المحور الثالث: نظرية العرض

1- عرض المؤسسة وعرض السوق:

أ- **دالة عرض المؤسسة:** هي عبارة عن العلاقة الرياضية التي تربط الكمية المعروضة ومختلف العوامل المؤثرة فيها ويمكن التعبير عنها بالعلاقة الرياضية الخطية البسيطة من خلال افتراض ثبات المتغيرات المستقلة التي تؤثر في العرض ما عدا متغير مستقل واحد تنسب إليه كل التغيرات التي تطرأ على الكمية المعروضة، وعادة ما يتم افتراض ثبات كل المحددات باستثناء سعر السلعة نفسها وعليه تكون الكمية المعروضة من السلعة تابعة للسعر فقط، فتأخذ بذلك دالة الطلب الصيغة الراضية التالية: $Q_{sx} = f(p_x)$

ب- **قانون العرض:** إن العلاقة بين سعر السلعة كمتغير مستقل والكمية المعروضة منها كمتغير تابع هي علاقة موجبة أو طردية مع ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في العرض. ويبين قانون العرض أن الكمية المعروضة من سلعة ما سوف تزيد كلما ارتفع سعر السلعة وتنخفض كلما قل سعرها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة على حالها.

ت- **جدول العرض:** يوضح جدول العرض العلاقة الطردية بين الكمية المعروضة من سلعة ما عند مستويات الأسعار المختلفة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة خلال فترة زمنية معينة ويمكن بيان هذه العلاقة من خلال جدول العرض الاتي:

الأسعار p	15	11	8	6	5	4
المبيعات المعروضة Q	200	125	80	40	30	0

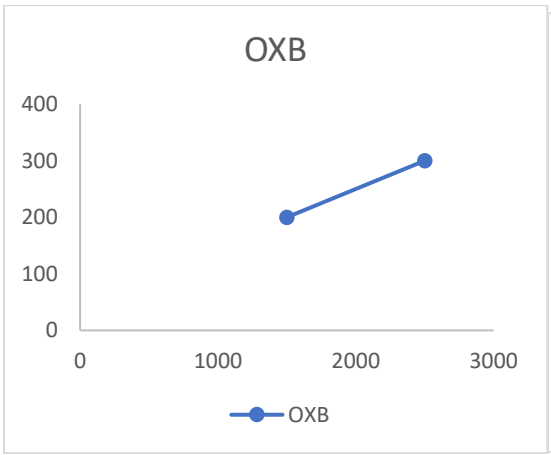
يمثل جدول العرض البيان الذي يوضح الكميات المعروضة لمنتج ما من سلعة معينة عند أسعار مختلفة ويتضح من الجدول أنه كلما زاد سعر السلعة ارتفع معها الكميات المعروضة في حين ينخفض العرض كلما انخفض السعر وهو ما يبين العلاقة الطردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة.

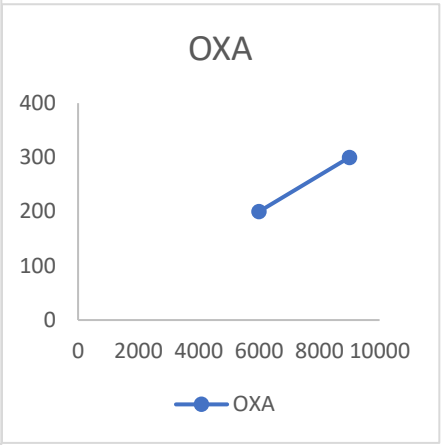
ث- منحنى العرض: وهو عبارة عن التمثيل البياني لجدول العرض وباستعمال بيانات الجدول السابق نحصل على منحنى موجب الميل أي متصاعد من الأسفل إلى الأعلى ومن اليسار إلى اليمين ويعكس ميل المنحنى الموجب قانون العرض أي العلاقة الطردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة والشكل التالي يوضح ذلك:

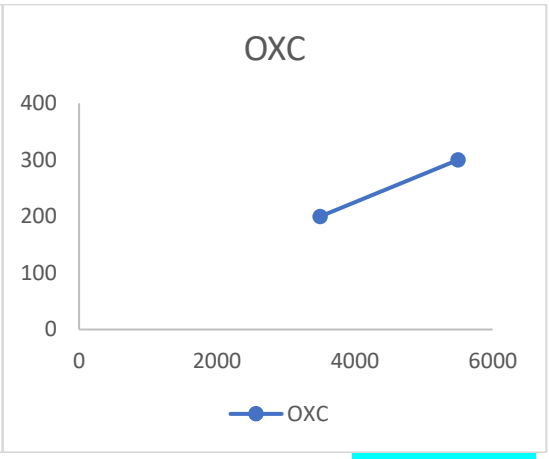
ج- العرض الكلي: الكلي هو عبارة عن مجموع الكميات من السلعة أو الخدمة التي يقوم جميع المنتجين بعرضها عند مستويات السعر المختلفة، وبذلك يكون منحنى عرض السوق هو التمثيل البياني لمجموع النقاط التي تمثل مجموع الكميات التي يعرضها المنتجين عند كل سعر من الأسعار، فإذا افترضنا أن عرض السلعة x يتكون من ثلاث مؤسسات هي: O_{XA}، O_{XB}، O_{XC}، وأن الكمية المعروضة لهؤلاء المنتجين في السوق مبينة في الجدول التالي:

السعر	O_{XA}	O_{XB}	O_{XC}	عرض السوق
200	6000	1500	3500	11000
300	9000	2500	5500	17000

يبين الجدول السابق أن عرض السوق هو حاصل جمع عرض المنتجين ويمثله الشكل التالي:







ح- **مرونة العرض**: تشير مرونة العرض إلى درجة استجابة الكمية المعروضة من سلعة ما إلى التغيرات التي تحدث في سعرها، وتمثل مرونة العرض رياضيا التغير النسبي الحاصل في الكمية المعروضة على التغير النسبي الحاصل في السعر. وتكتب على الشكل التالي:

- في حالة ما كان العرض معبر عليه في شكل متغير متقطع (جدول): $e_{Q/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P}\frac{P}{Q}$

- أما إذا كان العرض معبر عليه في شكل متغير عشوائي مستمر (دالة رياضية) فإن المرونة تصبح كما يلي: $e_{Q/P} = \frac{\delta Q}{\delta P}\frac{P}{Q}$

مثال: حساب مرونة العرض للمؤسسة A في الجدول السابق:

$$e_{Q/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P}\frac{P}{Q} \Rightarrow \frac{9000-6000}{300-200}\cdot\frac{200}{6000}$$

$$\Rightarrow e_{Q/P} = \frac{3000}{100}\cdot\frac{200}{60000} = 1\%$$

مثال 2: إذا كان لدينا دالة العرض التالية: $Q = 25P_x$ في حين أن سعر السلة هو P=2، أحسب مرونة العرض؟

الحل:

$$e_{Q/P} = \frac{\delta Q}{\delta P}\frac{P}{Q} \Rightarrow e_{Q/P} = 25\cdot\frac{2}{50} = 1\%$$