

## **I) Introduction :**

Dans le domaine de l'une des spécialités suivantes : Phonétique, sciences du langage et didactique, l'étudiant ou l'étudiante, en phase de réalisation de son mémoire de Master, se doit d'effectuer un travail de terrain dans un cadre spatial déterminé. Citons-en à titre d'exemple :

--Les espaces scolaires : l'école primaire, le collège, le lycée, l'université, le centre universitaire des cours intensifs (CEIL), les écoles privées de langues étrangères, etc.

--les secteurs sanitaires : hôpitaux, cliniques, laboratoires, etc.

--Les magasins.

--Les centres commerciaux.

--La rue.

--Le secteur journalistique.

--les réseaux sociaux.

--Le stade.

Ce travail de terrain consiste à faire une enquête par questionnaire au sein des deux catégories de la population (sociale et professionnelle) dont les tranches d'âge peuvent être les mêmes ou différentes à savoir que le mémoire de Master porte, de toute évidence, sur un sujet dont l'analyse tend à traiter un fait de langue pour mettre en exergue soit les particularités soit les problèmes soit les difficultés soit les obstacles soit l'identité soit la culture, etc.

## **II) Objectifs de l'enquête :**

Dans le cadre des études universitaires, toute réalisation de mémoire de Master suscite un considérable besoin de faire une enquête qui assure la faisabilité de la recherche scientifique à savoir que l'objectif consiste à déterminer avec précision le domaine de l'analyse. Ce dernier se veut, en effet, un champ d'exploration parfaitement efficace pour quantifier les éléments ou les facteurs sur la base desquels se fonde le problème. Il est,

cependant, important d'avoir au préalable, effectué une reconnaissance du terrain. Avant d'entamer l'enquête, les questions que l'on doit se poser doivent être du type : qu'est-ce que l'on souhaite étudier ? Qu'est-ce que l'on souhaite savoir ? Quelles sont les informations qui nous seront utiles et importantes ? L'enquête permet au chercheur de devenir un spécialiste du problème à analyser. Et d'ajouter, pour que le travail du terrain soit réellement fructueux, il faut que l'étudiant dégage, d'abord, sa propre ligne d'analyse et ses propres hypothèses s'il souhaite établir un questionnaire d'enquête ou une grille d'analyse vraiment utiles. Attention, un bon questionnaire n'a pas pour finalité de connaître un problème.

### **III) Définition :**

*Qu'est-ce qu'un questionnaire :*

Le questionnaire est un outil d'investigation utilisé dans les différents domaines de la recherche scientifique. C'est, en effet, une technique (méthode) qui permet à l'étudiant de recueillir des informations, des témoignages, des propositions ou des avis. Le questionnaire est une série de plusieurs questions qui doivent être claires, précises et formulées sans aucune forme d'intelligibilité, sans ambiguïté ni redondance (c'est-à-dire qu'il faut veiller à ce que la même question ne soit pas reformulée de différentes manières pour en faire plusieurs. Ceci crée, bien évidemment, la confusion et l'ambiguïté au niveau des réponses et appauvrit intensément le contenu du questionnaire en affaiblissant sa crédibilité ; ce qui en résulte, de ce fait, c'est qu'il devient inefficace et sans intérêt pour la recherche). Les questions doivent être également classées dans un ordre logique et précis. Il est possible de les regrouper en rubriques, mais ce n'est pas obligatoire ; ceci dépend de la thématique et de la nature de la recherche (pluridisciplinaire, multidimensionnelle, etc.

Contrairement à l'observation et l'entretien qui, en tant qu'un autre type de méthodes, permettent de recueillir des informations, des témoignages, des propositions ou des avis individuels ou collectifs, le questionnaire est exclusivement collectif.

Les informations, les témoignages, les avis et les propositions doivent être analysées à travers un ou des tableau(x) statistique(s) ou à travers un ou des graphique(s).

#### **IV) Fonctions du questionnaire :**

Pourquoi établir un questionnaire ?

*« Le questionnaire a pour fonction principale de donner à l'enquête une extension plus grande et de vérifier statiquement jusqu'à quel point sont généralisables les informations et hypothèses préalablement constituées ».*

Combessie, 2007.

L'importance de tout questionnaire réside dans le fait que, outre la dimension de vérification qui confirme l'existence du problème et en détermine le taux et l'ampleur, il permet d'en évaluer l'étendue et les solutions possibles.

Enseignante auteure : Docteure Taouret Hafiza.

Bonne révision.