

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة منتوري - قسنطينة -

قسم التجارة فرع التسويق

كلية العلوم الاقتصادية

عنوان البحث

دورة حياة المنتج

دراسة حالة الهاتف النقال و الثابت

إشراف الأستاذ الدكتور:

عبد الرزاق بن حبيب

إعداد الطالب:

غيشي عبد العالي

بوضيف لياس

ملخص:

سعى هذا البحث المتواضع للبحث في امكانية احلال منتج الهاتف الثابت في مدينة قسنطينة من خلال الهاتف النقال و ذلك من خلال دراسة نماذج دورة حياة المنتج، حيث استعملنا استبيان مكون من مجموعة من الاسئلة، وزع على 61 مستجوب، و بعد استرجاع أوراق الاستبيان و تحليلها باستعمال برنامج Spss، توصلنا الى نتيجة أن الهاتف الثابت في مرحلة ما بعد التشيع بسبب إحلاله بالهاتف النقال وهو ما يوجب على شركاته اتخاذ استراتيجيات خاصة من أجل بقائها في السوق.

السنة الجامعية 2005 - 2006 م

## خطة البحث:

### 1. المقدمة

- 2..... الدراسات السابقة.....
- 2..... الاشكالية.....
- 2..... - السؤال الرئيسي و الاسئلة الفرعية.....
- 3..... أهمية الموضوع و أهدافه.....
- 3..... صعوبات البحث.....

### 2. مراجعة نظرية

- 4..... مفهوم دورة حياة المنتج.....
- 5..... المزيج التسويقي و دورة حياة المنتج.....
- 6..... مختلف نماذج دورة حياة المنتج.....

### 3. المنهجية

- 7..... التوقيت.....
- 7..... طريقة استخراج العينة.....
- 8..... إضافات أخرى.....
- 8..... منهجية المسئلة.....
- 9..... استمارة البحث.....

### 4. التحليل

- 9..... استنتاجات التحليل المزدوج.....

### 5. النتائج والاقتراحات

- 10..... نتائج.....
- 10..... توصيات.....

### 6. المراجع

### 7. الملاحق