

## السلسلة الثالثة: أدوات التحليل الاستراتيجي

**السؤال الأول:** إذا كان لديك معلومات حول مبيعات مؤسسة "ميلاف" لمنتج "ميلفي" وهو عبارة عن مادة منظفة سائلة تستعمل في تنظيف الآلات الكهرومنزلية مثل الثلاجات، المدافئ، المطابخ...

فترة هذه المبيعات من سنة 2009 إلى سنة 2019 كما يبين الجدول التالي (قيمة المبيعات بالمليون سنتيم):

السنوات	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
المبيعات	40	41	41	45	50	75	115	117	116	114	115

المطلوب:

- أرسم منحى دورة حياة منتج ميلفي.
- في أي مرحلة من مراحل دورة الحياة يتواجد منتج ميلفي.
- أحسب معدل نمو مبيعات منتج ميلفي للفترة 2009-2019.
- إذا كان لديك معلومات عن مبيعات مؤسسة سيرتا لمنتج "اكسترا" الذي يماثل منتج ميلفي لمؤسسة ميلاف، ولديك مبيعات كل المؤسسات المنتجة لنفس المنتج لنفس الفترة في السوق كما يلي (قيمة المبيعات بالمليون سنتيم):

السنوات	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
مبيعات ميلاف	40	41	41	45	50	75	115	117	116	114	115
مبيعات سيرتا	50	80	90	100	120	150	250	250	248	255	251
مبيعات كل المؤسسات	200	255	290	340	390	470	520	522	519	524	521

المطلوب:

- ما هي الحصة السوقية المطلقة لمؤسسة ميلاف سنة 2013، وما هي حصتها السوقية المطلقة للفترة 2009-2019.
- إذا علمت أن مؤسسة سيرتا هي المؤسسة الرائدة في السوق بالنسبة لهذا المنتج، ما هي الحصة السوقية النسبية لمؤسسة ميلاف في سنة 2013، وما هي حصتها السوقية النسبية للفترة 2009-2019.
- أحسب معدل نمو السوق الخاصة بمنتج التنظيف للفترة 2009-2019.
- إذا كانت لديك مبيعات المؤسسات التالية (ميلاف، سيرتا، فيسيرا، إيلفا، نظيف، المرسي) لسنة 2020 والتي تقوم ببيع نفس المنتج كما يلي (قيمة المبيعات بالمليون سنتيم):

السنوات	مبيعات ميلاف	مبيعات سيرتا	مبيعات فيسيرا	مبيعات إيلفا	مبيعات نظيف	مبيعات المرسي	مبيعات كل المؤسسات
مبيعات سنة 2020	190	350	210	250	300	150	1700

المطلوب:

- ما هي الحصة السوقية النسبية لمؤسسة ميلاف في سنة 2020 مقارنة بالمؤسسات الرائدة، وما هي حصتها السوقية المطلقة لنفس السنة.