

التصحيح النموذجي لامتحان الدورة العادية لمادة محاسبة التسيير 2023/2022

التمرين الأول 8 ن

متوسط نسب وهامش الربح	النسب		المبيعات		سعر بيع الوحدة	عدد الوحدات المباعة	المنتج
	هامش الربح	معدل التغيير	مزج	ايراد			
21% (26,25% × 80%) 0,5 ن	80%	20%	26,25%	4200	7	600	A
21% (30% × 70%) 0,5 ن	70%	30%	30%	4800	6	800	B
26,25% (43,75% × 60%) 0,5 ن	60%	40%	43,75%	7000	10	700	C
68,25% 0,5 ن			100%	16000			

بما أن إجمالي إيراد المبيعات = 16000 دج

تكاليف المبيعات المتغيرة = 31,75% = (100 - 68,25) = 5080

إجمالي هامش الربح = 68,25% = 10920 = (16000 × 68,25%)

نقطة التعادل بالقيمة = التكاليف الثابتة/ هامش الربح = 68,25/18830 % 0,5 ن

نقطة التعادل بالقيمة = 27589,74 دج 1 ن

يمكن احتساب مبيعات نقطة التعادل لكل منتج بالقيمة كما يلي :

المنتج A: 27589,74 × 26,25% = 7242,30 0,5 ن

المنتج B: 27589,74 × 30% = 8276,92 0,5 ن

المنتج C: 27589,74 × 43,75% = 12070,51 0,5 ن المجموع = 27589,74 دج

يمكن احتساب مبيعات نقطة المبيعات لكل منتج بالوحدات كما يلي :

المنتج A: 7242,30 ÷ 7 = 1034,61 وحدة أي يجب انتاج 1035 من A 1 ن

المنتج B: 8276,92 ÷ 6 = 1379,48 وحدة أي يجب انتاج 1380 من B 1 ن

المنتج C: 12070,51 ÷ 10 = 10207,05 وحدة أي يجب انتاج 10208 من C 1 ن

التمرين الثاني:

1. النموذج النتهج في الشركة هو المنطق المزدوج 0,25 ن، لأن القسم X يعتمد على منطق السوق و القسم Y يعتمد

على منطق التكامل 0,25 ن

2. سعر التنازل الداخلي بموجب طريقة التكاليف المعيارية بالاعتماد على أسلوب التسيير الذي يحقق كفاءة القسم

البائع هو من خلال تحميل التكاليف بالتكلفة الثابتة ومن ثم سعر التنازل الداخلي = إجمالي التكاليف الثابتة/ عدد

الوحدات = 20000 / 100000 = 5 دج 1 ن 3.

الشركة	القسم Y	القسم X	البيان
رقم ع X = 200000	2000000 = 50 × 40000 0,5 ن	50000 = 5 × 10000	رقم الأعمال
رقم ع Y = 2000000		200000 = 20 × 10000	
0,5 ن 2200000		250000 0,5 ن	

380000	50000	تكاليف ثابتة + متغيرة $380000 = (20000 \times 14) + 100000$	تكاليف الانتاج القسم X (المحولة)
30000	تكاليف شراء 10000 جزء من	/	القسم Y
520000	الخارج $30000 = 30 \times 10000$ ث + ثا ت $520000 = 120000 + 10 \times 40000 = م$		
930000 ن 0.5	600000 ن 0.5	380000 دج 0.5 ن	إجمالي تكاليف الانتاج
1270000 ن 0.5	1400000 ن 0.5	130000 خسارة 0.5 ن	النتيجة (الربح)

4. تكلفة انتاج الوحدة = $930000 / 40000 = 23.25$ ن 0,25 سعر البيع التنافسي = $1,6 \times 23,25 = 37,2$ ن 0,25 هامش الربح المستهدف = $1,21 \times 23,25 = 28.13$ ن 0,25 التكلفة المستهدفة = سعر البيع - الهامش = $37,2 - 28,13 = 9.07$ ن 0,25 التكلفة المستهدف تخفيضها = $23,25 - 9,07 = 14,18$ ن 0,25 استراتيجية المؤسسة في تحديد أسعار التنازل الداخلي لم تكن فعالة 0,25 ن الاستراتيجية المقترحة هي البيع بدون مقابل لتخفيض التكلفة بقيمة 5 دج 0,25 ن وتقوم المؤسسة بتخفيض التكاليف المتبقية من خلال تقنية هندسة القيمة والهندسة العكسية 0,25 ن

التمرين الثالث: 4 ن

يركز بعد عمليات التشغيل الداخلي على عمليات التشغيل التي تضيف لبعد العميل من خلال خلق قيمة للعملاء، وتضيف كذلك للبعد المالي من خلال زيادة قيمة المساهم، فبعد معرفة وتحديد الأداء المرجعي (المقارن) للمنافسين الأساسيين يتم تحديد أهداف تحسين عمليات التشغيل الداخلي كما يتم تفكيك منتجات المنافسين إلى أجزائها المادية بهدف مقارنتها مع المنتجات الداخلية للشركة وتصميماتها، وهذا ما يساهم في تقدير تكاليف المنافسين.....1 ن

و يشمل هذا البعد على ثلاثة عناصر هي: أ - عملية الابتكار: إبتكار السلع أو الخدمات والعمليات التي ستلبي حاجات العملاء، وتهدف الشركات من خلال هذه العملية الى تحقيق تكاليف أقل وتعزيز النمو عن طريق تحسين التكنولوجيا المستخدمة في العمليات الإنتاجية.....1 ن

ب- عملية التشغيل وتشمل إنتاج وتسليم السلع والخدمات الموجودة التي سوف تلي حاجات العملاء، وتمثل المبادرات الاستراتيجية الأساسية في تحسين جودة الإنتاج وتخفيض زمن التسليم للعملاء وتلبية تواريخ التسليم المحددة1 ن

ت- خدمة ما بعد البيع و المقصود بها تقديم خدمة ومساندة للعميل بعد بيع السلعة أو الخدمة رغم أن العملاء لا يطلبون خدمة ما بعد البيع، إلا أن هناك متابعة واستجابة سريعة ودقيقة لطلبات خدمة العملاء.....1 ن