

## التصحيح النموذجي لامتحان مادة: اقتصاد المؤسسة

**السؤال الأول:** صحح العبارات التالية مع التوضيح: (10 ن)

- تتمثل اتجاهات نمو المؤسسة في النمو الداخلي والنمو الخارجي.

تتمثل اتجاهات نمو المؤسسة في النمو الأفقي والنمو العمودي (إلى الأمام والخلف) / تتمثل أنواع النمو في النمو الداخلي والنمو الخارجي.

- تنقسم موارد المؤسسة حسب تحليل الموارد إلى موارد ملموسة وموارد غير ملموسة.

تنقسم موارد المؤسسة إلى موارد ملموسة وموارد غير ملموسة / تنقسم موارد المؤسسة حسب تحليل الموارد إلى موارد إستراتيجية

وموارد عادية.

- تقسم الأطراف المشاركة في المؤسسة حسب الانتماء إلى نوعين: أوليين وثانويين.

تقسم الأطراف المشاركة في المؤسسة حسب الأهمية إلى نوعين: أوليين وثانويين / حسب الانتماء إلى نوعين: داخليين وخارجيين.

- لا يتناقض تعريف الشركة ذات الشخص الوحيد وذات المسؤولية المحدودة EURL مع تعريف الشركة في القانون التجاري الجزائري.

يتناقض تعريف EURL مع تعريف الشركة في القانون التجاري الجزائري، لأن تعريف الشركة ينص أنها عقد يلتزم بمقتضاه شخصان طبيعيان أو

اعتباريان أو أكثر، بينما شركة EURL فيها شخص وحيد، وهذا النوع حسب القانون التجاري الجزائري هو مؤسسة فردية وليس شركة.

- تعرف وظيفة الإنتاج على أنها ذلك النشاط الذي تحدد فيه المؤسسة جودة المنتج، تغليفه، تعبئته، دورة حياته، المنتجات الجديدة.

- تعرف سياسة المنتج على أنها ذلك النشاط الذي تحدد فيه المؤسسة جودة المنتج، تغليفه، تعبئته، دورة حياته، المنتجات الجديدة / تعرف

وظيفة الإنتاج على أنها تلك الأنشطة التي تسمح بتحويل المدخلات (المواد الأولية ولوازم العمل) إلى مخرجات (منتجات تامة الصنع

أو نصف مصنعة).

- يعتبر النظام المنزلي للحرف أول شكل للمؤسسة الاقتصادية.

تعتبر المانيفاكچورة أول شكل للمصنع أو المؤسسة الاقتصادية.

- تبدأ المؤسسة بعملية النمو في مرحلة النمو التي تمثل المرحلة الثانية من مراحل دورة حياة المؤسسة.

تبدأ المؤسسة بعملية النمو في مرحلة النضج التي تمثل المرحلة الثالثة من مراحل دورة حياة المؤسسة.

- تنقسم بيئة (محيط) المؤسسة إلى أربعة أقسام: بيئة مستقرة - بيئة غير مستقرة - بيئة إنتقالية - بيئة عاصفة.

تنقسم بيئة (محيط) المؤسسة إلى قسمين: بيئة داخلية وبيئة خارجية / تنقسم حالات بيئة المؤسسة إلى أربعة: بيئة مستقرة - بيئة غير

مستقرة - بيئة إنتقالية - بيئة عاصفة.

- تتمثل أشكال التنظيم داخل المؤسسة في: الهيكل التنظيمي الوظيفي - الهيكل التنظيمي القطاعي - الهيكل التنظيمي المصفوفي.

تتمثل أشكال التنظيم داخل المؤسسة في: التنظيم الرسمي والتنظيم غير الرسمي / تتمثل أنواع الهيكل التنظيمي في: الهيكل التنظيمي

الوظيفي - الهيكل التنظيمي القطاعي - الهيكل التنظيمي المصفوفي.

- تصنف المؤسسات الاقتصادية حسب المعيار القانوني إلى شركات مساهمة وشركات تضامن وشركات ذات مسؤولية محدودة.

تصنف المؤسسات الاقتصادية حسب المعيار القانوني إلى مؤسسات فردية ومؤسسات جماعية أو شركات (شركات أموال، شركات

أشخاص، شركات مختلطة).

**السؤال الثاني:** مع تطور المؤسسة الاقتصادية حلت وظيفة التسويق محل الوظيفة التجارية، بين سبب هذا التحول، موضحاً

مصير الأنشطة المكونة للوظيفة التجارية بعد هذا التحول. (3.25 ن)

سبب التحول هو زيادة العرض والمنافسة بالتالي صعوبة تصريف المنتجات (0.75 ن) وهو ما استدعى تطوير أساليب جديدة لتصريف هذه المنتجات بالتالي ظهرت وظيفة التسويق، أما وظيفتي البيع والشراء اللتين كانتا تشكلان الوظيفة التجارية فقد تم الانفصال بينهما (0.5 ن) فألحقت وظيفة الشراء بوظيفة التخزين ضمن التمويين (1 ن)، بينما أضيف لوظيفة البيع مهام أخرى مثل دراسات السوق والبحوث والإعلان والترويج وغيرها، وهكذا ظهرت وظيفة التسويق (1 ن).

**السؤال الثالث:**

المطلوب: صنف المؤسسة حسب المعطيات التي لديك موضحاً نوع المعيار وسبب التصنيف (3.75 ن)

المعيار (0.25 ن)	نوع المؤسسة (0.25 ن)	سبب التصنيف (0.25 ن)
الاقتصادي	القطاع الثاني	تقوم بنشاط صناعي يتمثل في تصنيع مادة الاسمنت
طبيعة الملكية	عمومية (أو مختلطة)	رأسمالها تابع للقطاع العمومي (أو شراكة بين القطاعين العمومي والخاص)
الحجم	كبيرة	عدد العمال أكثر من 250 عاملاً
التقنية السائدة	إنتاجية حديثة	تستخدم آلات وتكنولوجيات إنتاج حديثة لتقليل التلوث
القانوني	شركة (مؤسسة جماعية)	لأنها دخلت في شراكة مع شخصية اعتبارية أخرى هي شركة لافارج الفرنسية

- من خلال المعطيات التي لديك، إشرح نمط واتجاه النمو التي تبنته المؤسسة؟ (3 ن)

نمط النمو هو النمو الداخلي (0.5 ن) لأنها قامت باستغلال فوائدها المالية وخبرتها في استغلال الفرص المتاحة لتوسيع الطاقة الإنتاجية الخاصة بها. (0.5 ن)

ونمو خارجي (0.5 ن) لأنها أقامت شراكة مع مؤسسة لافارج وهي إحدى استراتيجيات التعاون التي تندرج ضمن نمط النمو الخارجي. (0.5 ن)

أما اتجاه النمو فهو النمو الأفقي (0.5 ن) كون المنتجات الجديدة هي الاسمنت وهو نفس المادة، والرمل والحصى مادتين مكملتين لمادة الإسمنت. (1 ن)