

المحاضرة الثانية : أنواع الاتصال

للاتصال أنواع كثيرة من أهمها ما يلي :

1- من حيث عدد المتكلمين (عدد المتكلمين) أو حجم المشاركين، لدينا :

أ- اتصال ذاتي :

هو الذي يكون محوره الفرد ذاته بحيث يكون الفرد نفسه هو المرسل والمستقبل بنفس الوقت، أي أنه يحدث داخل الفرد حيث يتحدث الفرد مع نفسه ويكون داخل عقل الانسان.

ب- اتصال شخصي :

الاتصال هنا يتضمن أكثر من شخص وأقل من ثلاثة أشخاص، من مميزاته أنه يتيح للمتكلم التعرف الفوري والمباشر على تأثير الرسالة (رجع الصدى)، ويمكن بذلك تعديل الرسالة وتحسينها لإنجاح العملية الاتصالية.

ج- اتصال جمعي (جماعي) :

هذا الاتصال يتضمن أكثر من ثلاثة أشخاص، أي أنه يحدث بين مجموعة من الأفراد مثل الأسرة، زملاء المدرسة أو الجامعة. و تتاح فرصة المشاركة للجميع في الموقف الاتصالي (الفرق بينه وبين الاتصال الجماهيري هو أن الاتصال الجمعي غالبا المتكلم أو المرسل يعرف توجهات الأفراد ومختلف مواقفهم وردود أفعالهم بالمقارنة مع الاتصال الجماهيري أي صعب ذلك.

د- اتصال جماهيري :

هو اتصال أوسع من الجماعي وهنا غالبا يتم بين الفرد ومجموعة كبيرة كما هو الحال في المحاضرات والندوات والخطابات السياسية، أين لا يعرف بالضرورة المتكلم توجهات وآراء المخاطبين وحتى أنه في بعض المواقف الاتصالية لا يعرف حتى الأفراد الذين سيتلقون رسالته.

2- الإتصال من حيث اللغة المستخدمة :

أ- اتصال لفظي:

وهو الاتصال الذي يكون منطوقاً أو مكتوباً ويتم إدراكه بحاسة السمع أو البصر.

ب- اتصال غير لفظي:

هو الاتصال الذي يتم من خلال الإيماءات والإشارات وتعابير الوجه ولغة الجسد،

- قمنا في المحاضرة بعمل محاكاة للمقابلة الشفهية في التوظيف كنموذج. وكيف يمكن للطالب أن يستفيد من مهاراته الاتصالية سواء لغة الجسد، الإشارات المختلفة، اللغة أو مهارة الاستماع للنجاح في مسابقة توظيف.

3- الاتصال من حيث درجة الرسمية، وينقسم إلى :

أ- اتصال رسمي : مثل الاتصال في المؤسسات الرسمية. (ثم شرحه سابقا).

وينقسم بدوره إلى :

- اتصال عمودي (صاعد ونازل)

- اتصال أفقي

- اتصال موازي

ب- اتصال غير رسمي : هو الذي لا تحدده اللوائح. (ثم شرحه سابقا).