braachouri@gmail.com

1.طبيعة وأهمية التسويق

2- معرفة البيئة والسوق

3- تجزئة السوق

4- سلوك المستهلك

5- المنتج

6- السعر

7- التوزيع

8- الترويج

9- تسويق الخدمات بالتركيز على( الأفراد- الدليل المادي- العملية)

10- أنواع التسويق ، الإلكتروني.