

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف – ميلة
مقياس المقاولاتية
السنة الأولى ماستر – كل التخصصات

إعداد وتقديم الأستاذ:
بوالريحان فاروق
2018

الوقت المخصص للمقياس : 08 محاضرات
بمعدل 12 ساعة

□ مقرر المقياس

المحور الأول: المقاولاتية في الاتجاهات الفكرية

المحور الثاني: هيئات دعم ومرافقة المشاريع في الجزائر

المحور الثالث: اختيار فكرة المشروع



المحور الرابع: إعداد خطة العمل

المحور الخامس: هيكلية المشروع

المحور السادس: تشغيل المقاولاتية

المحور السابع: تجارب دولية في مجال المقاولاتية

المحور الرابع

إعداد خطة العمل

بالاعتماد على مداخلة الاستاذ: شوقي جباري
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة أم البواقي

□ إعداد الأستاذ: بوالريحان فاروق

المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف - ميلة 2018

أساسيات ومصطلحات:

أولاً- تعريف مخطط الأعمال:

هو وثيقة تمثل نوايا المشروع الاستراتيجية في المستقبل، والنشاط الذي يريد المستثمر أن يمارسه، وهو مخطط لتسهيل الأعمال يعطي معلومات واضحة ومنظمة على المشروع، وهو محاولة التنبؤ بما يمكن أن يحققه هذا المشروع من نجاح، ويبين احتمالات النجاح في حدود مجموعة من البيانات والأساليب التي تتبع في إجراء الدراسة، حيث نجد فيه دراسة تسويقية، فنية، مالية، وتقييمية. ويعد مخطط الأعمال من أشهر أدوات تسيير المشروع، بل أنه يشكل أهمية بالغة للمسير لأنه يرسم المستقبل الذي ستخطه المؤسسة بمختلف أبعاده، بحيث يتم تحديد الأهداف المراد تحقيقها بدقة، وربطها بآجال زمنية محددة .

أساسيات ومصطلحات:

ثانيا- أهمية مخطط الأعمال:

- (1) التصدي والاستعداد للمفاجآت التي تواجه مسيرة العمل مستقبلا؛
- (2) تركيز الضوء على الأهداف؛
- (3) الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمالية المتاحة؛
- (4) تحديد مهام الإدارات المختلفة في المشروع وتوصيتها؛
- (5) المساعدة في توجيه الجهود الجماعية من أجل تحقيق الأهداف؛
- (6) المساهمة في تيسير الرقابة على الأداء الكلي للمشروع واستمراره؛
- (7) إعطاء نظرة سريعة وحاسمة ومحايدة على مشروع العمل، من خلال تلخيص كافة البيانات المتعلقة به، فيما يخص البيانات المالية، الفنية، التسويقية، التقييمية للمشروع؛
- (8) يساعد على تحديد فرص النجاح الممكنة؛
- (9) يقرر نقطة انطلاق لمخطط عملي وحيد.

مذنویان مذطط الأعمال:

1- وصف المشروع

2- موجز عن التسيير

3- المشروع وقطاع النشاط

4- سياسات مخطط الأعمال

معدنويات مخطط الأعمال:

1- وصف المشروع:

- ❖ المظهر الخارجي القانوني وبنية المشروع: مشروع فردي أو جماعي من ناحية فرد معنوي يملك التراخيص المسموح بها؛
- ❖ نوع النشاط: مؤسسة فلاحية، شركة تحويل، أو خدمات؛
- ❖ وجود مشروع مستقل له امتداد وحقبة، هل للمشروع مردودية وما هي إمكانيات النمو؛
- ❖ المصادر الخارجية المتعاملة مع المؤسسة: ممولين، موردين، تجار، بائعين، زبائن؛
- ❖ إعداد الوظائف والمهام التي تسمح لنا بتقرير ومباشرة العمل.

مذنويان مذطط الأعمال:

2- موز عن التسير:

- ❖ من هم أعماء فريق التسير وماهي نقاط قوتهم وضعفهم، وماهي وظائفهم؟
- ❖ هل نستعين بالخبرة والاستشارة في تسير المشروع؟
- ❖ ما هي الحالة الفردية في التوظيف، وما هو مشروع استئجار العمال ومخطط الأجور؟
- ❖ طريقة تسير المشروع واتخاذ القرارات؟
- ❖ ما هي الأدوات والأساليب والآليات المستعملة في التخطيط، التنظيم، التوجيه ورقابة نشاط المشروع؟

محنويات مخطط الأعمال:

3- قطاع النشاط:

- **موقع وقدرة المشروع:** إن موقع المشروع له أثر محدد على النجاح أو الفشل، فيجب أن يكون المشروع في مكان استراتيجي سهل الوصول إليه ويخدم الزبائن ويكون آمناً، ومنه يمكننا تحضير مخطط الأعمال بعد الإجابة على الأسئلة التالية: ما هي المواد التي نحتاجها لإنشاء المؤسسة؟ وماهي المساحة التي نحتاجها ويجب أن نراعي وجود نقل جماعي بمكان العمل وإضاءة للشوارع؟ هل هناك تطور للزيادة السكانية مثلاً؟

- **التخطيط:** ما هي ساعات العمل اللازمة لخدمة الزبائن؟ ما هي الضروريات اللازمة لهذا المخطط: المعدات والتكاليف والمواد الأولية؟ ما هي المصادر العامة؟ وماهي الطرق الجيدة للتصنيع التي لها أكثر مردودية؟ ما هي بدائل التوريد؟

محنويات مخطط الأعمال:

4- سياسات مخطط الأعمال:

- **سياسة التسويق:** تهتم سياسات التسويق بتقديم السلع أو الخدمات وإيصالها إلى المستهلك لتحقيق حاجاته ورغباته، ويدور هذا الاهتمام حول المستهلك، السلع أو الخدمات، التوزيع، التسعير، الترويج، والإعلان.
- **السياسة المالية:** تهتم السياسات المالية بتحديد احتياجات المشروع من الأموال ومصادر الحصول عليها، كما تهتم بتكاليف الإنتاج وكيفية استثمار أموال المشروع في المجالات التي تحقق أفضل عائد.
- **السياسة الفنية:** تحاول هذه السياسة أن تؤمن عملية إنتاج السلع وتقديم الخدمات من خلال مجموعة من العمليات، متمثلة في: النقل، المناولة، التخزين، تحديد درجة الآلية، المواد والمشتريات، الصيانة، الرقابة على الجودة، موقع المصانع والتخطيط الداخلي لها، وغيرها من العمليات.
- **دراسة المنافسة:** عند القيام بأي مشروع يجب معرفة المنافسين وإنتاجهم وسلوكهم في السوق؛ من خلال معرفة: عددهم، منتجاتهم، حصصهم السوقية، نقاط قوتهم وضعفهم، فرصهم والظروف التي تهددهم، ما الذي يميزنا عنهم.

شكرا على حسن
الانتباه والترکيز

