



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة



كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

بالتعاون مع

المنظمة العربية للتنمية الإدارية - القاهرة

تنظم:

الأيام العلمية الدولية الخامسة حول المقاولاتية

□ المقاولاتية النسوية:

الأهمية الف رص والعقب ات

2014 30/29/28 أفريل

□ إشكالية الملتقى:

على الرغم من أن المرأة فرضت نفسها كعنصر فعال في المجتمع في شتى المجالات وأصبحت تنافس الرجل في تخصصات كانت إلى وقت قريب حكراً على الرجل - إنشاء المؤسسات وتسيير المؤسسات - إلا أن المرأة صاحبة المشروع تبقى أعدادها قليلة في المجتمع، مما يطرح العديد من التساؤلات حول هذا الشأن.

وقد عرفت السنوات الأخيرة الحضور المكثف للمرأة في سوق العمل، حيث كانت تنشط في مشاريع أقل ما يقال عنها مشاريع منزلية، لكنها استطاعت اليوم الولوج إلى عالم الأعمال مثلها مثل الرجل. فالمرأة المقاتلة هي التي قامت بإنشاء المؤسسة، شراءها أو اكتسابها، حيث تتحمل جميع المخاطر والمسؤوليات المالية، الإدارية والاجتماعية كما تساهم في تسييرها اليومي.

و بما أن إنشاء المرأة لمؤسستها الخاصة أصبح موضوعاً يثير الكثير من الجدل في المجتمع سواء تعلق الأمر بإنشاء جديد، إعادة إنشاء، تطوير أو إندماج، فإن إنجاز هذه العملية الطويلة والمعقدة يعد مهمة صعبة لكل امرأة حاملة مشروع والتي تواجه معوقات ثقافية، اجتماعية وبيئية بالإضافة إلى محدودية التمويل المدعم للمرأة المقاتلة، لذلك تعد المقاتلة (الريادية) النسوية ظاهرة معقدة تتطلب خصائص محددة.

وكتيجة لذلك، ظهرت العديد من المفاهيم الجديدة كنموذج الأعمال، المقاتلة (الريادية) الجماعية، المقاتلة (الريادية) الاجتماعية والتضامنية لتعزيز هذه الدينامية التي أصبحت تميز المشهد الاقتصادي للبلاد في السنوات الأخيرة، لذلك تم إيلاء اهتمام خاص من قبل السلطات المحلية للمشاريع التي تساهم في التنمية المحلية المستدامة. وفي هذا الإطار تم تحقيق العديد من المبادرات الناجحة خصوصاً المشاريع القائمة على الابتكار ودعم العمل الجماعي.

ومن أجل تشجيع المرأة نحو المقاتلة (الريادية) يجب تعزيز صورة المرأة صاحبة المؤسسة لدى المجتمع ووضع مبادرات ابتكارية ونتائج إيجابية ومحاولات الإجابة على أهم الإشكالات التي تواجه المقاتلة (الريادية) النسوية. ولقد أولت الجزائر في الآونة الأخيرة أهمية كبيرة للمقاتلة (الريادية) النسوية، للتأكيد على أن هذه الأخيرة أصبحت من أهم المصادر للنمو الاقتصادي وخلق الشغل، على الرغم من المشاكل التي تعانيها النساء في خلق مشاريعهن. وزيادة الاستثمارات لحث النساء على إنشاء مؤسسات خاصة في المناطق الريفية والحضرية.

وتماشياً مع التطورات التي يعرفها مجال الأعمال في الآونة الأخيرة، تم تخصيص الطبعة الخامسة للأيام العلمية الدولية حول المقاتلة (الريادية) لموضوع المقاتلة (الريادية) النسوية كما تم الإعلان عليه يوم 25 أبريل 2013 في نهاية أشغال الطبعة الرابعة، وهذا بغرض تشخيص الواقع الحالي وتحديد المعالم التي من شأنها تغذية هذه الدينامية لاستدراك التأخر في مختلف الجوانب التي ترتبط بموضوع الدراسة إن كانت بالإضافة التي تأتي بها المرأة على مستوى الحياة الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية أو حتى على مستوى ترقية صورة المرأة في المجتمع إلى عضو فاعل أكثر فأكثر.

□ المحاور الأساسية للملتقى:

يمكن تحديد المحاور الأساسية للملتقى في النقاط التالية:

المحور الأول: الرغبة في المقاولاتية (الريادية) لدى المرأة

1 - محددات المقاولاتية (الريادية) النسوية.

2 - العوامل الموضوعية لإنشاء المؤسسة.

3 - المرأة وتحمل المخاطر.

4 - أصناف النساء المقاولات (الرياديات).

المحور الثاني: شخصية منشأة المؤسسة

1 - نوعية الحياة والقيم الخاصة بمنشأة المؤسسة.

2 - شبكات المرافقة الخاصة بالمرأة.

3 - أبعاد المسار المقاولاتي للمرأة.

4 - آليات المرافقة للمرأة المقاول في الجزائر.

المحور الثالث: المرور من الفكرة إلى الإنشاء:

1 - التمويل وتسيير المخاطر في المقاولاتية (الريادية) النسوية.

2 - تحفزات الاقتصادية ودور العائلة في اختيار المشاريع.

3 - السياسة العمومية في تشجيع المقاولاتية (الريادية) النسوية.

4 - الحواجز: نقص الخبرة، المنافسة، تسيير المشاريع.

المحور الرابع: الاستفادة من بعض التجارب الوطنية وتجارب الدول الأخرى في مجال المقاولاتية (الريادية) النسوية.

أجندة الملتقى:

الإعلان عن الملتقى: أكتوبر 2013

آخر اجل لاستلام المداخلات - النسخة المؤقتة: 20 فيفري 2014

آخر اجل لاستلام المداخلات - النسخة النهائية: 20 مارس 2014

استلام الدعوات للمداخلات المقبولة: ما بين 6 / 10 أفريل 2014

تأكيد المشاركة: قبل 20 أفريل 2014

تاريخ انعقاد الملتقى: 28/29/30 أفريل 2014

شروط المشاركة:

1. تحرير المداخلات يكون باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية.

2. لا تقبل المداخلات لأكثر من مشاركين.

3. تحمر المداخلات باستخدام **WORD**. خط **Traditional Arabic** بالنسبة للمداخلات باللغة العربية بحجم 14، أما بالنسبة

للمداخلات باللغة الأجنبية فتكون بخط **Times New Roman** حجم 12، استخدام المسافة 1.15 بين السطور. أن لا يتجاوز عدد

صفحات المداخلة 20 صفحة.

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. سلاطينة بلقاسم

رئيس جامعة بسكرة

اللجنة العلمية:

د. بن بريكة عبد الوهاب رئيس الملتقى- جامعة بسكرة- الجزائر

أ.د. موسى عبد الناصر	جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. روجي تسافاك نانفوسو	جامعة ياوندي 2 - الكاميرون
أ.د. رحال علي	جامعة باتنة- الجزائر	أ.د. بلعطف معتوق	جامعة بجاية - الجزائر
أ.د. شمام عبد الوهاب	جامعة قسنطينة- الجزائر	أ.د. برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. عريف صلاح الدين	جامعة إفري فال دوسون - فرنسا	أ.د. مرعي محمد مرعي	جامعة دمشق - سوريا
أ.د. سيدا جون شارل	جامعة باريس شرق- فرنسا	أ.د. يحيوي مفيدة	جامعة بسكرة - الجزائر
أ.د. عربوات بوعلام	جامعة نيس صوفيا اونتيبوليس - فرنسا	د. خليفي عيسى	جامعة بسكرة - الجزائر
أ.د. بندي عبدالله عبد السلام	جامعة تلمسان - الجزائر	د. ثابت وسيلة	جامعة تلمسان - الجزائر
د. تشيكو فوزي	جامعة معسكر - الجزائر	د. دبلة فاتح	جامعة بسكرة - الجزائر
د. جمعة حسبية	مدرسة الدراسات العليا التجارية-الجزائر	د. مليكي سمير	جامعة تلمسان - الجزائر
د. حجازي اسماعيل	جامعة بسكرة - الجزائر	د. منصور كمال	جامعة بسكرة - الجزائر
د. شنشونة محمد	جامعة بسكرة - الجزائر		

اللجنة التنظيمية:

رئيس اللجنة التنظيمية

عضوا	أ.د. كردودي سهام
عضوا	أ.د. منصوري رقية
عضوا	أ.د. عزيز آمنة
عضوا	أ.د. عاشور فلة
عضوا	أ.د. بوجمان عادل
عضوا	أ.د. ابراهيمي فاروق
عضوا	هيشر سميرة
عضوا	موفق سهام

أ.د. قشوط إلياس

عضوا	أ.د. جودي حنان
عضوا	أ.د. قريشي محمد
عضوا	أ.د. جوامع اسماعين
عضوا	أ.د. جودي محمد رمزي
عضوا	أ.د. رماني احمد
عضوا	أ.د. شرون رقية
عضوا	غضبان حسام الدين
عضوا	بوعكاز سميرة

ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني التالي:

jsie.biskra@gmail.com

jsie.biskra@univ-biskra.dz

للاستعلام، يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

00 213 558 35 91 89

استمارة المشاركة

الاسم:

اللقب:

الرتبة العلمية: مجال التخصص:

هيئة الارتباط:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

محور المشاركة:

عنوان المداخلة:

سيرة ذاتية.....

مختصرة:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....