

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة



## دار المقاولاتية ونشاطاتها في المركز الجامعي ميلة

تحت إشراف الأستاذ:  
- بوالريحان فاروق

أعضاء البحث:  
- بن دالي بشرى  
- بن مهرة مريم  
- عيشور وهيبة

السنة الجامعية: 2022/2021

# خطة البحث

- مقدمة.
- المبحث الأول: المقاولاتية في الجامعة .
- المطلب الأول : تعريف المقاولاتية في الجامعة
- المطلب الثاني : خصائص المقاولاتية في الجامعة .
- المطلب الثالث : أهمية المقاولاتية في الجامعة .
- المطلب الرابع : الثقافة وروح المقاولاتية في الجامعة .
- المبحث الثاني : دار المقاولاتية في المركز الجامعي ميلة .
- المطلب الأول : التعريف بدار المقاولاتية في المركز الجامعي ميلة .
- المطلب الثاني : أهداف و مهام دار المقاولاتية في الجامعة .
- المطلب الثالث : نشاطات دار المقاولاتية في المركز الجامعي ميلة .
- خاتمة .
- قائمة المراجع .

## مقدمة :

يتزايد الاهتمام بمجال المقاولاتية لما له من أهمية في تنشيط الحركة الإقتصادية وتوفير مناصب الشغل وتشجيع الابتكار والإبداع والتجديد وتطوير منتجات وخدمات جديدة لتلبية حاجات ومتطلبات المجتمعات.

وعليه كان الزاماً على الدول ومن بينها الجزائر العمل على تفعيل المقاولاتية ونشر فكر العمل الحر، بالعمل على تذليل الصعوبات التي تواجهها، بتبني سياسات وتوجهات لتدعيم انشاء وادارة وتطوير المقاولات.

كما تعتبر دار المقاولاتية المنشأة على مستوى الجامعات بالاشتراك مع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ansej. من التوجهات الحديثة التي تبنتها الجزائر كألية لدعم روح المقاولاتية والعمل الحر لدى طلبة الجامعات، بهدف تغيير الفكرة النمطية لديهم للحصول على وظيفة أو منصب عمل بعد التخرج لتصبح امكانية انشاء مؤسسة خاصة يوفر من خلالها مناصب عمل أي يتحول الطالب من بطل باحث عن العمل الى رب عمل منشئ لمناصب العمل.

انطلاقاً مما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية :

ماهي دار المقاولاتية في الجامعة ؟ وفيما تتمثل نشاطاتها داخل المركز الجامعي ميلة ؟

## المبحث الأول : المقاولاتية في الجامعة

### المطلب الأول : تعريف المقاولاتية في الجامعة

هي عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة ومهمتها تحسين و تكوين و تحفيز طلبة الأطوار النهائية و ضمان مرافقتهم الأولية من أجل انشاء مؤسسة خاصة بهم ، وهي تسير من طرف خلية مشتركة للقيادة و التنشيط و تتكون من مدير و منشطين .

### المطلب الثاني : خصائص المقاولاتية في الجامعة

وتتمثل في :

-شخص موجه نحو العمل .

-الحكم الذاتي .

-الرغبة في الإنجاز.

-مستوى عالي من الطاقة.

-المثابرة رغم العقبات .

-القدرة على المنافسة.

-التسامح و الإجتهد .

-الإبتكار .

### المطلب الثالث : أهمية المقاولاتية في الجامعة

تعتبر المقاولاتية أحد أهم مصادر تحقيق التنمية للدول، مما أفرز ضرورة الاهتمام بها من الأكاديميين والباحثين بجانب المقاولاتية.

تبنت الدولة الجزائرية استراتيجية مبنية على مجموعة من الحوافز المالية بالإضافة الى المرافقة، تستهدف فئة الشباب عامة والجامعيين خاصة لأنهم ماهلين لذلك، الا أن نجاح هذه الإستراتيجية مرهون بنضج الفكر المقاوالاتي لدى هذه الشريحة التي تهدف الى شرح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمقاوالاتية كما تهدف الى التعرف باحد أحدث الأساليب والتي يمكن اتباعها من أجل ترسيخ ثقافة المقاوالاتية

ودفع فئة الشباب نحو ميدان الأعمال. أهم ما توصلت اليه الدراسة هو ضرورة التفكير في خلق منظومة متكاملة تعمل على نشر ثقافة المقاوالاتية وإنعاش الحس المقاوالاتي في المجتمع.1

ابوقافة مروة، بوخالفة رقية، بولقصب ريمة، بحث بعنوان المقاوالاتية في الجامعة \_ دراسة مقارنة بين الجامعات \_ تخصص اقتصاد نقدي وبنوك، الأستاذ بوالريحان فاروق، ص 3

## المطلب الرابع: الثقافة وروح المقاوالاتية في الجامعة

**1-تعريف الثقافة:** أوجدت عدة تعاريف تطرقت لمفهوم الثقافة حيث عرفت على أنها " البرمجة الذهنية للتصرفات وهو ما يعني أن كل فرد أو منظمة أو مجموعة في مجتمع معين عليها أن تتصرف على أسس ومعايير مبرمجة مسبقا ."

**2-ثقافة المقاول:** ان مفهوم ثقافة المقاول مرتبط بمفهوم الثقافة حيث تعريفها هو " انها مجموع القيم والمعتقدات والتوقعات المشتركة والتي تعد كدليل للأفراد، مما ينتج من خلالها معايير تؤثر بشكل كبير على سلوكيات الأفراد والمجموعات بإيجاد أفكار مبتكرة، في مجمل القطاعات ومحاولة تطبيقها في مجال الاستثمار في رؤوس الأموال.

وبهذا تكون ثقافة المقاوالاتية كمجموعة متناسقة من الإتجاهات والسلوكيات المشتركة من الأفراد في مجال المقاوالاتية .

ان ثقافة المقاول تشير الى مجموعة القيم والرموز والمثل العليا والمعتقدات والافتراضات الموجهة والمشكلة للإدراك والتقدير والسلوك والمساعدة على التعامل في مختلف الظواهر والمتغيرات، فهي تمثل روح المقاول والسبب الرئيسي والعامل لإنشائها.

تمثل الثقافة المقاوالاتية المحرك لإنشاء المؤسسات، فالثقافة تلعب دورا في غاية الأهمية في تماسك الأعضاء، والحفاظ على هوية الجماعة وبقاءها، فالثقافة أداة فعالة في توجيه سلوك أفراد المجتمع ومساعدتهم على اكتشاف قدراتهم في الإبداع واكتساب الثقة بالنفس، من خلال تحريك الدوافع النفسية والمالية نحو المقاوالاتية.  
من وظائفها :

-تستخدم الثقافة كأداة تحليلية للباحثين، حيث تساهم في فهم التنظيمات الاجتماعية المعقدة.

-تستخدم الثقافة كأداة للتغيير ووسيلة من وسائل التطوير .

-تستخدم كأداة لتحسين سلوكيات محددة و أيضا لتهيئة فئات اجتماعية مستهدفة لتقبل قيم محددة .

-تستخدم كأداة لتحريك الحس الإدراكي للأفراد .

-تهيئة الاحساس بالكيان والهوية لدى الشباب .

-المساعدة على تخفيض معدلات البطالة .

-تهيئة إطار برمجي يساعد على فهم اتجاهات وأنشطة المقاول ويرشد لاتخاذ قرار الخوض في مجال المقاوالاتية.

**3-روح المقاوالاتية :** هو مفهوم مرتبط بالمبادرة و النشاط ،فالأفراد الذين يملكون روح المقاول لهم ارادة تجريب أشياء جديدة ، أو القيام بالأشياء بشكل مختلف ، وهذا نظرا لوجود امكانية للتغيير و هؤلاء الأفراد ليس بالضرورة أن يكون لهم اتجاه أو رغبة لإنشاء مؤسسة أو حتى تكوين مسار مهني مقاوالاتي، لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة للتمشي والتكيف مع التغيير ، وهذا عن طريق عرض أفكارهم و التصرف بكثير من الانفتاح و المرونة ، والبعض الاخر يتعمقون و يعتبرون أن روح المقاول تتطلب تحديد الفرص و جمع الموارد اللازمة من أجل تحويلها لمؤسسة .

4-ثقافة المقاولاتية في المؤسسات الجامعية: تلعب الجامعة دورا هاما في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية فهي محور أساسي لنشرها لروح الإبداع والثقافة المقاولاتية، اذ يجب أن تتضمن المقررات الدراسية ما يكفل تشجيع الإستقلالية والمثابرة والثقة بالنفس وغيرها من المهارات، يمكن نشر الثقافة المقاولاتية من خلال:

-تعميم مفهوم المقاولاتية لدى طلبة الجامعة وتحسيسهم بأن المقاولاتية اختيار وليس بديل في ظل عدم وجود فرص للتوظيف.

-تدريس مقاييس تعكس المقاولاتية لمختلف التخصصات و ادخالها في فكر الطالب الجامعي للمساهمة الإنتاجية الوطنية من خلال مساهمة القطاع الخاص .

-تقريب هيئات الدعم والمرافقة من الجامعة ، كما هو الحال بالنسبة لأعمال وبرامج دار المقاولاتية .

-زيادة الملتقيات و المحاضرات عن الفكر المقاولاتي في مختلف كليات و معاهد الجامعة .

-فتح فروع لحاضنات الأعمال على مستوى الجامعة تعمل على التكفل بأفكار مشاريع الطلبة ودعمهم لتجسيدها .

-ربط مختلف التخصصات بالإنتاج و تأسيس المشاريع .

-نشاطات المنظمات الطلابية: عقد دورات تدريبية، استعراض واستضافة نماذج ناجحة، إيجاد مسابقات، زيارات ومعارض طلابية.

-تحسيس الطالب على أنه على علاقة بالمحيط الإجتماعي والاقتصادي عن طريق توقيع الإتفاقيات مع مختلف المؤسسات وتفعيلها لفتح مجال التربصات الميدانية.<sup>1</sup>

1د. اشواق بن قنور، د، محمد بالخير، أهمية نشر ثقافة المقاولاتية وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة، المركز الجامعي تمناست، ص 349 ص 350 ص 351.

## المبحث الثاني: دار المقاولاتية في المركز الجامعي ميلة

### المطلب الأول : التعريف بدار المقاولاتية في المركز الجامعي ميلة

#### 1-نشأة دار المقاولاتية :

تم انشاء دار المقاولاتية في اطار اتفاقية شراكة تم توقيعها بتاريخ 2013/06/05 بين الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب و المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف -ميلة- نتج عنها تنصيب اللجنة المشتركة للإدارة والتنشيط ، ومن ثم اعادة بعث ديناميكية جديدة لها سنة 2014 .

#### 2-تعريف دار المقاولاتية :

تعتبر دار المقاولاتية نقطة التقاء بين المركز الجامعي والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب هدفها الرئيسي تنمية روح المقاولاتية وتكريس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، والعمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي والخروج تدريجيا في طبيعة المشاريع الكلاسيكية والتوسيع من دائرة المشاريع الابتكارية والتي من شأنها اعطاء دفع

جديد للتنمية من جهة و كذا منح الشريحة الطلابية فرصة انشاء مؤسسات مصغرة ناجحة في ميادين مختلفة من جهة أخرى، ومن ثم اقتحام المقاولاتية باعتبارها نواة التنمية الإقتصادية و الاجتماعية.

## المطلب الثاني : أهداف و مهام دار المقاولاتية في المركز الجامعي ميله

### 1/أهداف دار المقاولاتية في المركز الجامعي ميله :

هناك مجموعة من الأهداف و تتمثل في :

- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين .
- تشجيع الطلبة على الإستثمار وولوج لعالم الأعمال .
- تشجيع الطلبة على خلق أفكار جديدة و ابداعية .
- توجيه الطلبة و تطوير أفكارهم الاستثمارية.
- تمكين الطالب من اجراءات انشاء المؤسسة الإقتصادية .

### 2/مهام دار المقاولاتية في المركز الجامعي ميله :

ان الدور الرئيسي لدار المقاولاتية يكمن في تنمية روح المقاولاتية و الاستثمار لدى الطلبة الجامعيين.

-**المرافقة القبليّة:** ويقصد بها تحسيس و تشجيع الطالب الجامعي داخل الحرم الجامعي من أجل تحفيزه على الخروج تدريجيا من فكرة الوظيفة الإدارية نحو الأعمال الخاصة.

-**التكوين:** ويقصد به تنظيم دورات تكوينية خاصة حول ايجاد فكرة المؤسسة و المتمثلة في تطوير ذهنية الطالب و الخروج من دائرة الأفكار الكلاسيكية

انشاء مؤسسة أي تبيان مراحل انشاء مؤسسة.

تسيير مؤسسة: حيث يقوم الفريق المكون بتكوين الطلبة الجامعيين في التقنيات الحديثة في مجال تسيير المؤسسة.

المتابعة و المراقبة البحثية: حيث يقوم فريق دار المقاولاتية بمتابعة الطلبة حاملي الأفكار الإبداعية من أجل مساعدتهم.

## المطلب الثالث: نشاطات دار المقاولاتية في المركز الجامعي ميله

قد قامت دار المقاولاتية في المركز الجامعي ميله ابتداء من الموسم الجامعي 2015\_2016 بالعديد من النشاطات تمثل في:

1- **الأيام الإعلامية و التحسيسية:** تقوم دار المقاولاتية بتنظيم العديد من الأيام الإعلامية بهدف التعريف بدار المقاولاتية و أهدافها و التعريف بالفكر المقاولاتي و مقوماته، و أيام إعلامية بالشراكة مع العديد من الجهات التي تريد التعريف بنشاطاتها و في هذا الصدد قامت بتنظيم:

1\_1 **يوم اعلامي للتعريف بدار المقاولاتية:** في شهر أكتوبر 2015 هدفه التعريف بدار المقاولاتية و دورها في نشر الثقافة و الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

1\_2 **يوم اعلامي للتعريف بنشاطات الاستثمار في مجال تكنولوجيايات الاتصالات:** في شهر ديسمبر 2015 هدفه تعريف الطالب بالفرص المتوفرة للاستثمار في مجال تكنولوجيايات الاعلام و الاتصال.

1\_3 **يوم اعلامي الثقافة المقاولاتية و الفكر المقاولاتي:** في يوم 2017/12/31 تم تنظيم يوم اعلامي بهذا الخصوص، حيث تضمن ثلاث محاور أساسية، حيث تضمن المحور الأول التعريف بدار المقاولاتية بمداخلة الأستاذ بوالريحان فاروق، بينما تضمن المحور الثاني تشجيع الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كأداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة بمداخلة الأستاذ بنون خير الدين، فيما تكفل ممثل الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب

بالمحور الثالث الذي تضمن هيئات الدعم لإنشاء الاستثمار في الجزائر. وقد ختمت بعقد جمعية عامة من اجل تجديد أعضاء نادي الابداع المقاولاتي.

**1\_4 تنظيم يوم تحسيبي على مستوى المركز الجامعي:** بتاريخ 2017/10/09 بهدف توضيح كل ما يتعلق بدور دار المقاولاتية وجهاز الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب من اعانات مالية وامتيازات جبائية.

1 امال سبيح، دور دار المقاولاتية في تشجيع المقاولاتية في الوسط الطلابي (مذكرة لنيل شهادة الماستر)، تخصص مالية وبنوك\_2017/2016\_ص 39 ص 40.

## **2\_ تنظيم أيام دراسية:**

**1\_2 اليوم الدراسي الثاني:** «تشجيع الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كآلية لتنويع الاقتصاد خارج قطاع المحروقات» ويهدف الى التعريف بجملة الإجراءات والتحفيزات المقدمة من طرف السلطة العمومية لدعم ومساعدة انشاء المؤسسات بهدف ترقية النشاط الاقتصادي وامتصاص البطالة بين الشباب الجامعي.

## **2\_3 تنظيم ملتقيات وطنية ودولية والمشاركة في التظاهرات:**

من بين اهم النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية:

### **ا\_ المساهمة في اقتراح وتنظيم الملتقى الدولي للمقاولاتية على مستوى المركز الجامعي عبد**

**الحفيظ بوالصوف:** وهذا يومي 18 و19 افريل 2017 وقد تمحور الملتقى حول " المقاولاتية المستدامة بين إشكالية البقاء وحتمية الابتكار".

**ب\_ الاحتفال بالأسبوع العالمي للمقاولاتية:** بتاريخ 2017/11/21 هدفت الى تقريب مفهوم المقاولاتية لأذهان الطلبة من خلال التحسيس والتوعية وفتح النقاشات بين الطلبة وأصحاب المؤسسات المصغرة.

## **3\_ تنظيم الأبواب المفتوحة المعارض والصالونات: وذلك من خلال**

**3\_1 تنظيم أبواب مفتوحة على هيئات الدعم والمرافقة:** في شهر جانفي 2016 بمشاركة فريق دار المقاولاتية ومختلف هيئات الدعم والمرافقة وكذلك ممثلي البنوك ومصالح الضرائب...وتهدف الى ربط الطالب بمحيطه الاقتصادي من خلال التعرف وتكوين صورة واضحة على مجموعة الدعم والمرافقة للاستثمار في هذا الإطار في الجزائر.

**3\_2 تنظيم أبواب مفتوحة على مجموعة من المؤسسات:** في شهر فيفري 2016 بحضور العديد من المؤسسات الإنتاجية تهدف الى توفير وسائل الالهام للطلبة والتعرف على كيفية الإنتاج في العديد من المجالات.

**3\_3 الصالون الولائي للتشغيل:** في شهر ماي 2016 يهدف الى توفير فضاءات الالهام للطلبة.

**3\_4 تنظيم أيام مفتوحة على هيئات الدعم والمرافقة والتشغيل:** تم أيام 4 و5 و6 مارس 2018 هدفها المساهمة في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة والعمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي والخروج تدريجيا من طبيعة المشاريع الكلاسيكية والتوسع من دائرة المشاريع الابتكارية والتي من شأنها إعطاء دفع جديد للتنمية.

**3\_5 تنظيم مسابقات أحسن فكرة مشروع:** وكانت خلال الموسم الجامعي 2015/2016 تهدف الى اختيار أحسن فكرة مشروع من بين العديد من الأفكار التي يتقدم بها الطلبة، بحيث تكون للمشاريع الفائزة الأولية في إتمام الإجراءات من اجل الحصول على تمويل لها من الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب هدفها المساهمة في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة والعمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي والخروج تدريجيا من طبيعة المشاريع الكلاسيكية والتوسع من دائرة المشاريع الابتكارية والتي من شأنها إعطاء دفع جديد للتنمية.

**3\_6 زيارة الصالونات والمعارض الاقتصادية:** تعتبر من اهم الأدوات لإيجاد الأفكار الاستثمارية والتعرف على المؤسسات الناشطة وفي هذا الصدد لم تتوفر معارض خلال الموسم الجامعي 2015\_2016 ولكن سبق لدار المقاولاتية ان قامت بزيارة أحد الصالونات خلال الموسم الجامعي 2014\_2015 وهو:

**ا\_ الصالون الجهوي للاستثمار في الصناعات الزراعية الغذائية:** المنظم بالمركز الثقافي في شلغوم العيد أيام 9 و10 جوان 2015 هدفت هذه الزيارة الى معرفة قطاع الصناعة الغذائي من اجل إيجاد أفكار للمشاريع المتعلقة بهذا المجال.

ب\_ تنظيم دورات وورشات تكوينية لفائدة الطلبة: تقوم بتنظيم دورات وورشات تكوينية من اهم هذه الدورات هي تلك المعتمدة من طرف المكتب الدولي للعمل وهي مقسمة الى ثلاث دورات، الأولى بعنوان "اليات انشاء المؤسسات" والثانية " اوجد فكرة مؤسستك " والثالثة "انشى مؤسستك".

4\_ **الخرجات الميدانية السنوية:** يوفر المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف خرجة ميدانية واحدة سنويا، ويكمن بيان ذلك فيما يلي:

4\_1 **خرجة ميدانية الى مؤسسة نموذجية سنة 2015:** كانت بحضور فريق دار المقاولاتية ومجموعة من الأساتذة المتطوعين والطلبة وكانت الوجهة الى شلغوم العيد الى أحد مصانع البسكويت.

4\_2 **خرجة ميدانية الى مؤسسة نموذجية سنة 2016:** كانت الى مدينة تاجنانت لزيارة مصنع انتاج البلاستيك، ثم زيارة الى مقر مشئلة المؤسسات والقاء محاضرة حول مخطط الاعمال للمشروع من طرف مدير مشئلة وأعضاء مساعدين بهدف التعرف على كيفية سير خطوط الإنتاج.

4\_3 **خرجة ميدانية الى مؤسستين نموذجيتين سنة 2017:** الأولى الممولة ذاتيا في قطاع أجهزة الانارة العمومية والثانية مستفيدة من تمويل الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في قطاع صناعة مواد البناء بهدف الخروج من شقها النظري الى شقها العملي.

4\_4 **خرجة ميدانية الى مؤسستين نموذجيتين سنة 2018:** تم اختيار مؤسستين بكل من بلديتي شلغوم العيد وتاجنانت بهدف تشجيع نفي ثقافة الاستثمار.

5\_ **انشاء نوادي طلابية:** قامت دار المقاولاتية بإنشاء نادي طلابي في شهر أكتوبر 2015 سمته " نادي الابداع المقاولاتي" يساعدها في أنشطتها ويهدف الى:

\_ خلق فضاءات جوارات لصالح الطلبة.

\_ تمثيل المركز في الصالونات والمعارض الابتكارية المحلية الوطنية والدولية.

\_ تدعيم وتشجيع الفكر الابتكاري في الوسط الجامعي.

وقد تم تجديد نادي الابداع الابتكاري في 7 فيفري 2017 بمعهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وبعد المناقشة والتشاور تم التوافق على ترسيخ أعضائه.

6\_ **ادماج هيئات التمويل في العمل البيداغوجي بالمركز الجامعي:** تم تكليف دار المقاولاتية بالإشراف على تدريس هذه المادة حيث تم تعيين مكوني الوكالة كمدرسين لهذا المقياس حيث بلغ عددهم ستة أفواج ذلك سنة 2017، هدفها تقريب المسافة بين ما هو نظري وماهوا تطبيقي في مجال الاستثمار.

يمكن اعتبار نموذج دار المقاولاتية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف بميلة من النماذج النادرة والناجحة لدورة المقاولاتية على مستوى الوطني من حيث عدد ونوعية الأنشطة وهذا الحكم جاء من خلال تقييم ادارتي المركز الجامعي والمديرية العامة لدعم وتشغيل الشباب للتقارير السنوية المرسلة اليهما.

#### **المطلب الرابع: المقترحات**

تم حصر مجموعة من المقترحات لتحسين أداء وتفعيل نشاطات دار المقاولاتية من خلال مساهمات بعض الأساتذة ومسؤولي اليات دعم المؤسسات وأعضاء اللجنة المحلية المشتركة لتسيير دار المشاركين

في النشاطات المنجزة التي ضمنها:

\_ تشجيع الدولة لكل أجهزة المرافقة المتواجدة في الجزائر والتي تهدف الى ترقية انشاء المؤسسات الصغيرة وتطوير أجهزة أخرى مماثلة او مكملة لها.

\_ يستدعي تفعيل دور الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب في مجال مرافقة انشاء المؤسسات الصغيرة.

\_ تكثيف تنظيم الصالونات والمعارض الجهوية والوطنية وحتى الدولية ومحاولة اشراك أكبر عدد ممكن من المنشئين فيها، بهدف التعريف أكثر بالمقاولاتية.<sup>2</sup>

\_ تشجيع القطاع الخاص على المساهمة في نشر ثقافة المقاولاتية وتنمية روح المبادرة.

\_ ضرورة التفكير في خلق منظومة متكاملة تعمل على نشر ثقافة المقاولاتية وإنعاش الحس المقاولاتي في المجتمع، يكون لمختلف مؤسسات التعليم والدور الأساسي ضمن هذه المنظومة.<sup>3</sup>

\_ اقتراح انجاز حاضنة اعمال رقمية على الوصاية، تكون تابعة للجامعة تستفيد من خدماتها المؤسسات التي ينشئها الطلبة عند تخرجهم كفضاء يربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي، لسهولة إنجازها بدون تخصيص مواد كبيرة ولتوفر تخصص ليسانس مهني في « مما يسهل الادمج Développement web et applications mobiles هذا المجال »

المهني لطلبة هذا التخصص من جهة وتقديم منتجات رقمية لمحيط الجامعة.

1 د. بوالريحان فاروق، بنون خير الدين، دور دار المقاولاتية في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كأداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة \_ دراسة حالة دار المقاولاتية للمركز الجامعي ميلة \_ مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، ص 106\_ص116

2 الأستاذ كريم جايز، الأستاذ كمال زيتوني، جامعة المسيلة.

\_ تكوين المكونين أي الأساتذة المهتمين بالمقاولاتية تكويننا متخصصا يمكنهم من تحسين قدراتهم العملية وتحسين معارفهم في هذا المجال الذي يغلب عليه الطابع المهني والعملية والتي يشرف عليها الخبراء المحترفون في مجال المقاولاتية وانشاء مرافقة المؤسسات لاسيما المشهود لهم بالكفاءة ولتبادل الخبرات مما ينعكس إيجابيا على نوعية تكوين الطلبة خريجي الجامعة بتطوير مهاراتهم وزيادة فرص ادماجهم مهنيا.<sup>4</sup>

#### الخاتمة:

تعرف البطالة بين فئة خريجي الجامعات نسب مرتفعة، مما دفع الدول المتطورة منها والنامية الى التفكير الجدي في إيجاد فرص عمل جديدة لهذه الفئات.

لذلك نجد ان المقاولاتية قد أصبحت مفهوما شائع الاستعمال حيث أصبحت تعرف حاليا كمجال للبحث والتطوير ومع تساوي معدلات التغيير في بيئة العمل وجب الاهتمام بتنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة وبعث الأفكار الإبداعية لديهم لإنشاء المقاولات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها محرك التنمية الاقتصادية.

قائمة المراجع:

\_ دور دار المقاولاتية في تشجيع ثقافة المقاولاتية في الوسط الطلابي (مذكرة لنيل شهادة الماستر)، تخصص مالية وبنوك.

\_ الأستاذ كريم جايز وكمال زيتوني جامعة المسيلة.

\_ أهمية نشر ثقافة المقاولاتية وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة (المركز الجامعي لتمرينات).

\_ المقاولاتية في الجامعة \_ دراسة مقارنة بين الجامعات \_ تخصص اقتصاد نقدي وبنكي.

\_ دار المقاولاتية كألية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي \_ جامعة الجلفة انموذجا \_ مجلة اقتصاديات الاعمال والتجارة.

\_ دور دار المقاولاتية في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كأداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة \_ دراسة حالة دار المقاولاتية للمركز الجامعي ميلة \_ مجلة ميلاف للبحوث والدراسات.

3 د. اشواق بن قنور، د. محمد بالخير، أهمية نشر ثقافة المقابلة وانعاش الحس المفاولائي في الجامعة، المركز الجامعي تمنراست، ص 354

4 طالب د، فوزي لوالبيبة، أستاذ محمد سمير طعيبة، أستاذ محمد علي جواده، دار المفاولائية كألبية لنشر الفكر المفاولائي في الوسط الجامعي، جامعة الجلفة أنموذجا 176 ص 177