

## السلسلة الأولى: الهوية الإستراتيجية للمؤسسة

السؤال الأول: إفترض انه طلب منك وضع هوية لمؤسسة ما، كيف وعلى أي أساس ستضع هذه الهوية؟

السؤال الثاني: في إطار التعرف على هوية بعض المؤسسات تحصلنا على مجموعة من المعلومات العشوائية الخاصة بكل مؤسسة والتي تنشرها في شكل عبارات أو فقرات على مواقعها الإلكترونية كما يلي:

المؤسسة	العبرة أو الفقرة	نوعها	السبب
مؤسسة إنتل Intel	نسعى للوصول إلى بليون حاسب متصل بالإنترنت في جميع أنحاء العالم، وملايين الملقمات وملايين الدولارات التي تتدفق بفضل التجارة الإلكترونية.		
مصاعد أوتيس otis	نحن نوفر للعملاء وسيلة لنقل الأشخاص والأشياء لأعلى أو لأسفل أو بميل جانبي عبر مسافات قصيرة، مع منحهم إحساسًا بالثقة أكثر مما توفره أية شركة أخرى مماثلة لنا في العالم بأكمله .		
الصليب الأحمر الأمريكي	"إن مهمة الصليب الأحمر الأمريكي هي تحسين نوعية الحياة الإنسانية وتحسين الاعتماد على الذات والتعاطف مع الآخرين، ومساعدتهم على تجنب الطوارئ والحوادث والاستعداد لها والتكيف معها.		
شركة ويت كابيتال Wit Capital	نحن نسعى إلى أن نصبح أفضل شركة مصرفية للاستثمار المالي على الإنترنت، ونحن نركز على عرض الأوراق المالية وبيعها لعامة أفراد المستثمرين، من خلال شبكة الإنترنت.		
شركة بنك وان Bank One	نحن نرغب في أن نكون إحدى أفضل ثلاث شركات في الأعمال المصرفية، فيما يتعلق بحصص السوق في كل الأسواق المالية المهمة التي نخدمها.		
دومينوز بيتزا Dominos Pizza	نحن نهدف لتوفير بيتزا ساخنة وشهية، فيما لايزيد عن 30 دقيقة من طلبها بسعر معتدل وريح معقول.		
شركة أدوية بريستول - مايرز سكويب Bristol Myers squibb	التركيز على الأعمال التجارية في مجال الرعاية الصحية والشخصية، بحيث يمكننا أن نصبح الشركة الأولى أو الثانية في توفير أعلى مستوى من الجودة في المنتجات للمستهلكين.		
مؤسسة فايزر Pfizer Inc	فايزر Pfizer شركة مستحضرات طبية عالمية قائمة على الأبحاث لقد اكتشفنا وطورنا منتجات إبداعية ذات قيمة مضافة، تحسن من نوعية حياة البشر في جميع أنحاء العالم، وتساعدهم على الاستمتاع بحياة أفضل وأصح وأكثر إنتاجية. وتشمل الشركة ثلاثة قطاعات تجارية هي: الرعاية الصحية ورعاية الحيوانات والرعاية الصحية للمستهلكين. وتتوافر منتجاتنا فيما يقرب من 150 دولة.		

المطلوب: حدد نوع العبارات أو الفقرات التي في الجدول هل هي: رسالة، رؤية، قيم، غايات، أهداف إستراتيجية، واذكر سبب تحديد نوعها.

**السؤال الثالث:** تقدم سلسلة "مطاعم لابلانكا" للوجبات السريعة هويتها الإستراتيجية في موقعها الإلكتروني كما يلي:

"نحن نسعى لأن نصبح أفضل سلسلة مطاعم وجبات سريعة في العالم، إننا نوفر لضيوفنا مختلف الوجبات بمذاقٍ رائع وصحي وأسعارٍ معتدلة بطريقة سريعة وودودة في كل زيارة يقومون بها لأحد مطاعمنا، إذ نجتهد لتخفيض وقت حصولهم على وجبتهم إلى مدة زمنية يكون أقصاها 30 دقيقة ابتداءً من اللحظة التي تم طلب الوجبة فيها، كما نرغب بأن تكون فئة طلاب الجامعات من زبائننا المميزين".

**المطلوب:** حلل هوية المؤسسة حسب عناصرها المذكورة في الفقرة أعلاه مع تقديم تعريف بسيط عن كل عنصر.