

عنوان البحث / عنوان مشروع التخرج :**1. اختيار عنوان البحث**

إن اختيار عنوان البحث عملية أساسية في البحث العلمي وهي أولى خطواتها لها أهمية بالغة، فاختيار العنوان يقودنا مباشرة إلى تحديد مشكلة البحث تحديداً دقيقاً و توجيه الباحث لمجمل المعلومات والبيانات التي تخدم مشكلة بحثه، لذا على الباحث الاهتمام بمجموعة من الشروط عند اختيار عنوان بحثه :

أولاً: شروط تخص الباحث :

1. **تخصص الباحث :** يفضل أن يكون العنوان المختار في حدود تخصص الباحث حتى يتمكن من تحليل المشكلة بصورة عميقة ويكون على معرفة بالمصطلحات، المفاهيم والمبادئ الأساسية المتعلقة بها.
2. **امتلاك الباحث البيانات والمعلومات :** حول عنوان وموضوع البحث، ذلك أن عدم توفر البيانات اللازمة لا يمكن للباحث من إنجاز بحثه بالشكل المناسب.
3. **توفر الوقت والجهد:** اللازمان لإتمام الدراسة حتى يتم إنجازها بالشكل المناسب وحتى لا ينقطع الباحث عن تنفيذ هذا البحث على الباحث انه يختار موضوعاً يتناسب مع الزمن والجهد المتاح له فلا يختار عنواناً يستغرق من الوقت سنة أو سنتين لبحثه وهو لا يمتلك ذلك ، فهذا يؤثر سلباً على إنجاز البحث او يحول دون ذلك .
4. **قدرة الباحث ومهاراته المختلفة :** لبحث موضوع دون آخر فبعض المواضيع لا تتناسب مع ما يمتلكه الباحث من قدرات لذا وجب عليه الابتعاد عنها .
5. **تناسب العنوان مع رغبات وميول الباحث:** الأفضل ان يختار الباحث عنواناً يتماشى مع ميوله ورغباته البحثية الأمر الذي يسهل عليه مشاق البحث ويولد لديه الشغف وحب الاطلاع والبحث فيه .
6. **تناسب العنوان مع الامكانيات المادية للباحث :** أن تكون مشكلة الدراسة ضمن إمكانيات الباحث المالية فبعض المواضيع تحتاج الى تكاليف وتنقلات كثيرة لا يحوزها الباحث لذا وجب التأكد من ذلك قبل مباشرة البحث .

ثانياً : شروط تخص الموضوع او المشكلة المختارة :

1. **أن تكون المشكلة قابلة للبحث:** والاختبار على ارض الواقع وليست مجرد مسلمات أو لا يمكن مناقشتها او بحثها.
2. **القيمة العلمية للمشكلة التي اختارها الباحث في عنوانه:** لا بد أن تعبر المشكلة عن موضوع أصيل قدر الإمكان ذو فائدة علمية وان نبتعد عن المواضيع المكررة او المستهلكة.
3. **المساهمة في التطوير:** بحيث تساهم النتائج المتوصل اليها من خلال الموضوع المبحوث في حل مشكلات قائمة سواء بمؤسسات البحث او المجتمع ككل .
4. **توفر التسهيلات الإدارية:** أو الوظيفية لبحث مشكلة او عنوان بعينه فأحياناً تحول بعض التعقيدات والعراقيل الادارية دون اتمام او انجاز البحث العلمي ، لذا وجب التأكد من ذلك عند اختيار عنوان البحث .

5. إمكانية تعميم النتائج المتوصل اليها : من خلال استخدامها وتطبيقها في مشكلات ومواقف مشابهة للبحث .

2. مصادر اختيار عنوان البحث :

يمكن اختيار عنوان البحث من مصادر مختلفة اهمها :

