رؤية ورسالة وقيم المنظمة** | **بن شعان محمد وسام** | **02** |  | **رؤية ورسالة وقيم المنظمة** | **جالي نادية** | **02** |
| **تحديد الأهداف الاستراتيجية (خصائص المنظمة)** | **بوسمينة عيسى** | **03** |  | **تحديد الأهداف الاستراتيجية (خصائص المنظمة)** | **بودن كوثر** | **03** |
| **التوجهات الاستراتيجية الكبرى (النمو، الاستقرار، الانكفاء)** | **زيدي شمس الدين** | **04** |  | **التوجهات الاستراتيجية الكبرى (النمو، الاستقرار، الانكفاء)** | **عماد بوحناش** | **04** |
| **الاستراتيجيات التنافسية لـ Porter** | **فرحات زكرياء** | **05** |  | **الاستراتيجيات التنافسية لـ Porter** | **بوزرزور خولة** | **05** |
| **استراتيجيات الوضعية في السوق (الرائد، المتحدي، التابع، المتخصص)** | **فرقاني اسامة** | **06** |  | **استراتيجيات الوضعية في السوق (الرائد، المتحدي، التابع، المتخصص)** | **بوقاعدة عائشة** | **06** |
| **تحليل البيئة التسويقية بنموذج PESTEL** | **ناموس عبد النور** | **07** |  | **تحليل البيئة التسويقية بنموذج PESTEL** | **بوسحابة علاء الدين** | **07** |
| **تحليل البيئة التسويقية بنموذج SWOT** | **فتوحي صليح** | **08** |  | **تحليل البيئة التسويقية بنموذج SWOT** | **بولحوانت كريمة** | **08** |
| **تحليل البيئة التنافسية بنموذج القوى الخمس لـ Porter** | **كحالة خالد** | **09** |  | **تحليل البيئة التنافسية بنموذج القوى الخمس لـ Porter** | **بن شنوف يوسف** | **09** |
| **سلسلة القيمة لـPorter** | **بن قاسة عبد الرزاق** | **10** |  | **سلسلة القيمة لـPorter** | **بوزيد أماني** | **10** |
| **التجزئة الاستراتيجية ومجالات النشاط الاستراتيجية (SBU)** | **حليس رحمة** | **11** |  | **التجزئة الاستراتيجية ومجالات النشاط الاستراتيجية (SBU)** | **بوهروم سارة** | **11** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة BCG** | **هميسي ياسمين** | **12** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة BCG** | **وارث موسى** | **12** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ADL** | **سرار نسيبة** | **13** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ADL** | **بوشلاخ إيمان** | **13** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ماكينزي GE** | **دويبي أمين** | **14** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ماكينزي GE** | **/** | **14** |
| **تجزئة السوق (المفهوم، الأهمية)** | **عمرو عياش أيوب** | **15** |  | **تجزئة السوق (المفهوم، الأهمية)** | **بوالعيد أمير** | **15** |
| **معايير تجزئة السوق** | **قطيش محفوظ** | **16** |  | **معايير تجزئة السوق** | **بن الطيب المنذر** | **16** |
| **معايير اختيار قطاع السوق المستهدف** | **لعلالي فادي** | **17** |  | **معايير اختيار قطاع السوق المستهدف** | **بن الشيخ الحسين حمزة** | **17** |
| **استراتيجيات استهداف السوق (التمييز، عدم التمييز، التركيز)** | **بوالبصل عماد الدين** | **18** |  | **استراتيجيات استهداف السوق (التمييز، عدم التمييز، التركيز)** | **بن عجيبة هشام** | **18** |
| **التموقع أو المكانة الذهنية** | **بن داس تونس** | **19** |  | **التموقع أو المكانة الذهنية** | **بلمرابط المنذر** | **19** |
| **الرقابة على الخطة التسويقية** | **/** | **20** |  | **الرقابة على الخطة التسويقية** | **دريدي رمزي** | **20** |
|  |  |  |  |  |  |  |

**الفوج:03 الفوج: 04**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم التسجيل** | **الإسم واللقب** | **الرقم** |  | **رقم التسجيل** | **الإسم واللقب** | **الرقم** |
| **مفهوم التسويق الاستراتيجي**  و**مستويات التسويق الاستراتيجي** | **شقوف رندة** | **01** |  | **مفهوم التسويق الاستراتيجي**  و**مستويات التسويق الاستراتيجي** | **بولعظام آمال** | **01** |
| **رؤية ورسالة وقيم المنظمة** | **قوتال بشرى** | **02** |  | **رؤية ورسالة وقيم المنظمة** | **بوالبعير فيروز** | **02** |
| **تحديد الأهداف الاستراتيجية (خصائص المنظمة)** | **فيلالي أصيل** | **03** |  | **تحديد الأهداف الاستراتيجية (خصائص المنظمة)** | **بلعطار صونية** | **03** |
| **التوجهات الاستراتيجية الكبرى (النمو، الاستقرار، الانكفاء)** | **بيلك أيمن** | **04** |  | **التوجهات الاستراتيجية الكبرى (النمو، الاستقرار، الانكفاء)** | **بوخديش رونق** | **04** |
| **الاستراتيجيات التنافسية لـ Porter** | **دراجي ملاك** | **05** |  | **الاستراتيجيات التنافسية لـ Porter** | **بوداب كوثر** | **05** |
| **استراتيجيات الوضعية في السوق (الرائد، المتحدي، التابع، المتخصص)** | **محروق زهر الدين** | **06** |  | **استراتيجيات الوضعية في السوق (الرائد، المتحدي، التابع، المتخصص)** | **عبد الله نهال** | **06** |
| **تحليل البيئة التسويقية بنموذج PESTEL** | **لعور جعفر محمد كمال** | **07** |  | **تحليل البيئة التسويقية بنموذج PESTEL** | **تراس حميدة** | **07** |
| **تحليل البيئة التسويقية بنموذج SWOT** | **مسقالجي محمد** | **08** |  | **تحليل البيئة التسويقية بنموذج SWOT** | **بعوطة سهيلة** | **08** |
| **تحليل البيئة التنافسية بنموذج القوى الخمس لـ Porter** | **العلمي سيف الإسلام** | **09** |  | **تحليل البيئة التنافسية بنموذج القوى الخمس لـ Porter** | **زقرور علاء الدين** | **09** |
| **سلسلة القيمة لـPorter** | **عتروز عبد الناصر** | **10** |  | **سلسلة القيمة لـPorter** | **خرباش شيماء** | **10** |
| **التجزئة الاستراتيجية ومجالات النشاط الاستراتيجية (SBU)** | **زاوي بلقاسم** | **11** |  | **التجزئة الاستراتيجية ومجالات النشاط الاستراتيجية (SBU)** | **دفاس خولة** | **11** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة BCG** | **بوخبزة سهيل** | **12** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة BCG** | **رزايقي عبد البقادر** | **12** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ADL** | **ميمون لينة** | **13** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ADL** | **بوالعيش سمير** | **13** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ماكينزي GE** | **غربوج حسناء** | **14** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ماكينزي GE** | **هاين خير الدين** | **14** |
| **تجزئة السوق (المفهوم، الأهمية)** | **لعور شهيناز** | **15** |  | **تجزئة السوق (المفهوم، الأهمية)** | **بوغدادي محمد** | **15** |
| **معايير تجزئة السوق** | **شربيط صليحة** | **16** |  | **معايير تجزئة السوق** | **عواطي سيف الدين** | **16** |
| **معايير اختيار قطاع السوق المستهدف** | **ريان سباعي** | **17** |  | **معايير اختيار قطاع السوق المستهدف** | **بن العلوي لطيفة** | **17** |
| **استراتيجيات استهداف السوق (التمييز، عدم التمييز، التركيز)** | **عويسي زياد** | **18** |  | **استراتيجيات استهداف السوق (التمييز، عدم التمييز، التركيز)** | **بوسمينة ندى** | **18** |
| **التموقع أو المكانة الذهنية** | **زواغي رانية** | **19** |  | **التموقع أو المكانة الذهنية** |  | **19** |
| **الرقابة على الخطة التسويقية** | **بوفلغة منى** | **20** |  | **الرقابة على الخطة التسويقية** |  | **20** |

**الفوج:05 الفوج: 06**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم التسجيل** | **الإسم واللقب** | **الرقم** |  | **رقم التسجيل** | **الإسم واللقب** | **الرقم** |
| **مفهوم التسويق الاستراتيجي**  و**مستويات التسويق الاستراتيجي** | **غبـود هـاجر** | **01** |  | **مفهوم التسويق الاستراتيجي**  و**مستويات التسويق الاستراتيجي** | **سايري اسمهان** | **01** |
| **رؤية ورسالة وقيم المنظمة** | **/** | **02** |  | **رؤية ورسالة وقيم المنظمة** | **بخبخ مريم** | **02** |
| **تحديد الأهداف الاستراتيجية (خصائص المنظمة)** | **فاضل صلاح الدين** | **03** |  | **تحديد الأهداف الاستراتيجية (خصائص المنظمة)** | **ساحلي وداد** | **03** |
| **التوجهات الاستراتيجية الكبرى (النمو، الاستقرار، الانكفاء)** | **قردوح هارون** | **04** |  | **التوجهات الاستراتيجية الكبرى (النمو، الاستقرار، الانكفاء)** | **لكحل رميسة** | **04** |
| **الاستراتيجيات التنافسية لـ Porter** | **مزلاي أسامة** | **05** |  | **الاستراتيجيات التنافسية لـ Porter** | **سيدي عيسى فاطمة** | **05** |
| **استراتيجيات الوضعية في السوق (الرائد، المتحدي، التابع، المتخصص)** | **كورتل سارة** | **06** |  | **استراتيجيات الوضعية في السوق (الرائد، المتحدي، التابع، المتخصص)** | **بن دالي حسين نصيرة** | **06** |
| **تحليل البيئة التسويقية بنموذج PESTEL** | **بوعنيق سلسبيل** | **07** |  | **تحليل البيئة التسويقية بنموذج PESTEL** | **بن يوسف زينب** | **07** |
| **تحليل البيئة التسويقية بنموذج SWOT** | **قرعيش إكرام** | **08** |  | **تحليل البيئة التسويقية بنموذج SWOT** | **بوالصوف اماني** | **08** |
| **تحليل البيئة التنافسية بنموذج القوى الخمس لـ Porter** | **بعيرة أنيس** | **09** |  | **تحليل البيئة التنافسية بنموذج القوى الخمس لـ Porter** | **بوخبزة شروق** | **09** |
| **سلسلة القيمة لـPorter** | **ثابت أشرف** | **10** |  | **سلسلة القيمة لـPorter** | **شعلال بشرى** | **10** |
| **التجزئة الاستراتيجية ومجالات النشاط الاستراتيجية (SBU)** | **لمرس اسامة** | **11** |  | **التجزئة الاستراتيجية ومجالات النشاط الاستراتيجية (SBU)** | **بن زيان إيهاب** | **11** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة BCG** | **محمود زكرياء** | **12** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة BCG** | **جازي سامي** | **12** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ADL** | **مربعي ريان** | **13** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ADL** | **باقة بهاء الدين** | **13** |
| **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ماكينزي GE** | **مزماز يوسف** | **14** |  | **التحليل الاستراتيجي مصفوفة ماكينزي GE** | **بن سويعد ياسر** | **14** |
| **تجزئة السوق (المفهوم، الأهمية)** | **مقران صهيب** | **15** |  | **تجزئة السوق (المفهوم، الأهمية)** | **بن شرطيوة حسام الدين** | **15** |
| **معايير تجزئة السوق** | **سفاري محمد** | **16** |  | **معايير تجزئة السوق** | **سخري نوفل** | **16** |
| **معايير اختيار قطاع السوق المستهدف** | **فرحات أنور** | **17** |  | **معايير اختيار قطاع السوق المستهدف** | **صدراتي لطيفة زبيدة** | **17** |
| **استراتيجيات استهداف السوق (التمييز، عدم التمييز، التركيز)** | **زيتوني منيرة** | **18** |  | **استراتيجيات استهداف السوق (التمييز، عدم التمييز، التركيز)** | **زميش مروى** | **18** |
| **التموقع أو المكانة الذهنية** |  | **19** |  | **التموقع أو المكانة الذهنية** | **بوقليع العيد** | **19** |
| **الرقابة على الخطة التسويقية** |  | **20** |  | **الرقابة على الخطة التسويقية** |  | **20** |