

CHAPITRE 05:
ENTREPRENARITAT ET
LEADERSHIP

5.1. Entreprenariat

L'Entreprenariat (ou, selon une orthographe un peu moins courante, entreprenariat) est notamment l'action de créer de la richesse et/ou de l'emploi par la création ou la reprise d'une entreprise.

L'entreprenariat est une activité difficile et bon nombre de créations d'entreprises se soldent par un échec. Les formes d'entreprenariat sont variées selon le type d'organisation qui est mis en place. L'entreprenariat peut être une activité qui crée de nombreux emplois.

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Une autre définition de l'entrepreneuriat décrit le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation d'occasions. Ainsi un entrepreneur peut être défini comme « quelqu'un qui agit non en fonction des ressources qu'il contrôle actuellement, mais qui poursuit inlassablement une occasion

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Capacité de transformation d'idée

Un entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en une innovation réussie.

La prise de risque

L'entrepreneuriat consiste à prendre des risques.

L'entrepreneur est une personne qui est prête à mettre en jeu sa carrière et sa sécurité financière pour mettre en œuvre une idée, à mettre son temps et son capital dans une entreprise risquée.

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Caractéristiques de l'entrepreneuriat

- Il y a un **leader**, l'entrepreneur, qui est la force motrice à l'origine des faits économiques.
- Dans l'esprit de cet entrepreneur il y a une vision de l'avenir qui est préférable à celle de l'état présent.
- Tout au long d'un processus partiellement conscientisé d'intuitions et de perspicacité qui trouvent leurs racines dans l'expérience, l'entrepreneur développe une vision ainsi qu'une stratégie afin de la mettre en pratique.
- Cette vision est mise en œuvre rapidement et avec enthousiasme par l'entrepreneur. Le travail réalisé peut procurer le sentiment de vivre pleinement ou la satisfaction de rendre service à la société.

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Champ sémantique

Aptitude

Créer

Innover

Gérer

Confiance en soi

Estime en soi

Leadership

Culture
entrepreneuriales



Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Culture entrepreneuriale

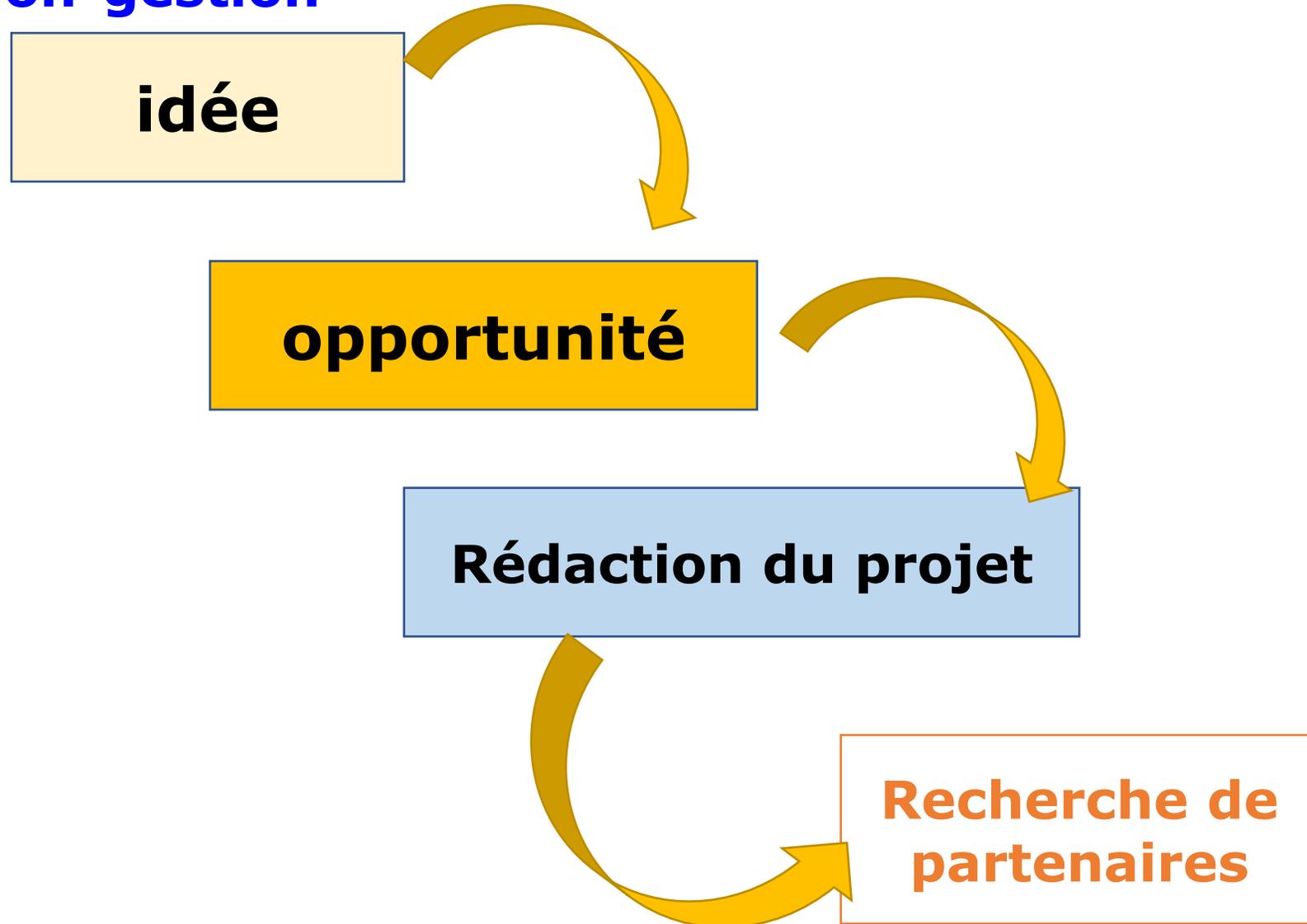
Ensemble des valeurs qui poussent ou orientent plus ou moins les gens vers la création d'entreprise.

- ...
- **Esprit d'équipe**
- **coopération**
- ...



Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Étape création-gestion



Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Énoncé de la compétence

Contexte de la réalisation

Développer un projet entrepreneurial

Individuellement et en équipe.

À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement.

Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat.

À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Éléments de la compétence

Critères de performance

1. Définir le projet

- 1.1 Démonstration de la démarche pour trouver l'idée de projet.
- 1.2 Description claire du projet.
- 1.3 Choix réaliste des moyens pour concrétiser le projet.
- 1.4 Démonstration de la réponse à un besoin.
- 1.5 Démonstration du caractère innovateur.

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

2. Évaluer son potentiel à réaliser le projet

2.1. Reconnaissance juste de ses motivations et objectifs personnels.

2.2 Repérage de ses compétences particulières acquises durant la formation et les expériences personnelles à mettre à profit dans la réalisation du projet.

2.3 Description juste de son profil entrepreneurial.

2.4 Évaluer son potentiel à réaliser le projet.

2.5 Repérage des contacts pertinents de son réseau

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Objectifs

3. Définir le contexte du projet

Standards

3.1 Description claire du secteur d'activité visé et des principales tendances dans ce secteur en lien avec le projet.

3.2 Choix approprié de la localisation du projet.

3.4 Description claire du marché et de la clientèle visée.

3.5 Prévision réaliste de la demande.

3.6 Vérification appropriée des exigences légales propres au projet.

3.7 Évaluation juste des revenus possibles.

4. Établir les caractéristiques de son offre

4.1. Application des techniques de cueillette d'information sur les attentes de la clientèle visée.

4.2 Description claire des caractéristiques du produit, du service ou de l'évènement.

4.3. Détermination juste du prix de vente.

4.4. Estimation sommaire du seuil de rentabilité.

4.5. Détermination juste de la distribution de l'offre à la clientèle.

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

5. Déterminer le plan de communication

5.1 Prise en compte des caractéristiques de l'offre.

5.2 Prise en compte des caractéristiques de la clientèle.

5.3 Déterminer le plan de communication.

5.4 Choix des moyens appropriés pour la publicité et la promotion.

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

6. Planifier la mise en œuvre du projet

6.1 Estimation juste de l'aménagement des locaux et des besoins en équipement et en matières premières.

6.2 Repérage juste des sources d'approvisionnement possibles.

6.3 Établissement des étapes du processus de production d'un bien ou de prestation d'un service.

6.4 Détermination juste des besoins en main-d'œuvre.

6.5 Description claire des rôles de chaque poste de travail.

7. Établir le plan financier

7.1 Prise en compte du plan de mise en œuvre.

7.2 Evaluation juste des besoins en fonds de démarrage.

7.3 Repérage de sources de fonds appropriées.

7.4 Établir le plan financier.

7.5 Élaboration d'un état des résultats prévisionnels

5.2. Leadership

Le **leadership**, un terme emprunté à l'anglais, définit la capacité d'un individu à mener ou conduire d'autres individus ou organisations dans le but d'atteindre certains objectifs. On dira alors qu'un leader est quelqu'un qui est capable de guider, d'influencer et d'inspirer



Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Le leadership d'un individu au sein d'un groupe ou d'une collectivité, étymologiquement chefferie, est la relation de confiance qui s'établit entre cet individu et la majorité des membres de ce groupe dans la poursuite d'un objectif partagé.

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Cette relation peut être temporaire (et parfois éphémère) et même synallagmatique (le leader doit autant avoir confiance dans le groupe que la majorité du groupe a confiance en lui).

Manifestation : capacité à fédérer et à mobiliser les énergies autour d'une activité collective. Elle se traduit par une élection formelle ou informelle explicite ou implicite au cours de laquelle la majorité du groupe reconnaît un des leurs comme Leader légitime et lui délègue son pouvoir de décision par leur liberté de décision

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Leader et gestionnaire

Un leader **se distingue** d'un gestionnaire ou d'un décideur, lequel a des capacités pour l'administration, sans pour autant « mener » le groupe, l'organisation ou le pays à un autre stade de son développement.

Un bon gestionnaire peut être un leader, mais les deux qualités ne sont pas automatiquement liées



Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Compétence / qualités du leader

Autant les champs couverts par le **leadership** ont évolué, autant les qualités qui le définissent se sont multipliées.

Si le **leadership** dans le passé était associé intimement à la personnalité du leader et particulièrement à son **charisme**, beaucoup d'études récentes suggèrent une capacité apprise, fruit de l'expérience et liée à des contextes spécifiques

Chapitre 05: ENTREPRENARITAT ET LEADERSHIP

Parmi les compétences (ou qualités) que l'on retrouve chez les leaders, on peut citer :

- La vision
- La stratégie
- La persuasion
- La communication
- La confiance
- L'éthique

Merci 😊

S.SAHNOUNE MAA,

Institut Sciences et Technologies, Départements Sciences et Techniques

Centre Universitaire Abedlhafid Boussouf Mila

[\(sarah.sahnoune@gmail.com\)](mailto:sarah.sahnoune@gmail.com)