

الإجابة النموذجية لامتحان مادة إدارة الابداع والابتكار

السؤال الأول: ( 5ن) ضع مفهوما دقيقا للمصطلحات التالية:( نقطة واحدة لكل مصطلح)

- الابداع: مزيج من القدرات الشخصية التي إذا وجدت بيئة مناسبة ترقى إلى نتائج أصلية ومفيدة للفرد أو الشركة.
- ابتكار المنتج: كل التغيرات التي تحدث على المنتج من ناحية الجانب الجوهري؛ العلامة التجارية؛ التعبئة والتغليف؛ خدمات ما بعد البيع.
- الابتكار التسويقي: وضع الافكار الجديدة في موضع التطبيق الفعلي في الممارسات التسويقية.
- إدارة الموارد التكنولوجية: عملية تمييز وتسيير الموارد التكنولوجية الموجودة داخل وخارج المؤسسة.
- اليقظة التكنولوجية: عملية متابعة التغيرات الحاصلة في التكنولوجيا في بيئة المنظمة.

السؤال الثاني: (10 ن)

تتعدد أنواع الابتكارات بأشكالها وتأثيرتها وبمستوياتها المختلفة في المنظمة؛ ويشكل الابتكار الجذري و التحسيني أحد أنواع هذه الابتكارات، وعليه :

✓ حدد الاختلافات الجوهرية بين هذين النوعين من الابتكارات ( 6 ن):

ملاحظة: تحدد ستة اختلافات جوهرية ولكل اختلاف 0,5 ن

الابتكار الجذري	الابتكار التدريجي	
قصير الامد لكن جذري	يدوم لفترة اطول	التأثير
خطوات كبيرة	خطوات صغيرة	الاطار الزمني
مفاجئ	تدريجي وثابت	التغيير
قلة من الممتازين	كل فرد	المساهمة
فردى عاصف أفكار	جماعي، مدخل النظم	المدخل
استثمارات كبيرة	استثمارات قليلة	المتطلبات العلمية

المخاطرة	قليلة	عالية
الميزة	جيد في اقتصاد بطيء	جيد في اقتصاد سريع النمو

- ✓ أبرز دور القيادة التنظيمية في عملية إنجاح هذا النوع من الابتكارات (الجزري أو التحسيني):
- ✓ التخطيط الاستراتيجي:.....1
- ✓ التوجيه، التنسيق:.....1
- ✓ توفير المناخ التنظيمي.....1
- ✓ فرق العمل .....1

### السؤال الثالث:

يعتبر التسويق الابتكاري أحد المجالات التي تسعى من خلالها المنظمة لكسب مزايا تنافسية، أبرز و مدعما ايجابتك بأمثلة دور التسويق الابتكاري في تحقيق المزايا التنافسية للمنظمة :

#### (1) نقطة واحدة لكل عنصر

- ابتكار المنتج: الجوهرى؛ العلامة التجارية؛ التعبئة والتغليف؛ خدمات ما بعد البيع والضمانات.
- ابتكار السعر: السعر النفسي؛ أسعار تسعير المجموعة؛ التخفيضات؛ مزايا الشراء عبر الاشتراكات السنوية.
- ابتكار التوزيع: البيع الألي؛ الابتكار في مجال المتاجر.
- الابتكار الترويجي: الابتكار في مجال الاعلان، الابتكار في مجال البيع الشخصي، الابتكار في مجال العلاقات العامة والابتكار في تنشيط المبيعات.
- الابتكار في مجال الخدمة.