

المحاضرة 01: مدخل عام حول اقتصاد المؤسسة و حول المؤسسة الاقتصادية:

أولاً: مدخل إلى علم اقتصاد المؤسسة:

1. تعريف علم الاقتصاد:

هو العلم الذي يهتم بتحليل و دراسة مختلف القوانين المتحكمة في إنتاج السلع و الخدمات، أي أنه : النشاط المبذول بهدف الحصول على الوسائل المادية و عوامل الإنتاج المتمثلة في العمل و الطبيعة و رأس المال لتكييفها و استعمالها في إشباع الرغبات التي نشعر بها.

2. تعريف علم اقتصاد المؤسسة:

تتموقع المؤسسة ضمن الاقتصاد كنواة أساسية فيه تؤثر و تتأثر بشتى الطرق و العوامل في الاقتصاد ككل و في جوانب اجتماعية و حضارية أخرى حيث يمكن اعتبارها بمثابة العون الاقتصادي و الاجتماعي انطلاقاً من كونها نقطة ارتكاز حياة المجتمع فهي المنتجة و المتداولة للسلع و هي كذلك الموزعة للدخل و المستعملة للادخار و المستهلكة لجزء معتبر من السلع و الخدمات في إطار عملية إعادة التصنيع المستمرة و هي نتيجة للتكنولوجيا من خلال مختبرات البحث و التطوير و كذلك علاقتها بمراكز البحث المتخصصة و الجامعات المختلفة و التي تهدف من ورثها لتحويل الأبحاث النظرية و التطبيقية لمنتجات و خدمات يستفيد منها المستهلك.

ثانياً: مدخل إلى المؤسسة الاقتصادية:

1. التطور التاريخي للمؤسسة الاقتصادية:

أ. المرحلة الأولى: مرحلة الإنتاج الأسري البسيط

ب. المرحلة الثانية: ظهور الوحدات الحرفية

ج. المرحلة الثالثة: النظام المنزلي للحرف

د. المرحلة الرابعة: ظهور مرحلة المانيفاكاتور

هـ. المرحلة الخامسة: ظهور المؤسسات الآلية

و. المرحلة السادسة: ظهور المؤسسات الحديثة

2. تعريف المؤسسة الاقتصادية:

هي عبارة بشرية منظمة تستعمل مختلف الوسائل المادية و التقنية و المالية في حيز محدد مكاناً و زماناً لإنتاج مختلف السلع و الخدمات و بتسويقها لتلبي الحاجات البشرية كما أن لها إستقلاليتها المالية و القانونية.

3. عناصر المؤسسة:

- عناصر بشرية

- عناصر مالية

- عناصر مادية

- عناصر معنوية

4. خصائص المؤسسة:

- المؤسسة مركز للتحويل

- المؤسسة هي مركز للتعاملات

- المؤسسة هي عبارة عن مركز للقرارات الاقتصادية

- المؤسسة هي عبارة عن شبكة للمعلومات

- المؤسسة هي عبارة عن مركز للمخاطرة

5. أهداف المؤسسة الاقتصادية:

• الأهداف الاقتصادية:

- تحقيق الربح

- تحقيق متطلبات المجتمع

- عقلنة الإنتاج

• الأهداف الاجتماعية:

- أجور العمال

- تنظيم و تماسك العمال

- توفير التأمينات و المرافق للعمال

• الأهداف الثقافية:

- توفير الوسائل الترفيهية و الثقافية

- تدريب العمال المبتدئين و رسكلة القدامى

6. وظائف المؤسسة:

- وظيفة الإنتاج

- وظيفة التسويق

- وظيفة البحث و التطوير

- الوظيفة المالية

- وظيفة التموين

- وظيفة التخزين

- وظيفة المراد البشرية

- وظيفة الشراء

- وظيفة الإدارة

7. دورة حياة المؤسسة:

أ. مرحلة التأسيس و الإنبثاق

ب. مرحلة التجميع

ج. مرحلة الترسيم و السيطرة

د. مرحلة توسيع الهيكل التنظيمي

هـ. مرحلة التدهور

8. التحديات المعاصرة للمؤسسة:

- إزدياد دور المعرفة

- العولمة

- التطور التكنولوجي

- التنوع

- أخلاقيات الأعمال

9. أنواع المؤسسة الاقتصادية:

أ- حسب القانون: فردية ، جماعية

ب- حسب الملكية: عامة ، خاصة، مختلطة

ج- حسب النشاط: صناعية، فلاحية، تجارية، خدماتية، مالية

د- حسب القطاع: الاولي، الثانوي، الثالث

هـ- حسب الجنسية: وطنية، اجنبية، مختلطة، م. الجنسيات

و- الحجم: مصغرة، صغيرة، متوسطة، كبيرة، كبيرة جدا

