

ال تاريخ: 10 / 06 / 2023	اللقب والاسم:	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة
التوقيت: 14:00 – 12:30	رقم البطاقة:	معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسويق
20/ العالمة:	رقم الفوج:	قسم علوم التسويق – السنة الثالثة ليسانس إدارة الأعمال

الامتحان الاستدراكي في مادة هيكل وتنظيم المؤسسة

1- إشرح باختصار أبعاد الهيكل التنظيمي، والعلاقة بينها والهدف من دراستها. 6 ن

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2- إشرح الفرق بين الأنشطة الرئيسية والأنشطة الفرعية والأنشطة المساعدة التي تشكل حجر الأساس في بناء الهيكل التنظيمي للمؤسسة، وقدم مثلاً عن كل نشاط في المؤسسة الجامعية. 4.5 ن

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3- ضمن أي فئة من الوحدات التنظيمية يمكن إدراج إدارة البحث والتطوير في الأنواع التالية من المؤسسات: شركة APPLE لهواتف IPHONE الذكية، شركة مراعي لإنتاج الألبان ومشتقاتها، ولماذا؟ 2.5 ن

4- إذا كان لديك البيانات التالية حول هيكل تنظيمي لمؤسسة ما: 1- مديرية المالية والمحاسبة، 2- مصلحة المبيعات، 3- مديرية الإنتاج، 4- مصلحة المالية، 5- مديرية الموارد البشرية، 6- مصلحة التوظيف والاختيار، 7- مصلحة المحاسبة، 8- مصلحة الجودة والنوعية، 9- مصلحة التكوين والتدريب، 10- مديرية التسويق، 11- ورشة التصنيع، 12- مدير المؤسسة، 13- مصلحة البحوث السوقية.

- أرسم الخريطة التنظيمية الدائرية الممثلة لهذا الهيكل (بالأرقام فقط)، وما هو نوع هذه الخريطة التنظيمية؟ 4 ن

5- ضع كل عبارة من العبارات التالية مع ما يناسبها من آليات التنسيق: 3 ن

- تكوين وزيري للأساتذة عبر جامعات الوطن حول آليات تأطير الطلبة لإنشاء مؤسسات ناشئة.

- تسجيل الطلبة الناجحين في البكالوريا بالمؤسسة الجامعية.

- وضع شرط إنجاز تقرير تربص في نهاية الدراسة للحصول على شهادة الليسانس.

- الاتصال غير الرسمي بين الأساتذة لوضع توقيت لمناقشة مذكرات الماستر.