

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلّة -  
معهد العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير

قائمة البحوث في مقياس تسويق الخدمات المالية

السنة: أولى ماستر تسويق الخدمات

أعضاء البحث	عنوان البحث	
لعور محمد المهدي، بن لدرع نذير، بودرمين عبدالغني، بوغابة دنيا	الإطار المفاهيمي لتسويق الخدمات المالية	01
كبابي عفاف، هريمي فوزية، بوصبيعة أحلام، بولفراخ شبلّة	بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية بالمؤسسات المالية	02
بوناموس محمد أنيس، عبوري محمد، تامن عمار، بن زايد مهدي	دراسة سلوك العميل اتجاه الخدمات المالية	03
بوجريو ايمان، بوالصيود مريم، كعواش أمينة، زياني هاجر	الإطار المفاهيمي للخدمات المالية	04
عجروود آسيا، زيلالي نبيلة	المزيج التسويقي للخدمات المالية	05
بوناب السعيد، حاج مخناش كمال، بوحبل محمد، رمان عاشور	إستراتيجيات تسويق الخدمات المالية	06
زواغي سمية، بوسبته هبة، بوغصيبة إيمان، بولقرون سماح	جودة الخدمة المالية ودورها في تحقيق رضا وولاء الزبون	07
باغي رميساء، بن الشيخ الحسين إيمان، قوت أيمن، سابع جهينة، بوشلاغم شرف الدين	أثر التسويق الداخلي على الميزة التنافسية في المؤسسات المالية	08
ثابت راضية، فنغور مديحة	إدارة معرفة الزبون في المؤسسات المالية	09
	الترويج الإلكتروني في المؤسسات المالية	10

ملاحظة هامة: الطلبة ملزمون بإعداد هذه البحوث وإرسالها عبر الإيميل أدناه؛

☒ كل طالب (ة) (ليس لديه بحث، لديه استفسار أو مشكل) التواصل عبر الإيميل التالي:

(Ayoub.sakri@centre-univ-mila.dz)

أ. أيوب صكري