



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحفيظ بوالصوف بميلة



ميدان: العلوم الاقتصادية، والتجارية وعلوم التسيير.

الشعبة: علوم التسيير

المقياس: المقاولاتية

التخصص: سنة أولى ماستر إدارة مالية

بحث بعنوان

دور الجامعة في زرع الفكر المقاولاتي

إعداد الطلبة:

بو عبد الله فاطمة الزهراء

حمدوني ربيعة

فرحات سميحة

مقدم إلى الأستاذة(ة):

• بوالريحان فاروق

الفوج 05

خطة البحث

مقدمة

المبحث الاول : ماهية المقاولاتية

المطلب الاول : مفهوم المقاولاتية واتجاهاتها

المطلب الثاني : خصائص المقاولاتية

المطلب الثالث : أهمية وأهداف المقاولاتية

المبحث الثاني : دار المقاولاتية

المطلب الاول : مفهوم دار المقاولاتية

المطلب الثاني : مهام المقاولاتية

المطلب الثالث : نشاطات دار المقاولاتية

المبحث الثالث : دور أليات التدريس في الجامعة

المطلب الاول : تعريف التعليم المقاولاتي وأساسياته

المطلب الثاني : أدوات وعناصر البداغوجية التعليم المقاولاتي

المطلب الثالث : استراتيجيات التعليم المقاولاتي

الخاتمة

قائمة المراجع

مقدمة

تعتبر الجامعة المحرك الاساسي لجميع مناحية التنمية في مختلف أبعادها ،الاقتصادية والاجتماعية و الثقافية حتى السياسية ،حيث تركز أغلب الدول على كيفية ترقية الجامعة لتلتجنب الحديات والاستراتيجيات طويلة المدى كما أبراز دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعي وذلك بإسقاط الجانب النظري على الهيئة المكلفة بذلك التي تتمثل فيار المقاولاتية .

فدراستنا تقوم عن موضوع المقاولاتية ودار المقاولاتية التي تسعى في نشر الفكر المقاولاتي وتوعية الطلبة في الوسط الجامعي .

الاشكالية البحث ماهو دور الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ؟

الإيجار على هذه الاشكالية تم تجزئتها الى أسئلة فرعية تتدرج على النحو التالي .

-ماهي متعبة المقاولاتية وإتجاهاتها ؟

-ماهي ماهية دار المقاولاتية ؟

-ماهو دور أليات التدريس المقاولاتي في الجامعة ؟

المبحث الاول : ماهية المقاولاتية

يتضمن هذا المبحث متعبة المقاولاتية واتجاهاتها وخصائص المقاولاتية وأهميتها وإتجاهاتها

المطلب الاول : مفهوم المقاولاتية واتجاهاتها

1. تعريف المقاولاتية

(أ) تعريف المقاولاتية اصطلاحا : هي الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سيارات مختلفة وأشكال متنوعة ، فيمكن أن تكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني ، كما يمكن تكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها .

(ب) تعريف المختصين :

- عرف غاتتر المقاولاتية على أنها عمل بسيط يتمثل في إنشاء مؤسسة مع تحمل المخاطر ، إن إنشاء مؤسسة يستوفي ثلاث حالات مختلفة : الانشاء ، إعادة بعث المؤسسة ، تفعيل المؤسسة .

- حسب بيرو وهيسريش تعرف على أنها نوع من السلوك يتمثلي الشعب نحو الإبتكار ، تنظيم الأليات الاقتصادية والاجتماعية .

Alain Fayol- أنها الحالة الخاصة ، يتم من خلالها خلق الثروات الاقتصادية الاجتماعية لها خصائص

تتصف بعدم للتأكد .

من خلال التعارف السابقة نستنتج أن المقاولاتية هي ذلك النشاط الي يقوم به الفرد يتمثل في خلق مجموعة من المخططات والابداعات ، يسعى لتطبيقها من أجل خلق ثروة انتاجية وذلك لتحمل المخاطر والمجازفة بإستعمال المهارات الفكرية والفنية لتحقيق أهدافه.¹

2. اتجاهات المقاولاتية

- المقاولاتية استغلال الفرص : تعرف أنها العملية التي يتم من خلالها إكتشاف وتثمين وإستغلال الفرص

التي تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية .

- المقاولاتية كظاهرة تنظيمية : يعتبر أن المقاولاتية هي العملية إنشاء منظمات جديدة ، وحتى يتسنى لها فهم

هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي الى ولادة وظهور هذا المنظمات ، بمعنى آخر مجموع

النشاطات التي تسمح الفرد بإنشاء مؤسسة جديدة .

¹ مفيدة بحيوي و موسي رحماني وآخرون ، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ، نيل شهادة دكتوراه في العلوم التسيير ، جامعة الجلفة ، السنة الجامعية : 2014-2015 ، ص 13-14-15-16-17 .

-المقاولاتية إزدواجية بين الثنائية (الفرد-خلق):حيث تتمحور حول دراسة العلاقة بين الثنائية الفرد-خلق التي أنشأتها حيث هي النتائج التقنية والمالية والشخصية التي تقدمها المؤسسة وتولد الرضا المقاول والمتعلمين.¹

المطلب الثاني :خصائص المقاولاتية

- (أ) الابداع: ويرتكز نجاح المقاولاتية على الإبداع مثل منتج جديد أو طريقة جديدة في تقديم المنتج .
- (ب) بإمكانية النمو :المقاولاتية تملك قدرة قوية وإمكانية النمو أكثر من الأعمال الصغيرة ،وكذلك ترتكز على الإبداع .
- (ج) الاهداف الاستراتيجية :إن المشروع المقاولاتي عادة يذهب الى أبعد الأعمال الصغيرة في الاهداف حيث يمتلك أهداف إستراتيجية تقوده نحو النمو و تطوير السوق والحصة السوقية .
- (د) وخصائص أخرى نذكر منها :

- تتسم المقاولاتية لأنها إنشاء مؤسسة غير نمطية فهي تتميز الابداع .
- ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تأتي بمعدلات عوائد مرتفعة .
- أرباح احتكارية ناتجة عن حقوق الإبتكار .
- تتميز المقاولاتية بلفردية النسبية .

المطلب الثالث :أهمية المقاولاتية وأهدافها

1-أهمية المقاولاتية

- هي المحرك أساسي لخلق فرص العمل والابتكار و النمو الإقتصادي .
- تساهم المقاولاتية في تحقيق ارتفاع في الدخل للمجتمعات ذات الدخل المنخفض.
- تعتبر وسيلة الحد من البطالة .
- تسعى الى رفع من مستويات الإنتاج.
- خلق ثروة إضافية وأسواق جديدة .
- المقاولاتية تشجع الإبتكار عن طريق إنشاء المنظمات مبتكرة .

¹مفيدة بجاوي و موسي رحماني وآخرون ،نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ،نيل شهادة دكتوراه في العلوم التسيير ،جامعة الجلفة ،السنة الجامعية :2014-2015، ص13-14-15-16-17.

2- أهداف المقاولاتية

- إستقطاب الشباب للعمل الحر والمبادرة الفردية .
- تحقيق مكاسب مالية وتعظيم الربح فهو أهم هدف تسعى لتحقيقه .
- عامل من عوامل الاستثمار الإقتصادي .
- نشر ثقافة المقاولاتية في الأوساخ العلمي .
- الاهتمام أكثر بالعلم والتكنولوجيا .
- توفير فرص أكثر وروية أوسع وأشمل للمقاولين .
- ترقية روح المبادرة .¹

المبحث الثاني: دار المقاولاتية

المطلب الأول: تعريف دار المقاولاتية

تعريف 1: هي عبارة عن هيئة مرنة ، مقرها المركز الجامعي تتمثل مهمتها في نشر روح المقاولاتية في الوسط الطلابي ، وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسساتهم الخاصة.

تعريف 2 : هي مشروع قائم على الملكية له ارض ومباني مخصصة المرافق البحث العام والخاص ذات توجه تكنولوجي علمي عالي يقوم على تشجيع البحث وتطوير في الجامعة بالإشتراك مع رواد الأعمال، وتعتبر من أهم وسائل التفاعل بين المؤسسات العلمية والمؤسسات الصناعية، تقوم على إيصال نتائج البحث العلمي إلي السوق او التجمع العلمي، تخضع هذه الدور لسلطة ووصاية التعليم العالي والبحث العلمي ، إضافة لعضوية الهيئات العالمية ، هدفها الأول تحصين الصناعة العالمية من التراجع وتحويل البحوث الطلابية إلى مشاريع مؤسساتية ، فهي همزة وصل بين عالم الصناعة والعلوم الأكاديمية .²

¹ بويريت بنية ومخلوف صورية ، دور المقاولاتية في التنوع الإقتصادي الجزائري ، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في العلوم السياسة العلاقات الدولية ، تخصص إدارة الموارد البشرية ، جامعة بومرداس، السنة الجامعية 2010-2018.

² راهم ليندة، دور دار المقاولاتية في مراقبة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة ، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في إقتصاد وتسيير مؤسسات، جامعة بسكرة ، السنة الجامعية :2019-2020ص55

المطلب الثاني: مهام دار المقاولاتية

لدار المقاولاتية مهمتين أساسيتين هما:

✓ التحسيس والتوعية:

التحسيس المقاولاتية يهدف إلى التأثير على الرغبة المقاولاتية للطلبة او للباحثين عند تخرجهم من الجامعة او بعد اكتساب خبرة مهنية و التحسيس يمكن أن يكون له أثر متأخر عبر الزمن وبالتالي فالفعل المقولاتي يتطلب مبدئيا خبرة مهنية ، فعادة منشئي المشاريع الحاصلين على شهادات ينجزون مشاريعهم بعد التكوين الأولي، في الظروف الإقتصادية الصعبة يجب على الطلبة ان يفكروا في مستقبلهم المهني ، نقص مناصب العمل تحث الطالب على التفكير في إنشاء مشاريع مقاولاتية ، النمو الإقتصادي المتسارع للدول تدفع الطلبة إلى الحركية المقاولاتية ، تمكين الطلاب من نية تنظيم المشاريع من خلال برامج التوعية ونشر ثقافة العمل الحر ، تتمثل هذه المهمة في التحسيس ، تكوين وتحفيز الطلبة الجامعيين لسيما طلبة الأطوار النهائية .

✓ الإستقبال والاعلان والتوجيه

✓ التحسيس بالفكر المقولاتي وإرساء ثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة

✓ تدريب الطلاب على روح المبادرة

✓ تقديم فكرة المشروع

✓ تقيد بالإجراءات المتبعة لإنشاء المؤسسة

نشر روح المبادرة في الأوساط الأكاديمية ونقل التكنولوجيا وحدا التغذية المرجعية للتعليم والتدريب من خلال لقاء رواد الأعمال والمؤسسات المالية وقيادي المجتمع و استادة الجامعات والصناعيين.

• المرافقة:

الوظيفة الثانية لدار المقاولاتية تكمن في المرافقة من الفكرة إلى المشروع انطلاقا من مكاتب الإستقبال ، فدار المقاولاتية تجمع الموارد البداغوجية ، وأيضا الموارد التقنية لمرافقة المشاريع المقاولاتية ، هدفها الأول هو العمل على الرغبة المقاولاتية للطلبة و الباحثين والمساعدة على هيكلة الفكرة وبعدها ربط حاملي الأفكار و المشاريع بهياكل المرافقة الملائمة لمشتلة المؤسسات، مركز الدعم والإستشارة ، وتتضمن وظيفة المرافقة المهام التالية:

✓ توجيه ومساعدة الطلبة على بلورة فكرة المشروع

✓ تضمن مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسة مصغرة

- ✓ ترافقهم اثناء دراسة المشروع
- ✓ تأطير المشروع
- ✓ تجسيد المشروع
- ✓ تمنحهم تكويناً حول تقنيات تسيير المؤسسة.¹

المطلب الثالث: نشاطات دار المقاولاتية

الهدف من هذه النشاطات هو وقوف الطلبة على الواقع العملي الذي سوف يواجههم قبل ، خلال وبعد

انطلاق مشاريعهم وتشغيلها وتتمثل فيما يلي:

- ✓ تنظيم أيام تحسيسية وإعلامية حول المقاولاتية
- ✓ تنظيم أيام دراسية حول الفكر المقاولاتي وريادة الأعمال
- ✓ تنظيم مسابقة نجوم المقاولاتية بالشراكة مع الوكالة الوطنية لتدعيم تشغيل الشباب
- ✓ تنظيم معارض إعلامية حول المقاولاتية
- ✓ تنظيم دورات تكوينية للطلبة الجامعيين حاملي الأفكار والمشاريع في مجال الأعمال التجارية و كيفية ايجاد فكرة مشروع ، الدراسة التقنية للمشروع او مخطط اعمال وكيفية مؤسسة
- ✓ تنظيم مؤامد مستديرة حول المواضيع المتعلقة بالمقاولاتية
- ✓ تنظيم الجامعة الصيفية من أجل تقريب الشباب حاملي افكار المشاريع من أجل إنشاء مؤسسة

مصغرة

- ✓ تنظيم أيام دراسية وملتقيات حول:

- مراحل إنشاء المؤسسة
- مواصفات المقاول
- تشخيص المحيط المحلي
- هيئات الدعم والمرافقة
- ادارة المعرفة والإبداع.²

¹ راهم ليندة، مرجع سابق، ص45

² <http://mshroack.com> , 12.52 ، 2021/12/07

المبحث الثالث: دور أليات التدريس المقاولاتي في الجامعة

يتضمن هذا البحث متعة التعليم المقاولاتي واساسياته، أدوات العناصرالبداخواجهية المستخدمة في التدريس أهم الاستراتيجيات المتعة .

المطلب الاول : ماهية التعليم المقاولاتي واساسياته

1- ماهية التعليم :هو العملية الاساسية التيمن خلالها يتطور الطلبة معارفهم المقاولاتية التي تساعدهم

في تحديد وأقتناص الفرص المقاولاتية وتعتبر المعارف المقاولاتية مفهوم متعدد الابعاد.¹

2- اساسيات التعليم المقاولاتي

- تحويل دور الجامعة من التركيز على الوظيفة الي التركيز على مبدأخلق فرص العمل .
- الشركة الحقيقية مع أصحابي المساحة العامة و الخاصة .
- نقل التقنية والمعروفة .
- التعليم القائم على الإبداع والابتكار .
- القيادة القادرة على توفير الإمكانيات المادية والمعنوية .

المطلب الثاني :أدوات و العناصر البداغوجية التعليم المقاولاتي

- تعزيز الجانب النظري والتطبيقي .
- القاربات متعددة الاتصال .
- الاعتماد على التعليم الاستدلالي والاستنتاجي .
- تحويل الإبتكارات الي فرص مقاولاتية .²

¹ <https://www.me.uinv-ghardaia.dz> , 07/12/2021, 12.00

² راهم ليندة، مرجع سابق،ص27-28-29.

المطلب الثالث: استراتيجية التعليم المقولاتي

لكي نصل إلى تعليم مقولاتي يعزز وينمي روح المقاولاتية لدى الطالب من الواجب اتباع الإستراتيجيات التالية:

1. استراتيجية العرض

يتم تحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بيها المعلم إلى المتعلم وفي هذه الإستراتيجية يصمم التعليم على شكل توصيل المعلومات وتكون أنظمة التعليم على حسب والإنصات والقراءة وتقتصر على قياس درجة الحفظ لدى الطالب لكل المعارف التي يتم تدريسها لهم

2. استراتيجية العرض

وهي معاكسة الإستراتيجية الأولى حيث تقوم على الإحتياجات والدوافع والأهداف الطلبة فإن تعليم في هذه الإستراتيجية يصمم على اساس خلق بيئة ملائمة اكتساب المعارف والمعلمين مسهلين في حين ان الطلبة لهم دور نشيط في المساهمة

3. استراتيجية الكفاءة

تبحث هذه الإستراتيجية في التنمية والتطوير الإستعدادات الطلبة في حل المشاكل المعقدة بالاستعمال المعارف و الإستعدادات المفتحة والتعليم هنا يكون تدخليا

وهناك استراتيجيات اخرى نذكر منها:

- استراتيجية استخدام اشربة فيديو
- استراتيجية استعمال قصص الحياة
- استراتيجية التعليم بالتجربة والممارسة
- استراتيجية الزيارة الميدانية لبعض المنظمات.¹

¹ صالح مدور، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مذكرة تخرج لاستكمال شهادة ماستر في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، جامعة بسكرة، 2018/2019، ص50.

الخاتمة

تعد المقاولاتية مجالاً كاملاً يعتبر الماقل و الفرصة هما الأساس في إنشاء المؤسسة كظاهرة تستوجب شخفا مثقفا و يتصف بسمات تتميز عن غيره التي تتمحور أساسا حول روح الإبداع و المخاطرة المجسدة في المقاولاتية.

فجاء الاهتمام بالتعليم المقاولاتي ناتج عن التزايد بين مقاولة الأعمال و التعليم لما له من تأثير و مساهمة في تنمية القدرات التعليمية و تعديل نمط تفكير بشكل يجعله مقاولا قادرا على دخول حقل الاستثمار بشكل فعال مما يساهم بشكل قوي في رفع معدلات النمو الاقتصادي و من أهم النتائج التي توصلنا إليها من خلال بحثنا هم : يتمثل دور دار المقاولاتية في التوعية و نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ، يهدف التعليم المقاولاتي الى تزويد الطلبة بالمعرفة و اكسابهم المهارات اللازمة.

قائمة المراجع

1. بوبريت بنينة ومخلوف صورية ، دور المقاولاتية في التنوع الإقتصادي الجزائري ،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في العلوم السياسة العلاقات الدولية ،تخصص إدارة الموارد البشرية ،جامعة بومرداس،السنة الجامعية 2010-2018.
2. راهم ليندة، دور دار المقاولاتية في مراقبة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة ،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في إقتصاد وتسيير مؤسسات، جامعة بسكرة ، السنة الجامعية :2019-2020
3. صالح مدور، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مذكرة تخرج لاستكمال شهادة ماستر في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، جامعة بسكرة، 2018/2019، ص50.
4. مفيدة بجاوي و موسي رحماني وآخرون ،نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ،نيل شهادة دكتوراه في العلوم التسيير ،جامعة الجلفة ،السنة الجامعية :2014-2015.

5. <http://mshroack.com> , 12.52 , 2021/12/07

6. <https://www.me.uinv-ghardaia.dz> , 07/12/2021, 12.00