

## السلسلة الثانية: التمرين 01: محور تكلفة الهدف

تود مؤسسة المرجان الإنتاجية إنتاج نوع جديد من التجهيزات الكهرومنزلية وقامت بإجراء دراسة للسوق وتحصلت على البيانات التالية:

- معدل العائد على المبيعات يقدر بـ 30%.
  - بعد دراسة الأسعار التنافسية للمنتجات المعروضة في الأسواق تم تحديد السعر التنافسي بـ 35 دج للوحدة الواحدة.
  - قام مسيرو الشركة بإجراء دراسة للمقاييس المالية والفنية للقيام بتصميم المنتج الجديد ، و التي مكنهم من تقدير التكلفة الممكنة لإنتاج الوحدة الواحدة و التي حددت بـ 38 دج.
- إذا علمت أن المؤسسة تود إنتاج 300 وحدة من هذه التجهيزات الكهرومنزلية

### المطلوب:

- 1- قم بتحديد التكلفة المسموح بها للوحدة الواحدة ولإجمالي المنتجات (تكلفة الهدف).
- 2- قم بتحديد التكلفة المستهدفة تخفيضها للوحدة الواحدة ولإجمالي المنتجات.
- 3- إذا افترضنا أنك مسير هذه المؤسسة: فماهي القرارات التي يمكن أن تتخذها بخصوص هذه العملية الإنتاجية في حدود تطبيق نظام التسعير على أساس تكلفة الهدف.

### التمرين 2: محور تكلفة الهدف

كلف مدير شركة حلق للصناعات الالكترونية الحديثة مهندسي الإنتاج والتصميم بالقيام بتصميم نظام محاسبي يعمل على تحديد تكلفة الهدف لحواسيب جديدة ، حيث تم إستلام طلبية إنتاج نوع جديد من أجهزة الحاسوب و بعد دراسة السوق ورغبات الزبائن تبين أن أقصى سعريرضى به الزبون هو 72000 دج بالنسبة لأسلوب البيع بالجملة، أما أسلوب البيع بالتجزئة فـ 74000 دج ، وتم تحديد معدل هامش الربح بـ 20%، أما السعر التنافسي للشركات المنافسة فكان يفوق السعر المقترح للزبائن بـ 10 % ، وقد قررت الشركة إنتاج 650 جهاز حاسوب جديد و قد تم تحديد إجمالي تكاليف الإنتاج كما يلي:

### أولاً/ عناصر التكاليف المباشرة:

البيان	الكمية	سعر الوحدة	القيمة
المواد الأولية المستعملة	30000	300	؟؟.....
اللوازم الإنتاجية المستعملة	/	/	630.000
اليد العاملة المباشرة ( راتب شهري)	50000	150	؟؟ .....

**ثانيا/ عناصر التكاليف غير مباشرة :**

البيان	الكمية	سعر الوحدة	القيمة
أعباء الورشة 1 (على أساس الكمية المطلوبة أو المنتجة)	؟؟.....	60	؟؟.....
أعباء الورشة 2 (على أساس الكميات المستهلكة أو المستعملة)	30000	120	؟؟.....
أعباء الورشة 3 (على أساس ساعات العمل المباشرة)	؟؟.....	100	؟؟.....
أعباء الورشة 4 (على أساس ساعات عمل الآلات)	30000	80	؟؟.....
مصاريف نشاط التوزيع بالجملة ( على أساس الكميات المباعة)	429	210	؟؟.....
مصاريف نشاط التوزيع بالتجزئة(على أساس الكميات المباعة)	221	250	؟؟.....

**المطلوب:** باعتبارك المحاسب المسير وصاحب القرار في هذه الشركة قم بما يلي:

- 01/ تحديد التكاليف المسموح بها للجهاز الواحد؟ (مع توضيح مفهومها وكيفية و مراحل حسابها بإختصار)
- 02/ تحديد التكاليف الممكن تحقيقها للأجهزة المحمولة؟
- 03/ تحديد تكلفة الهدف للأجهزة ؟
- 04/ هل هناك تكلفة مستهدف تخفيضها؟ وإن وجدت قم بحسابها؟
- 05/ ماهو القرار الأمثل حسب وجهة نظرك؟ مع تعليقه؟
- 06/ بعد إتخاذ القرار الأمثل هل يتوقف عمل المسير في هذه المرحلة أم أن هناك مرحلة أخرى؟ إن كانت الإجابة بنعم ماهي هذه المرحلة مع شرحها بإختصار؟
- 07/ قم بتحديد الربح المستهدف بعد الضريبة علما أن معدل الضريبة على أرباح الشركات هو 19%.