

* مخطط البحوث: يمكنك الشرح من البحث النموذجي

مباشرة

* المنهجية

حاول قدر الامكان شرح كل التفاصيل الخاصة

بسيرورة بحثك، من خلال الجابة و اتباع ما يلي:

- ما هو المنهج المستعمل؟

- ما هي الوسائل المستعملة؟

- اسبيان

- حوار

- مقابلة

- بيانات احصائية

- وضع مخطط تبين فيه الخطوات التي اتبعتها

للاجابة على اشكالية الدراسة.

- في حالة استبيان أو حوار توضيح مصدر

الاسئلة و اهدافها و علاقتها باسئلة الاشكالية أي لماذا

طرحنا السؤال و على ماذا سيجيبنا؟

- توضح البرامج المعلوماتية المستعملة من مثل

excel sas spss الخ

المهم هو توضيح الطريقة العلمية المتبعة في الاجابة على

الاشكالية المطروحة في اشكالية البحث.

* التحليل

هذه المرحلة تعتمد على ماسبق، حيث نعتد فيها

على ما يلي:

- فصل عوامل الدراسة لمعرفة تأثير كل واحد

منها

- ايجاد اتباطات بين العوامل غير ظاهرة من

النظرة البسيطة غير العلمية.

- استنباط نتائج من الكليات المدروسة أو استنتاج

قوانين عامة من الخصوصيات المدروسة.

- استخراج نتائج من العمل الكمي الاحصائي.

- حل المعادلات الرياضية و النمادج في حال

استعمال طرق احصائية.

يرتبط التحليل بالاشكالية بشكل وثيق.

* نتائج و توصيات

هنا تذكر لنا فقط النتائج التي توصلت اليها من

البحث الذي أقمته، ثم تتبعها بالتوصيات التي ترى أنها

مفيدة بالنسبة لكل من الباحثين الاكاديميين مثلك أو

الممارسين في الحياة العملية.

* المراجع

هنا تضع جميع المراجع المستعملة يمكن تقسيمها

حسب اللغة و فق منهج التهميش الذي تعتمده الجمعية

* صفحة العنوان.

- ملخص

* خطة البحث أو الفهرس.

* مقدمة

- دراسات سابقة (ذكرها بطريقة كرونولوجية قدر

الامكان، ليست اجبارية في البحوث المقدمة لدي)

- اشكالية البحث

- السؤال الرئيسي

- الاسئلة الفرعية

- أهمية الموضوع و أهدافه

- صعوبات البحث

* مراجعة أدبية

من اجل الاحاطة بالموضوع لا بد من القيام بالاعمال

التالية:

- البحث عن أصول المعلومات و النمادج.

- بحوث مكتنية معمقة.

- بحوث في المقالات الاصلية.

- بحوث في المجالات العلمية و الدوريات.

- بحوث في الكتب المرجعية.

- بحوث في الاحصاءات الحكومية و الدولية.

- الاتصال بالهيئات الرسمية في منطقة سكنك

هيئات الاحصاء مثلا.

- الاستفسار لدى الاساتذة المتخصصين.

العمل في المراجعة الادبية يكون بطريقة كرونولوجية أي:

- من الافكار الاولى الى الافكار الحديثة قدر

الامكان.

تشمل المراجعة الادبية على ما يلي:

- مقدمة مع بعض التعاريف المنتقات.

- ملخص لأهم أفكار الباحثين و العلماء في

مجال موضوع بحثك.

- استعمال الاشكال البيانية الموجهة و الملخصة

لمختلف الافكار قدر الامكان.

- تقديم ملاحظات عند اكتشاف تعارض افكار

بين الباحثين و الكتاب.

- تحليل نقدي للادبيات السابقة ان امكن ذلك.

- النطلاق من الافكار العامة للوصول للافكار

الخاصة.

الامريكية للبيسيكولوجيا و قد وضعت لكم الملف في الموقع
تجدونه في NORM and CITATION
methodologists في الرابط التالي:
[http://sites.google.com/site/
marketingalgeriatoo/books](http://sites.google.com/site/marketingalgeriatoo/books)
المراجع تشمل: المقالات العلمية، الكتب، المجالات،
الاحصاءات الحكومية، مواقع انترنيت رسمية، ...

الجانب الشكلي للبحث:

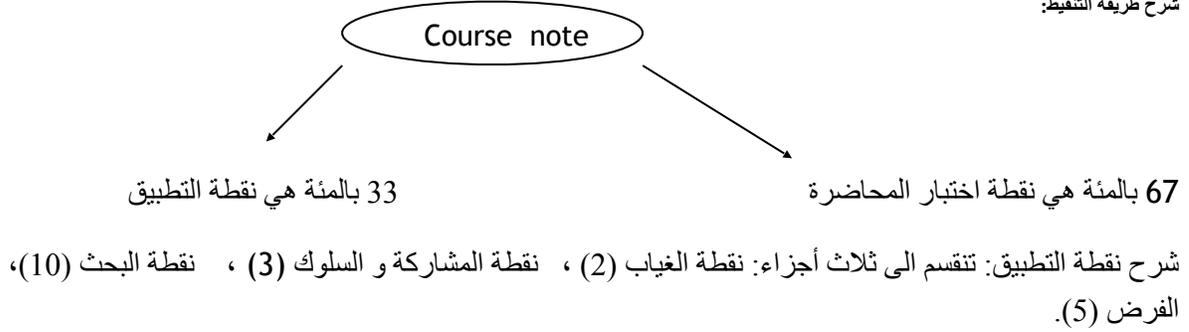
- الخط الواجب استعماله
هو traditional arabic, time new Roman
التايم نيو رومان بالنسبة للغة الفرنسية.
- حجم الخط
- بالعربية: 16 للعناوين، و 14 بالنسبة للنصوص.
- بالفرنسية: 14 للعناوين و 12 بالنسبة للنصوص.

اعتماد بساطة الاشكال بالنسبة للناحية
الجمالية قدر الامكان، لان البحث غرضه علمي بحت.

ملاحظة هامة: يجب على جميع الطلبة التقيد بما جاء
في هذه الصفحة، واي عدم التزام ستكون له عواقب على
تقييم البحث من طرف الاستاد.
- سارفق لكم بعض المراجع التي يمكن الاستفادة منها
في إنجاز البحوث. لا وجود لكلمة السر اضغط فقط على
الملف لا تحتاج الى وينرار، اذا واجهتك مشاكل اتصل بي
عن طرق الايميل المبين في
marketingalgeriatoo@gmail.com
[http://sites.google.com/site/
marketingalgeriatoo/methodology](http://sites.google.com/site/marketingalgeriatoo/methodology)
الصفحة الاولى.

تجدون البحث النمودجي في هذا الرابط أكتبوه كله بشكل
صحيح للوصول الى الملف المراد.

شرح طريقة التقطيع:



المشاركة:
أكبر عدد من المشاركات مقابل ثلاث نقاط
ثم يستخرج الباقي على أن لا تقل
المشاركات على سبعة

الغيابات: صفر غياب نقطتين
واحد غياب نقطة ونصف
غيايين نقطة
ثلاثة غيابات صفر

شرح نقطة البحث : تعتمد هذه النقطة على أربعة مؤشرات كل مؤشر تدرج له نقطتين ونصف كما يلي:

1. مدى تطبيق الطالب للمنهجية الموضحة أعلاه: مؤشر المنهجية (2.5) نقطة.
2. مدى جودة المحتوى من مقالات و كتب أصلية و تهميش صحيح (APA، harvard) : مؤشر المحتوى (2.5) نقطة.
3. مدى جودة الالتقاء مثلا عدم الاملاء الدائم، استعمال الرسومات البيانية، الشرح و الوقوف المعتدل بمهنية و الالتقاء المباشر على الطلبة : مؤشر الإلقاء (2.5) نقطة.
4. مدى جودة تجاوب الطلبة مع البحث من خلال النقاش الجاد : مؤشر المحتوى (2.5) نقطة.