تحديد مشكلة البحث:

تعريفها:هي كل موقف غامض أو مشكلة لايستطيع الباحث تفسيرها،أو شك في حقيقة ولدت الرغبة لديه للبحث ةالإستقصاء،فصعوبة السؤال وملاحظة الخطأ والموقف الغامض والشك في حقيقة والنقص في شيئ ووجود عقبة تحول دون تحقيقه ليدل كل هذا على أن المشكلة هي وجود الباحث أمام تساؤلات أو غموض مع وجود رغبة إليه للوصول إلى الحقيقة.[[1]](#footnote-2)

طرق صياغتها:

يمكن أن تصاغ في صورتين:

عبارة تقريرية لفظية: مثلا إذا أراد الباحث أن يبحث في علاقة بين متغيريين كالذكاء والتحصيل الدراسي وصاغ عنوان البحث على النحو التالي:علاقة الذكاء بالتحصيل الدراسي ولتحديد مشكلة البحث يجب أن يحدد العلاقة بين المتعيرين في مستوى دراسي معين لتصاغ المشكلة الجديدة على النحو التالي:علاقة الذكاء بالتحصيل الدراسي عند طلاب المرحلة الثانوية

عبارة استفهامية:أي في شكل سؤال مثلا واستنادا إلى المثال السابق ما أثر الذكاء على التحصيل الدراسي لطلاب المرحلة الثانوية؟

أسس اختيار مشكلة البحث:

يعتمد دراسة أي مشكلة بحث على مجموعة من الأسس وهي:

الإطار الشخصي: ويشمل هذا الإطار

-الإهتمام بموضوع البحث

-القدرة العلمية والمهارات الفنية

-الإمكانيات المادية (الوقت ايضا)

-توفر المعلومات والبيانات والإحصاءات

-توفر المساعدة الإدراية من قوانين وأنظمة محفزة

الإطار الإجتماعي:يتعلق بمدى أهمية المشكلة وفائدتها للمجتمع وأهم الأسس الإجتماعية:

-الفائدة العلمية للبحث وامكانية تطبيقها واقعيا.

- مساهمة البحث في تقدم المعرفة (التأكد من نتائج بحوث سابقة)

-تعميم نتائج الدراسة على قطاع كبير من المجتمع والمواقف وهذا يعكس القيمة العلمية والإجتماعية للبحث

-إثارة البحث لمواضيع تنشئ بحوثا أخرى

تحليل مشكلة البحث:تتنوع الإجراءات التي يستخدمها الباحث بتنوع موضوع البحث ،قد يهدف إلى فهم العلاقات التركيبية أو الوظيفية في موقف معين بينما يحاول معرفة العلاقات الإرتباطيةالسببية بين متغيرات معينة.[[2]](#footnote-3) وتتمثل القواعد السليمة في تحدليل مشكلة البحث:

-ابتعاد الباحث عن التحيز

-جمع المعلومات التي تتعلق بها وإدراك خصائصها

-تحديد العلاقة بين الحقائق وتفسيرها

-يقوم الباحث بعرض الحقائق المتعلقة بالمتغيرات البحث وتصنيفها من العام إلى الخاص أو العكس

-الإبتعاد عن الأحكام العامة والمسبقة والكلمات المنمقة الأدبية وتحدث لغة الإختصاص.

-تحديد معاني المصطلحات التي يستخدمها ويلتزم بها في سير البحث كله

الإشكالية:

حيث عرفها موريس أنجرس بأنها:" عبارة عن عرض الهدف من البحث على هيئة سؤال يتضمن التقصى و البحث بهدف الوصول إلى إجابة محددة " [[3]](#footnote-4)

لذا يحب ألا تكون الإشكالية عامة، مما تؤدي إلى الكثير من المتاهات، فكلما كانت مضبوطة و مركزة حول ظاهرة ما، كلما تيسر التحكم في مختلف المفاهيم و مفردات الدراسة أو البحث.

**الفرضيات:**

هناك مجموعة كبيرة من التعريفات الخاصة بالفرضيات تختلف نسبيا من الناحية الشكلية غير أن هناك شبه اتفاق من الناحية الجوهرية من الناحية المعرفية لذا سوف يتم اختيار تعريفين أثنين:

تعرف الفرضية في معجم المعاني الجامع بأنها:" علاقة أو علاقات بين ظاهرتين أو أكثر لم يتثبت صحتها بعد وقابلة للاختبار"[[4]](#footnote-5)

شروط صياغة الفرضيات

* + الإيجاز والوضوح: وذلك بتحديد المفاهيم والمصطلحات التي تتضمنها فرضيات الدراسة، والتعرف على المقاييس والوسائل التي سيستخدمها الباحث للتحقق من صحتها.
  + قابليتها للاختبار.
  + خلوها من التناقض.
  + تعددها: وهذا يجعل الباحث يصل عند اختبارها إلى الحل الانسب من بينها.
  + عدم تحيزها.

**هدف الدراسة و أسباب اختيار الموضوع:**

يحاول من خلال هذين العنصرين الباحث إبراز الهدف من الدراسة و كذلك ذكر الأسباب الموضوعية و كذا الشخصية لاختيار موضوع الدراسة

تعريف المفاهيم والمصطلحات:

هي توضيح لمعنى الشيئ أو اللفظ أو المصطلح أو تحديد مفهومه وهناك عدة طرق لتحديد ها من أهمها:

-التعريف اللغوي:وهو الذي يعتمد على ذكر ما يساوي الكلمة أو المصطلح أو المفهوم ،وعادة يكون على أساس لغوي ويطلق عليه الأسلوب أو الطريقة المعجميةأو الغوية.

التعريف الإصطلاحي:يعتمد على تحديد المعنى الذي يجب أن يستخدم به المفهوم والمصطلح معين في سياق معين .

التعريف الإجرائي: هو التعريف الذي يحدد بدقة الخطوات والعمليات التي يقوم بها الباحث في دراسة المفهوم أو المتغير.

1. -نوقان عبيدان وأخرين:البحث العلمي –مفهومه ،أساليبه وأدواته،دار النشر والتوزيع،عمان،الأردن،ص49 [↑](#footnote-ref-2)
2. -دان ذالين:مناهج البحث في علم النفس ،ترجمة محمد نبيل نوفل وآخرين،مكتبة الأنجلو مصرية،القاهرة،1985،ص205 [↑](#footnote-ref-3)
3. [www.mawdoo3.com](http://www.mawdoo3.com) consulté le 10/02/2019 à 10h [↑](#footnote-ref-4)
4. https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D9%81%D8%B1%D8%B6%D9%8A%D8%A9/ consulté le 10/02/2019 à 11h [↑](#footnote-ref-5)