

المحاضرة الأولى: مدخل إلى إدارة الإنتاج والعمليات

1- مفهوم إدارة الإنتاج والعمليات

هي تلك الإدارة المسؤولة عن خلق السلع المادية الملموسة والخدمات المصاحبة لها. كما تعرف إدارة العمليات بأنها: كل العمليات التي تؤدي إلى تحويل مدخلات إلى منتجات أو خدمات مفيدة لمستهلك أو مستخدم ما، إدارة العمليات تشمل إدارة الخدمات مثل المطاعم وشركات النقل والخدمات المالية والمحلات والفنادق.

2- نشأة إدارة الإنتاج والعمليات:

إن مصطلح إدارة الإنتاج فقد أصبح أكثر قبولا ابتداءً من الثلاثينيات (1930)، حيث أدى الانتشار الواسع لمثل تايلور ومساهمة آخرين في التطور الإداري إلى تبني المدخل العلمي. ومع بداية السبعينات فإن مصطلح إدارة العمليات أصبح هو المصطلح الأكثر تفسيراً للواقع، حيث تعدى الأمر الشركات الصناعية إلى الشركات الخدمية، وذلك راجع إلى تطور المجتمع بوصفه مجتمع الخدمات.

3- العوامل التي ساهمت في تطور إدارة الإنتاج والعمليات: من أهمها:

- حركة الإدارة العلمية (الثورة الفكرية)؛
- الثورة الصناعية في أوروبا؛
- الاتجاه نحو التخصص؛
- الحرب العالمية الثانية؛
- التطور التكنولوجي الحديث.

4- وظائف إدارة الإنتاج والعمليات: وتتمثل في:

4-1- تصميم نظام الإنتاج: يشمل تصميم النظام ما يلي:

- تصميم المنتج؛
- تحديد الطاقة الإنتاجية؛
- تصميم العمليات واختيار التكنولوجيا التي تستخدم في المراحل الإنتاجية المختلفة؛
- تصميم الموقع الإنتاجي؛
- اختيار موقع العمل؛
- الترتيب الداخلي لموقع العمل؛
- إدارة نظم المعلومات لاتخاذ القرارات في مجال إدارة العمليات.

4-2- تخطيط العمليات: ويهدف إلى تحديد كيفية استخدام المصادر المتوفرة، ويمكن المؤسسة من مواجهة الطلب المتوقع، ويعتبر التخطيط الإجمالي الذي مدته سنة الإطار العام للتخطيط التفصيلية الشهرية؛

4-3- السيطرة على العمليات: للتأكد من أن النظام يعمل وفقاً لما خطط له، لا بد من ممارسة نوع من الرقابة، وذلك

للتأكد من أن هناك التزاماً بالخطة الأولية، مع تحديد أسباب الانحرافات وإمكانية تعديلها.

5- عوامل نجاح إدارة الإنتاج والعمليات: تشمل:

- تحديد الأهداف الإستراتيجية للعمليات مثل الجودة وسرعة تلبية طلبات العميل وانخفاض التكلفة والمرونة؛

- تصميم مواقع العمل بطريقة جيدة؛
- تخطيط كميات الإنتاج اليومية والشهرية والسنوية؛
- اختيار التكنولوجيا المناسبة؛
- تصميم المنتج أو الخدمة بحيث تكون مقبولة من العملاء وبسعر مناسب؛
- تصميم العمليات الإنتاجية بحيث يتم تقليل الوقت والجهد والموارد؛
- اختيار موقع الإنتاج بطريقة مناسبة؛
- إدارة الجودة بحيث يتم الوصول إلى معدلات الجودة المطلوبة ويحقق المنتج الجودة من وجهة نظر العميل؛
- إدارة المخزون بحيث يتم تحديد الكميات المثلى للطلب وتقليل التكلفة الكلية؛
- إدارة سلسلة الإمداد (المشتريات) وهذا يشمل اختيار الموردين وتقييمهم، والعلاقات طويلة الأجل مع الموردين، وتحديد ما يتم تصنيعه داخليا وما يتم تصنيعه من طرف الموردين، مع دراسة أسلوب توريد المواد المختلفة؛
- تطوير العمليات وذلك من خلال التطوير المستمر أو بتحليل العمليات الحالية ودراسة سبل إعادة تصميمها.