

بيان مشكلة البحث

مشكلة البحث: هي مشكلة محددة أو فجوة في المعرفة الحالية التي تهدف إلى معالجتها في بحثك . قد تختار البحث عن المشكلات العملية التي تهدف إلى الإسهام في التغيير، أو المشكلات النظرية التي تهدف إلى توسيع المعرفة.
ما هو بيان المشكلة:

هو وصف موجز للمشكلة أو القضايا التي يسعى المشروع إلى معالجتها .يحدد بيان المشكلة الحالة الحالية والحالة المستقبلية المرغوبة وأي فجوات بين الاثنين .بيان المشكلة هو أداة اتصال مهمة يمكن أن تساعد في ضمان أن يعرف كل شخص يعمل في مشروع ما المشكلة التي يحتاجون إلى معالجتها وسبب أهمية المشروع
كيف تكتب بيان المشكلة؛ دليل وأمثلة:

1- حدد سياق المشكلة .ماذا نعرف بالفعل؟

2- صف بالضبط المشكلة التي سيتصدى لها بحثك .ما الذي ما زلنا بحاجة إلى معرفته؟

3- أظهر أهمية المشكلة .لماذا نحتاج لمعرفة المزيد عن هذا؟

4- حدد أهداف البحث

أهمية بيان المشكلة:

بيان المشكلة مهم لمشروع تحسين العملية لأنه يساعد في تحديد أهداف المشروع بوضوح وتحديد نطاق المشروع . كما أنه يساعد في توجيه أنشطة وقرارات الأشخاص الذين يعملون في المشروع .يمكن أن يساعد بيان المشكلة شركة أو مؤسسة في الحصول على الدعم والمشاركة في مشروع تحسين العملية.

ما هي العناصر الأساسية لبيان المشكلة؟

هناك أربعة عناصر أساسية يجب تضمينها عند كتابة بيان المشكلة

1-الوضع المثالي: أول شيء يجب أن يصفه بيان مشكلتك هو الوضع المثالي إذا لم تكن هناك مشكلة تحتاج إلى

معالجتها .يحدد هذا القسم أهداف ونطاق المشروع .يجب أن يُنشئ هذا القسم فهماً واضحاً لما ستكون عليه البيئة المثالية بمجرد حل المشكلة.

2الواقع: يجب أن يصف القسم التالي من بيان المشكلة الواقع الحالي لشركتك أو مؤسستك .سيحدد هذا القسم ماهية المشكلة ويوضح سبب كونها مشكلة ويحدد من تؤثر المشكلة . كما سيصف متى وأين تم تحديد المشكلة.

3-النتائج: يجب أن يحدد القسم التالي من بيان المشكلة ما هي نتائج المشكلة .يصف هذا القسم آثار المشكلة من خلال وصف كيفية تأثر الأشخاص المتأثرين بالمشكلة وتحديد مدى تأثير المشكلة عليهم ، ويمكن أن تشمل النتائج الشائعة ضياع الوقت والمال والموارد والميزة التنافسية والإنتاجية وغير ذلك.

الاقتراح: قد يحتوي قسم الاقتراح في بيان المشكلة على العديد من الحلول الممكنة للمشكلة ، ولكن من المهم أن تتذكر أنه لا يحتاج إلى تحديد حل معين .يجب أن يكون الغرض من قسم الاقتراح هو توجيه فريق المشروع حول كيفية البحث والتحقيق وحل المشكلة.

كيف تكتب بيان المشكلة يمكن إنشاء بيان جيد للمشكلة عن طريق تحديد العديد من الأسئلة المتعلقة بالمشكلة والإجابة عليها. يجب أن تتضمن العملية المستخدمة لكافة بيان المشكلة الإجابة على الأسئلة باستخدام طريقة تعرف عموماً باسم 5W2H

?What?/ Why?/ When? / Who? / Where? / How? / How many

ماذا؟WHAT؟ ما هو المكون لهذه المشكلة؟ ما هي المشكلة؟

لماذا؟WHY؟ لماذا هذه مشكلة؟ ما هي الأسباب الحالية المعروفة مسبقاً لهذا النوع من المشاكل؟ متى؟ WHEN؟ متى تم ملاحظة المشكلة لأول مرة؟ هذا مهم لأنه يعطي فترة زمنية للتركيز عليها، لتحديد ما إذا كان هناك شيء ما قد تغير لتسبب المشكلة ، وإذا كان الأمر كذلك ، فمتى؟ هل يحدث الخلل على الفور أم يستغرق وقتاً حتى يتحقق؟ من الذي؟ WHO؟ من هم الواقعون في هذه المشكلة؟ أين؟WHERE؟ أين حدثت المشكلة؟

كيف؟HOW؟ كيف حدثت هذه المشكلة وكيف تحدث غالباً؟ وكيف تنتشر وتستمر؟

كم العدد؟HOW MANY؟ كم عدد الأفراد المتأثرين بهذه المشكلة؟ يعطي هذا والسؤال التالي إشارة إلى حجم المشكلة استناداً إلى البيانات.

تضمن هذه العملية تحديد ماهية المشكلة ، ولماذا هي مشكلة ، ومتى وأين تم تحديد المشكلة ، ومن تؤثر المشكلة ، وكيف يتأثرون بالمشكلة ، ومدى تأثير المشكلة .يمكنك استخدام العملية التالية لصياغة بيان مشكلة يعالج ما يلي:-----

لماذا مشكلة البحث مهمة؟

يعد وجود مشكلة بحث عملية ومحددة جيداً أمراً مهماً لمساعدتك في إنشاء مشروع مركز وشامل. قد تساعد مشكلة البحث في ضمان أن يكون مشروعك مبتكراً وفريداً وأنت تجري بحثاً لغرض وتبرير مقصود. تساعدك مشاكل البحث في وضع خطة للمساهمة بأفكار جديدة وذات صلة حول تحدٍ أو مشكلة معينة. إنه مهم أيضاً لأنه يمكن أن يساعدك في تحديد الخطوات التي يجب اتخاذها في عملية جمع البيانات وتحديد إجراءات البحث.

خصائص مشكلة البحث:

مشاكل البحث لها خصائص مختلفة مهمة أثناء العملية التجريبية. يمكن أن يساعدك فهم جوانب مشكلة البحث هذه في تحديد وإنشاء المشكلة الخاصة بك. بعض الخصائص تشمل:

-التفكير في القضايا أو المعرفة المطلوبة في مجال معين

-الاعتماد على الأدلة والبيانات

-أن تكون عملية وسهلة الإدارة للباحثين المشاركين في جمع البيانات وتحليلها

مراحل مشكلة البحث:

- 1- تحديد مشكلة البحث بدقة.
- 2- تحديد أسباب المشكلة وواقعها.
- 3- النتائج المترتبة عن المشكلة.
- 4- تقديم حلول واقترحات لحل المشكلة.
- 5- اختيار الحل الأمثل والنموذجي لحل المشكلة.

خطوات إجراء البحث الإجمالي (مجال التعليم)

لعمل البحث الإجمالي تقوم ببناء إجراءات روتينية من أجل المواجهة المستمرة للمشكلات المتعلقة بالتعليم في المدارس باستخدام البيانات. تمثل هذه الإجراءات الخمس مراحل الأساسية لدورة البحث الإجمالي. وهي تشمل ما يلي.

1. تحديد المشكلة ومجالها، والإحساس بها، وصوغها:

الخطوة الأولى هي تحديد مشكلة فريدة. قد ترغب في تعريف المشكلة ووصفها في السياق الذي تم تعيينها فيه. في بعض الأحيان، قد تكون المشكلة مميزة ويسهل تحديدها. بدلاً من ذلك، يمكن أن تنبع المشكلة التي يجب دراستها من الشعور بعدم الراحة أو التوتر في الفصل الدراسي، لذلك؛ في هذه المرحلة، قد ترغب في التخطيط بعناية لتجنب البدايات الخاطئة والإحباطات أثناء البحث.

قد يكون الاستعلام شيئاً يمكنك متابعته بسهولة. أيضاً، قد يكون من المفيد أن تسأل عما إذا كان يمكنك التحكم فيه كمدرس. من الناحية المثالية، قد ترغب في اختيار منطقة تهتمك وتستحق الوقت والجهد اللذين تبذلهما.

2. جمع البيانات ذات الصلة:

يعدّ جمع البيانات خطوة حاسمة في البحث الإجمالي لأنه يساعدك على تحديد أفعالك. تكمن الفكرة وراء هذه الخطوة في فهم ما يجري في الفصل الدراسي بشكل صحيح باستخدام مصادر بيانات متعددة. نظراً لأنه يمكنك جمع البيانات بعدة طرق، فإن القرار المهم الذي يجب اتخاذه في هذه المرحلة هو اختيار البيانات الأكثر صلة بالمسألة قيد التحقيق وأفضل طريقة لجمعها. كلما تقدمت أكثر، ضع في اعتبارك أن تسأل نفسك هذه الأسئلة:

هل من السهل جمع البيانات؟

هل هناك مصادر متاحة بسهولة؟

إلى أي مدى ستكون المجموعة منهجية ومنظمة؟

3. تفسير البيانات ووصف مظاهر المشكلة

بمجرد حصولك على البيانات ذات الصلة وتنظيمها، فإن الخطوة التالية هي تحليل البيانات وتحديد الموضوعات الرئيسة. بصفتك باحثاً، قد ترغب في استخدام بيانات الفصل الدراسي أو بيانات فردية أو مجموعة فرعية، بناءً على السؤال. قد تكون بعض البيانات قابلة للقياس الكمي، مما يسمح لك بتحليلها دون مساعدة الإحصاءات أو التكنولوجيا. بخلاف ذلك؛ يمكنك استخدام أدوات بسيطة مثل الجداول لتلخيص أنواع البيانات الأخرى، مثل الآراء أو المواقف أو مراجعة هذه البيانات النوعية بشكل كلي مع ملاحظة العناصر أو الموضوعات المهمة.

4. البحث عن الحل وتشخيص الأسباب وتحديد العوامل بالأدلة وصوغ فرضيات الحل
صمم خطة عمل بناءً على المعلومات التي جمعتها من جمع البيانات وتفسيرها ومراجعة مدروسة للأدبيات الحالية. يتيح
لك القيام بذلك إجراء تغيير ودراسة هذا التغيير. قد يساعدك إذا حاولت إجراء تغييرات على متغير واحد في كل مرة.
هذا لأنك عندما تقوم بتغيير متغيرات متعددة في وقت واحد، فقد لا تعرف الإجراء المسؤول عن نتائجك. استمر في
توثيق وجمع بيانات الأداء أثناء تنفيذ التقنية الجديدة.

5. تنفيذ خطة إجرائية لاختبار الفرضيات، وتسجيل النتائج وتقييمها وتفسيرها، وإعطاء المقترحات.
الخطوة التالية هي تقييم جميع النتائج التي تلقيتها أثناء البحث. افحص التأثيرات بعناية لمعرفة ما إذا كان قد تم إحراز أي
تقدم. هل تظهر البيانات بوضوح دلائل على التحسن، إن وجد؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، فما هي التغييرات التي
تجربها على الإجراءات لتحسين النتيجة؟ حدد الأسئلة الإضافية التي أثارها البيانات بسبب مشروع البحث الإجمالي
وخطط لمزيد من التحسينات والمراجعات والخطوات التي بعدها.