***LE TEXTE ARGUMENTATIF***

--Qu’est-ce qu’un texte argumentatif ?

--Qu’est-ce que l’argumentation ?

--Qu’est-ce que argumenter ?

--Qu’est-ce qu’un argument ?

--Quand et Pourquoi argumenter ?

C’est, en effet, le présent cours qui vous fournira toutes les réponses nécessaires. L’intention de tout auteur de texte argumentatif est de prouver le bien-fondé de ses propres idées qu’il développe dans un texte où il s’applique à démontrer en employant des moyens et en adoptant des stratégies pour défendre sa prise de position et de montrer que c’est la bonne. Ceci dit, il se doit de faire en sorte que les lecteurs admettent que son opinion est construite sur la base d’un raisonnement auquel on peut accorder plus de crédits.

L’argumentation se définit, donc, comme étant une activité verbale qui défend une opinion implicitement ou explicitement visant à convaincre ; et qui, de toute évidence s’oppose à celle de ceux qui pensent le contraire. Quant au temps dominant c’est le présent intemporel puisque il est le temps habituel du type argumentatif et puisque l’argument est valable de façon générale. L’argumentation ne peut se dissocier de la rhétorique (l’art de bien parler). C’est au Ve siècle avant Jésus Christ qu’elle apparait quand Corax fonda la rhétorique comme art oratoire destiné à convaincre le public lors des plaidoiries dont il a écrit le premier manuel. Ensuite c’est Aristote (384-322) qui continua ce que Corax a entrepris et l’appliqua à trois genres de discours argumentatifs :

|  |  |
| --- | --- |
|  ***Discours*** |  ***Critères à utiliser*** |
| Louanges et blâme. | Le beau – le laid – la vertu. |
| Jugement.  | Le juste – l’injuste. |
| Décision. | L’utile – l’injuste – le juste. |

\*L’argument est une raison, une justification, une preuve que l’auteur présente ou donne pour renforcer (rendre fort (e)) son opinion, son point de vue, son avis, son idée (ce qu’il pense) ou autrement dit pour lui donner plus de crédibilité c’est-à-dire la rendre crédible c’est-à-dire amener les gens à y croire. L’argument est le propos qui appuie, qui soutient, qui confirme ce que l’auteur pense au sujet d’un sujet, d’un objet, d’un phénomène, etc.

La crédibilité est le caractère de ce qui peut être cru. Exemple : à force de mentir tout le temps, il a perdu toute sa crédibilité, les gens ne le croient plus. Le vocable argumentation qui est un nom d’action argumentatif qui est un adjectif est relatif à l’argument.

\*La thèse est la proposition ou théorie supposée vraie et que l’on défend par des arguments ; Thèse = opinion + arguments.

La thèse est donc la position que l’auteur prend par rapport au thème (sujet) traité (étudié).

On distingue deux types de thèse : thèse soutenue (retenue) et thèse rejetée (réfutée).

Ce qu’il faut retenir c’est que dans un texte argumentatif, l’auteur tente de faire adhérer les lecteurs à son point de vue.

Les outils de l’argumentation sont : Démontrer, convaincre, persuader, dissuader, influencer, agir sur, etc.

 ***Les différents types d’argument***

*• L’argument d’expérience :* l’auteur tente de confirmer sa thèse selon son expérience ou celle des lecteurs.

*• L’argument d’autorité :* c’est l’argument qui est indiscutable.

*• L’argument d’analogie :* c’est l’argument que l’auteur emploi en faisant des comparaisons.

*• L’argument de logique :* C’est l’argument que l’auteur établit sur la base d’une démonstration faite au préalable.

On distingue, en effet, deux type de résonnement :

--Résonnement déductif : il part d’un argument pour justifier une conséquence logique.

--Résonnement inductif : il part d’un ou de plusieurs constat (s) pour confirmer une idée nouvelle.

Quand on argumente on emploie des verbes d’opinion et on touche essentiellement :

1. La raison : Penser, croire, estimer, supposer, juger, affirmer, supposer, souligner, etc.
2. La volonté : persuader, convaincre, influencer, inciter, susciter, forcer pousser, etc.
3. La sensibilité : impressionner, émouvoir, craindre, redouter, s’inquiéter etc.

Donc l’auteur, dans un texte argumentatif s’adresse toujours soit à la raison soit à la sensibilité soit à la volonté.

 ***Les articulateurs logiques***

***Attention ! :*** *Etablir une argumentation exige l’emploi des termes qui en marquent l’articulation.*

 *Pour développer une thèse, un point de vue, une opinion, on doit combiner plusieurs arguments, de manière organisée, pour bien traduire le déroulement de la pensée.*

*Il y a des tournures dont dépend la clarté de l’enchaînement des phrases soit des conjonctions de coordination, des adverbes et des locutions adverbiales :*

*\* La succession temporelle : auparavant – ensuite – puis – alors – enfin, d’abord, etc.*

*\* La manière (ou moyen : ainsi – de la sorte – de cette manière, etc.*

*\* L’addition : et – aussi – de plus – d’autre part – par ailleurs – en outre – également – ainsi que, etc.*

*\* L’opposition : mais – au contraire – en revanche – pourtant – cependant – toutefois – néanmoins, etc.*

*\* La cause : car – en effet – parce que – puisque, etc.*

*\* La conséquence : donc – c’est pourquoi – par conséquent – ainsi – aussi – alors, etc.*

***Attention :*** *certains articulateurs peuvent être employés dans différentes tournures, comme par exemple aussi, c’est un articulateur qui peut introduire aussi bien l’addition que la conséquence.*

Pour terminer, je souligne que si dans un texte expositif la fonction dominante est la référentielle, dans un texte argumentatif, les fonctions dominantes sont l’expressive et la conative.

 Enseignante auteure : Hafiza Taouret.