

## Chapitre 3

### Normalisation de la production

#### **Mission**

Le développement récent de la normalisation a été marqué par l'importante impulsion donnée à la normalisation internationale par la mondialisation qui s'impose progressivement.

Avec la globalisation des marchés et l'accélération des changements technologiques, normalisation et certification deviennent pour les acteurs économiques des outils de développement des échanges.

Dans ce contexte, le rôle de l'IANOR est d'animer cette activité de normalisation et de répondre aux attentes des acteurs économiques et d'anticiper l'évolution de leurs besoins.

L'IANOR a constitué une équipe pluridisciplinaire expérimentée autour de quatre grands métiers au service des entreprises et collectivités pour :

#### **Elaborer les référentiels demandés par les acteurs économiques**

L'IANOR aide les acteurs socio-économiques à élaborer les référentiels normatifs dont ils ont besoin pour leur développement stratégique et commercial, en leur facilitant l'accès au processus de normalisation, à l'information et en assurant des services d'accompagnement.

#### **Aider les acteurs à accéder aux référentiels normatifs**

L'IANOR conçoit et fait évoluer une gamme de produits et services d'information cibles à travers des supports faisant appel aux techniques les plus récentes.

#### **Aider les acteurs à appliquer les référentiels normatifs**

À travers des prestations de formation, audit, conseil et accompagnement, l'IANOR aide les entreprises à intégrer, dans leur stratégie comme dans leur vie quotidienne, l'approche des référentiels et les démarches de progrès.

### **Proposer une offre de certification**

Devant la prolifération de l'offre, la certification de produits devient de plus en plus un argument commercial et de marketing vis-a-vis de consommateurs de plus en plus informés.

L'IANOR propose une certification de produit (**marque TEDJ**), en s'appuyant sur des référentiels normatifs algériens.

Ces missions engagent l'IANOR dans tous les secteurs économiques, et notamment dans tous les domaines autres les nouvelles technologies, en s'appuyant sur de nouvelles normes, construisent le monde de demain.

### **Elaboration d'une norme : l'exemple des normes internationales ISO**

L'élaboration d'une norme ISO est divisée en plusieurs stades :

#### **1- Proposition**

Une proposition de rédaction ou de révision d'une norme est rédigée à partir d'une demande d'un organisme national adhérent à l'ISO, d'un comité, du secrétariat général de l'ISO, ou d'une organisation en liaison avec l'ISO. Cette proposition est en général effectuée parce qu'un besoin a été exprimé par un secteur de l'industrie.

#### **2- Préparation**

C'est la phase de rédaction. À partir de la proposition, le comité technique ou le sous-comité constitue un groupe de travail. Il rédige un projet de norme qui est appelé CD (comité draft : projet de comité).

#### **3- Comité**

C'est le stade principal où les observations et les remarques des organismes nationaux sont prises en compte. C'est une phase de recherche de consensus.

Les comités disposent de trois mois pour émettre des observations, à partir des résultats de la consultation, le secrétariat du comité peut :

- Proposer un projet
- Examiner le projet en réunion
- Valider le projet et le faire avancer au stade suivant

#### **4- Enquête**

Le projet est diffusé aux comités nationaux qui disposent de cinq mois pour voter (positivement, négativement, ou abstention) et émettre des observations s'il n'y a aucun vote négatif, la norme est alors publiée.

#### **5- Approbation**

Le projet est de nouveau soumis au vote (durée de deux mois) des organismes nationaux avec les mêmes règles que pour le stade enquête. Le projet est soit adopté et envoyé à la publication, soit renvoyé aux comités pour réexamen.

Le comité peut alors décider soit de proposer un nouveau projet, soit d'annuler le projet.

### La Certification:

#### *Qu'est-ce que la certification ?*

La certification est une procédure par laquelle une **tierce partie** donne une assurance écrite qu'un produit, un processus ou un service (guide **ISO 1996**) est conforme à des exigences spécifiées (**ISO 9000**) :

1. En industrie, la certification consiste à intervenir un organisme tiers et indépendant pour attester la conformité de son produit à un référentiel technique (norme).
2. Cet organisme vérifie à la fois la conformité du produit et la qualité de sa production à l'échelle industrielle.
3. Le produit reconnu conforme bénéficie du droit d'usage d'une marque de qualité.

La certification porte ses performances concernant la sécurité du produit à la consommation ou utilisation. La certification est un acte volontaire qui peut procurer aux entreprises un avantage concurrentiel.

La certification du produit est généralement volontaire, sauf si l'état l'impose, en voyant que le produit est sensible pour la sécurité des consommateurs.

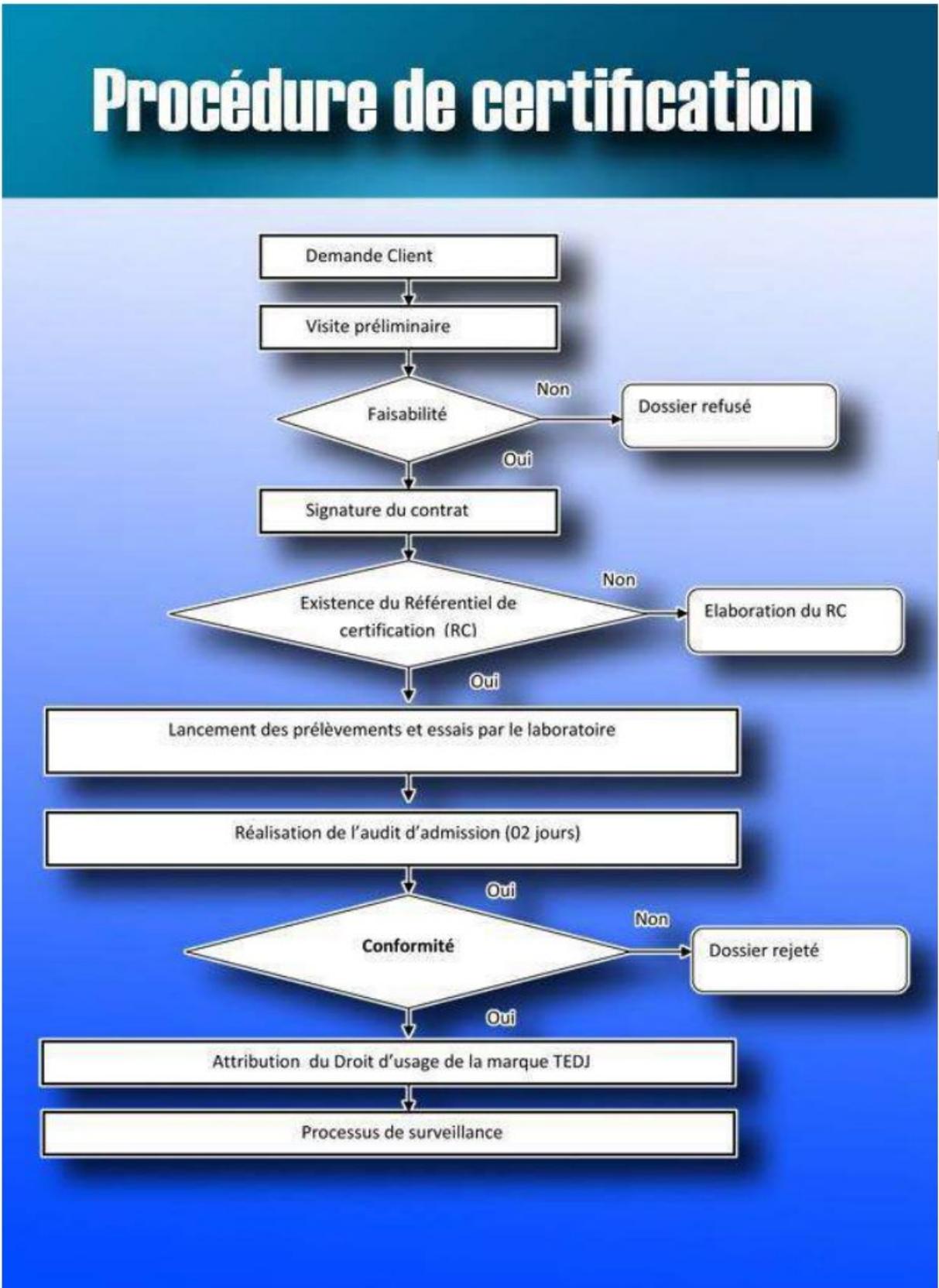
Elle est délivrée par des **organismes certificateurs indépendants** des entreprises certifiées ainsi que des pouvoirs publics.

#### **Exemple : procédure de la certification des produits en Algérie (IANOR) voir figure 1**

#### **Certification de systèmes :**

Exemples Les certifications de système les plus connues aujourd'hui sont les certifications :

- **ISO 9001** qui met l'accent sur la satisfaction des clients avec pour objectif de comprendre leurs besoins et attentes, assurer le traitement des réclamations et des litiges, évaluer et améliorer leur niveau de satisfaction.
- **ISO 14001** qui vise à la mise en place d'un système de management environnemental permettant aux entreprises de minimiser les impacts de leurs activités sur l'environnement, de prévenir les incidents et de fixer un plan d'action pour améliorer leurs performances environnementales.
- **ISO 20000-1** qui vise la fiabilité et la continuité de service des systèmes d'information et la production informatique des entreprises.



**Figure 1** : procédure de la certification des produits en Algérie (IANOR) [Réf cours N. C. , Université de Chlef]

